

2022年10月13日  
株式会社アダストリア**niko and ...が展開するアーバンフィットウェアブランド「NUMERALS」**  
**10月21日(金)に初のリアルショップをルミネエスト新宿店にオープン**オープンを記念しTOKYO UNITEに参画するプロ野球チーム「読売ジャイアンツ」と  
コラボレーション！ジャビットなどによる豪華イベント開催

「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開する「niko and ...（ニコアンド）」発のアーバンフィットウェアブランド「NUMERALS(ヌメラルズ)」は、2022年10月21日(金)に初の実店舗をルミネエスト新宿店にオープンいたします。オープンを記念し、TOKYO UNITEに参画するプロ野球チーム「読売ジャイアンツ」とのコラボアイテムの販売や、ジャビット、読売巨人軍公式マスコットガールヴィーナスとファッション文化人MB(エムビー)氏を招いたイベントを開催します。



「NUMERALS」は、ニコアンドが開発した機能とデザイン性を併せもつ都市型ライフスタイルウェアを展開するブランドです。

現在は、ニコアンドの一部ショップや公式WEBストア .st(ドットエスティ)など国内外59店舗(2022年9月末時点)で販売しており、トレンドに敏感な感度の高い多くのお客さまに支持を受け、今回初めて実店舗をオープンします。

オープンを記念し、プロ野球チーム「読売ジャイアンツ」とのコラボアイテムを販売します。本コラボレーションは、東京をホームタウンとするスポーツチーム・団体が競技の垣根を越えて新しい価値を生み出すことを目的に発足した「TOKYO UNITE(トウキョウ ユナイト)」を通してのコラボレーション企画です。ニコアンドが掲げる“uni9ue senses”(衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL)の9つの要素を通して、ユニークなモバコトを提案する企画を展開しており、「NUMERALS」はファッションとスポーツの力で新たな価値を創造することに共鳴し、コラボレーションに至りました。

コラボレーションアイテムは、「読売ジャイアンツ」の特徴的なロゴ体とチームカラーであるオレンジを差し色にした

グラフィックがポイントでユニセックスで着用できるTシャツ・コーチジャケットを展開します。ショップオープン時には、ジャビットとヴィーナスがヌメラルズオープンアンバサダーとしてルミネエスト新宿店に登場するほか、ファッション文化人MB氏を招きトークイベントを予定しています。トークイベントのMCはあのジャイアンツファンで知られるフリーアナウンサー青木源太氏が務めます。

#### ■ NUMERALS ルミネエスト新宿店について

オープン日 : 2022年10月21日(金)  
住所 : 〒160-0022 東京都新宿区新宿3丁目38番1号 ルミネエスト新宿店 5F  
営業時間 : 平日 11:00~21:00/土日祝 10:30~21:00  
※営業時間は予告なく変更となる場合がございます。  
ノベルティ : 10月21日(金)から、店頭でNUMERALSの公式Instagramをフォローするとオリジナルステッカーを、さらに7,000円(税込)以上お買い上げでオリジナルバッグをプレゼント。どちらも無くなり次第終了となります。

#### ■ NUMERALS×GIANTS from TOKYO UNITEコラボアイテム商品詳細





Tシャツ 5,500円(税込) 全3種/カラー:ホワイト・ブラック/サイズ:M,L



ロンT 6,050円(税込) 全3種/カラー:ホワイト・ブラック/サイズ:M,L



コーチジャケット 13,200円(税込) 全2種/カラー:ブラック/サイズ:M,L,XL



## ■オープンイベントについて

### ・ジャビット オープンアンバサダー活動

- 実施日時 : 2022年10月21日(金) ※時間は非公開です。  
 実施場所 : ルミネエスト新宿店館内  
 内容 : ジャビットがルミネエスト新宿店館内を回遊、ショップオープンのお知らせを行います。  
 どの時間にどこに登場するかは秘密。見つけたらSNSで拡散してください。

