

2022年10月13日
株式会社アダストリア**さまあ〜ず大竹一樹と BAYFLOW によるコレクション『KAZUKI OTAKE』が
10月14日（金）にデビュー！****「ウラBAYFLOW FES.」と題し一部大型店舗と公式WEBストア.stにて限定発売**

「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するライフスタイルブランド「BAYFLOW（バイフロー）」から、さまあ〜ず大竹一樹さんがディレクションを初めて務めたコレクション『KAZUKI OTAKE』を含むYouTubeコンテンツ「ウラBAYFLOW」から誕生したアイテムを10月14日（金）から一部大型店舗と公式WEBストア.st（ドットエステイ）で発売いたします。



BAYFLOWが提案するライフスタイルを誰もがもっと気軽に楽しんでほしいという思いから、肩肘はらない笑顔が印象的なお笑い芸人「さまあ〜ず」さんをブランドストーリーテラーとして2020年から起用しています。どこにでもあふれる“なんかいい感じ”と思えるライフスタイルシーンを発信した“#Just Sound Good 2020”、さまあ〜ずが本気でモノづくりに挑戦した“#Just Sound Good 2021”。2年間の#Just Sound Goodプロモーションを経て、今年は装いを新たに「ウラBAYFLOW」として3年目のプロモーションをスタートしました。

ウラBAYFLOWは、普段なかなかお見せすることのできないBAYFLOWの裏側を公開したり、オモテではチャレンジできないことにチャレンジしたりするYouTube企画です。さまあ〜ずさん、モデルの大橋リナさんと結成された部隊がBAYFLOWを裏から盛り上げています。

今回ウラ BAYFLOW 企画内から誕生した『KAZUKI OTAKE』は、独特なセンスを持った大竹さんが描くイメージを BAYFLOW の一歩先と捉え、今までの BAYFLOW にありそうでなかった世界観を表現しています。メンズ

アイテムでは大竹さんの私服に近い“スタイリッシュさ”をイメージに、シルエットやサイズ感、素材まで「大竹さんが着たいもの」を追求しました。また、ウイメンズアイテムでは品のある大人の女性の魅力が引き出せるよう、“セクシーさ”をキーワードに仕上げています。さらに、吉祥寺店、イオンモール大高店、イオンモール川口店で開催するポップアップコーナー「ウラBAYFLOW FES.」では、KAZUKI OTAKEに加え、さまあ〜ず三村さんがイラストを手がけたメンズアンダーウェア「Seaing+MM」や、大橋リナさんとBAYFLOWのランジェリーブランド「bijorie（ビジュリイ）」がコラボをしたランジェリーなどを展開します。

■ウラBAYFLOW FES. 詳細

開催日 : 10月14日(金)

展開店舗 : BAYFLOW 吉祥寺店、イオンモール川口店、イオンモール大高店

特設サイト : https://www.dot-st.com/cp/bayflow/urabayflowfes_2022

※10月14日(金) 午前10時公開予定

※カフェメニューを除くウラBAYFLOW FES.アイテムは公式WEBストア .st（ドットエステイ）でも販売いたします。

■ウラBAYFLOW FES. 展開アイテム

<KAZUKI OTAKE>

(メンズ)



チェスターコート 価格：¥13,200（税込）／ サイズ展開：M,L



ニット 価格 : 6,490 円(税込) / サイズ展開 : M,L



ベロアパンツ 価格 : 8,690 円(税込) / サイズ展開 : M,L



スウェットフーディー 価格：7,590円（税込）／サイズ展開：M,L
スウェットパンツ 価格：7,590円（税込）／サイズ展開：M,L

(ウィメンズ)



2WAY ニットカーディガン 価格：7,590円（税込）／サイズ展開：FREE



ジャケット 価格：14,300 円（税込）／サイズ展開：FREE

<Seaing+MM（三村マサカズ×Seaing×BAYFLOW）>

優れた耐久性とやみつきになるほどの履き心地を兼ね備えるアンダーウェア「Seaing（シーイング）」

“三村さんの好きなもの”をテーマに描き起こしていただいたイラストをプリントした三村さんスペシャルバージョンが完成しました。



アンダーウェア 価格：2,750 円（税込）／サイズ展開：M,L

<Lina Ohashi×bijorie>

「毎日のお洋服に合わせて、ランジェリーを楽しんでほしい」。ランジェリーLOVER のリナちゃんだからこそこの想いが込められています。



ブラ 価格：4,290 円（税込）／サイズ展開：M,L,LG

ショーツ 価格：2,530 円（税込）／サイズ展開：M,L

タンガ 価格：2,750 円（税込）／サイズ展開：M,L

<BAYFLOW DOG>

BAYFLOW の一部店舗に併設している BAYFLOW café のメインメニューであるホットドッグのウラ BAYFLOW スペシャルバージョンとして、さまあ〜ずさん・大橋リナさんが具材やソースを組み合わせ考案しました。



（右）昭和レトロドッグ（さまあ〜ずさんチーム） 価格：500 円（税込）

（左）メキシコ感じてドッグ（大橋リナさん・プレス藤田千尋チーム） 価格：500 円（税込）

販売店舗：吉祥寺店、イオンモール大高店、イオンモール川口店、イオンレイクタウン店、イオンモール名取店

■ウラ BAYFLOW について

毎週木曜日に更新しているBAYFLOWのYouTubeコンテンツ。ウラBAYFLOWでは、KAZUKI OTAKEをはじめ、ウラBAYFLOW FES.展開アイテムの完成までの動画を複数回に分けて公開中。商品作りに奮闘するさまあ〜ずさん・大橋リナさんの様子やプロモーションビデオをご覧ください。

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLeZTkEBz9IRROfPChn9mGTaEX0XCfycy>



■さまあ〜ずについて



1988年に結成した大竹一樹(おおたけ・かずき)と三村マサカズ(みむら・まさかず)のお笑いコンビ。コンビ名の由来は、番組内で好きなものを質問された際に、「夏」と答えたことから。世界各地のリゾートやモヤモヤした街歩きの人。



■大橋リナさんについて



コロンビア出身のファッションモデル。2017年に第一子、2019年に第二子を出産し、東京から自然豊かな鎌倉に移住。子供たちの未来を考え、無理のない範囲で環境に配慮したライフスタイルを実践している。

■BAYFLOW (ベイフロー) について

BAYFLOW

BAYFLOWは30～40代の女性・男性に向けた、上品さ、清潔さ、ヘルシーさ、そして大人っぽさを兼ね備えたアパレルや生活雑貨を展開するライフスタイルブランドです。きもちのいい自然の風と、最先端のトレンドの風。そんなふたつの心地よさを感じられるような、健康的で、スタイリッシュなライフスタイル。それが、BAYFLOWが提案する、シアワセのかたちです。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ)> <https://www.dot-st.com/bayflow/>

<公式ブランドサイト> <https://www.bayflow.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/bayflow_inc/?hl=ja

<YouTube> <https://www.youtube.com/channel/UC90LRINEuTZ8Kp0NFUCM1sw>

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。



<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ
<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162