

2022年10月20日
株式会社アダストリア**studio CLIP が累計 6 万本以上販売した大人気のツリーや
クリスマスアイテムを 10 月 20 日(木)より販売スタート！**

今年は「家族と一緒に過ごすクリスマス」をテーマにオリジナリティ溢れる商品をラインアップ

「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開する、ライフスタイルブランド「studio CLIP(スタジオクリップ)」は、「家族と一緒に過ごすクリスマス」をテーマにしたクリスマス商品を、10月20日(木)より、全国のstudioCLIP店舗と公式WEBストア.st（ドットエステイ）(<https://www.w.dot-st.com/studioclip/>)にて販売いたします。

スペシャルサイト：https://www.dot-st.com/cp/studioclip/xmas_2022

studio CLIPは、今年も大人気のクリスマスアイテムの販売を10月20日(木)よりスタートします。クリスマス当日だけでなく、クリスマスまでの準備期間も特別な時間にしてほしい、という願いを込めて、今年もオリジナリティ溢れるクリスマスアイテムを展開します。

今回のテーマは「家族と一緒に過ごすクリスマス」。お客さまそれぞれに合ったクリスマス演出ができるよう、小さなお子様から大人まで楽しめる幅広いテイストのオーナメントやオブジェ、リースを展開します。今年には人気のフェルトやブリキシリーズはもちろん、ヒンメリやダーラナホース、トムテなどをモチーフにした、北欧テイストのアイテムも新たに登場。例年以上に選ぶ楽しみが味わえるラインアップになっています。

また、累計6万本以上売れている大人気のクリスマスツリーや、合わせるだけで本格的な空間を演出する「アシカクシ」も種類豊富にそろえています。さらに、発売に合わせ期間限定でクリスマス仕様のショッパーとギフトラッピングも実施します。



■ 2022 クリスマステーマ「家族と一緒に過ごすクリスマス」参考イメージ



■ 累計6万本以上売れた、studio CLIP のクリスマスツリー

「本物のもみの木に見えるリアルなツリー」にこだわっている studio CLIP のツリーは今年も種類豊富に展開。お客様のお家やシーンに合わせて選んでいただけることも魅力の1つです。



商品名：studio CLIP クリスマスツリー

サイズ：5サイズ展開（40 cm、90 cm、120 cm、150 cm、180 cm）

価格：¥2,860(税込)～¥18,150(税込)

■ 1日 400 点以上売れた「アシカクシ」ラインアップ

毎年大人気のアシカクシ。ツリーのサイズやテイストに合わせられるよう、種類豊富に展開。今年は単日 400 点以上の予約がつく程の人気アイテム。

定番人気！ナチュラルな丸太のアシカクシ



丸太アシカクシ ナチュラル
¥ 3,630 (税込)

シックなブラウンなら、大人ムードのツリーに



丸太アシカクシ ブラウン
¥ 3,630 (税込)

オーナメントを収納できるBOX型



収納 BOX にもなるウッドアシカクシ
¥ 6,160(税込)

コンパクトに収納できるフェンスモチーフ



ウッドアシカクシ柵
¥ 3,740(税込)

新しく仲間に加わった、WEB 限定白樺アシカクシ



WEB 限定ウッドアシカクシ
¥ 3,520(税込)



■ オリジナリティ溢れるクリスマスオーナメント

子供から大人まで楽しめる、様々なテイストのクリスマスオーナメントを展開します。

オーナメント一覧：

https://www.dot-st.com/studioclip/dis/CSfDispListPage_001.jsp?dispNo=002100604

定番のウッド&ペーパーオーナメント



¥ 616(税込)～ ¥ 990(税込)
込)

大人っぽいガラスやビーズのオーナメント



¥ 550(税込)～ ¥ 924(税込)

お子様と楽しめるフェルトオーナメント



¥ 1,100(税込)～ ¥ 1,870(税

■ 毎年人気のクリスマス限定ショッパー&ギフトラッピング

期間限定で登場するクリスマス仕様のショッパーとギフトラッピングが今年も登場！今年も、クリスマス気分を盛り上げてくれるクリスマスアイテムが柄のように散りばめられた POP なデザインに。さらに、ショッパーに登場するキッズや犬、サンタがギフトラッピングに。

配布期間：10月20日(木)～無くなり次第終了



**studio
CLIP** 

■ studio CLIPについて

「ちょうどいい暮らし」をブランドメッセージとして、なにげない毎日の中に、ちょっと特別な時間を過ごせるライフスタイルを提案しているブランドです。国内に 180 店舗(2022 年 8 月末時点、WEBストア含む)展開し、30

～40 歳代の女性をターゲットにしています。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ)> <http://www.dot-st.com/studioclip/>

<Instagram> <https://www.instagram.com/studioclip/>

A D A S T R I A — Play fashion!

■株式会社アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL：03-5466-2157 E-mail：adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL：03-5466-2050 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL：0120-601-162