### ・ショップオープン記念イベント

- 実施日 : 2022年10月23日(日) 14:00～  
 実施場所 : ルミネエスト新宿店 6F イベントスペース エストマ (受付: 5F ヌメラルズ)  
 内容 : ファッション文化人MB氏によるトークショーやジャビット・ヴィーナスを招いたフォトセッション。MCは大のジャイアンツファンで知られるフリーアナウンサー青木源太氏が務めます。  
 参加条件 : ヌメラルズの公式Instagram  
 ([https://www.instagram.com/numerals\\_official/](https://www.instagram.com/numerals_official/)) をフォローの上、先着でのご案内となります。

※中止・変更(日時/内容/出演者)の場合がございます。  
 詳しくはヌメラルズの公式Instagramをチェックしてください。

## ■ TOKYO UNITE(トウキョウ ユナイト)について



TOKYO UNITE は、東京をホームタウンとする 14 のスポーツチーム・団体が協力しあい、新たな価値を生み出すプロジェクトです。

「スポーツの力で、東京を世界でもっともエネルギーに満ちた都市に。」をステイトメントに、一人でも多くの子どもたちにスポーツをする機会と、無限の可能性を提供し、東京を世界でもっともエネルギーに満ちた都市にすることを目指します。

TOKYO UNITEは、それぞれのチーム・団体が持つ知恵や経験、発信力を結集させることで、東京、そして東京におけるスポーツの魅力を高めるとともに、様々な社会課題と向き合いアクションを起こしていきます。

<公式サイト> <https://www.tokyo-unite.jp/>

## ■ 読売ジャイアンツについて



読売ジャイアンツは、セントラル・リーグに所属する日本のプロ野球球団。本拠地は東京ドーム。

1934年に日本で最初のプロ野球チームとして発足し、これまで12球団最多のリーグ優勝38回、日本一22回を誇る。

<公式サイト> <https://www.giants.jp/top.html>

## ■ MB氏について



アパレルスタッフから店長、バイヤーなど様々な経験を持つ。現在は自身の運営する会社の代表として、ファッションのプロとして、バイヤーや企業コンサルをする傍ら、自身のブログや各SNS、週刊SPA!での連載で自身のファッション観などを発信。

日本全国のビジネスマン世代に絶大な人気を誇り、カリスマとして活躍しています。

(参考: Youtube「MBチャンネル」登録者 387,000人、メルマガまぐまぐ総合ランキング月間100万PV総合ランキング1位、殿堂入り、まぐまぐ大賞2020/2021獲得、自身の著書も多数あり累計200万部突破)

## ■ 青木源太氏について



1983年愛知県生まれ、慶応大卒。2006年に日本テレビ放送網に入社し、在籍時は「バゲット」や「火曜サブライズ」を始めとした様々な番組MC担当。

その他、箱根駅伝中継、プロ野球中継などのスポーツ実況も多数経験。

現在は「日本一のイベント司会者」を目指し、フリーアナウンサーとして活動中。趣味は米国株投資、サラリーマン美容、筋トレ。

#### ■ NUMERALS (ヌメラルズ) について

## N U M E R A L S

NUMERALSは、フィロソフィーである「For Urban Athletics.」が示すように、新しい都市生活に最適な機能性とデザインを兼ね備えたラインアップを開発。機能的でありながら計算されたデザインの都市型ライフスタイルウェアを展開している。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ) > <https://www.dot-st.com/nikoand/?dispNo=001030>

<Instagram> [https://www.instagram.com/numerals\\_official/](https://www.instagram.com/numerals_official/)

#### ■ niko and ...について

## niko and ...

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20~30代の男女に向けて事業展開しています。

全国 145 店舗展開(2022年9月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ) > <http://www.dot-st.com/nikoand>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp>

<Instagram> [https://www.instagram.com/nikoand\\_official/](https://www.instagram.com/nikoand_official/)

#### ■ 株式会社アダストリアについて

## A D A S T R I A — Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

#### ◇お問い合わせ◇

##### <リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

##### <取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

##### <商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162