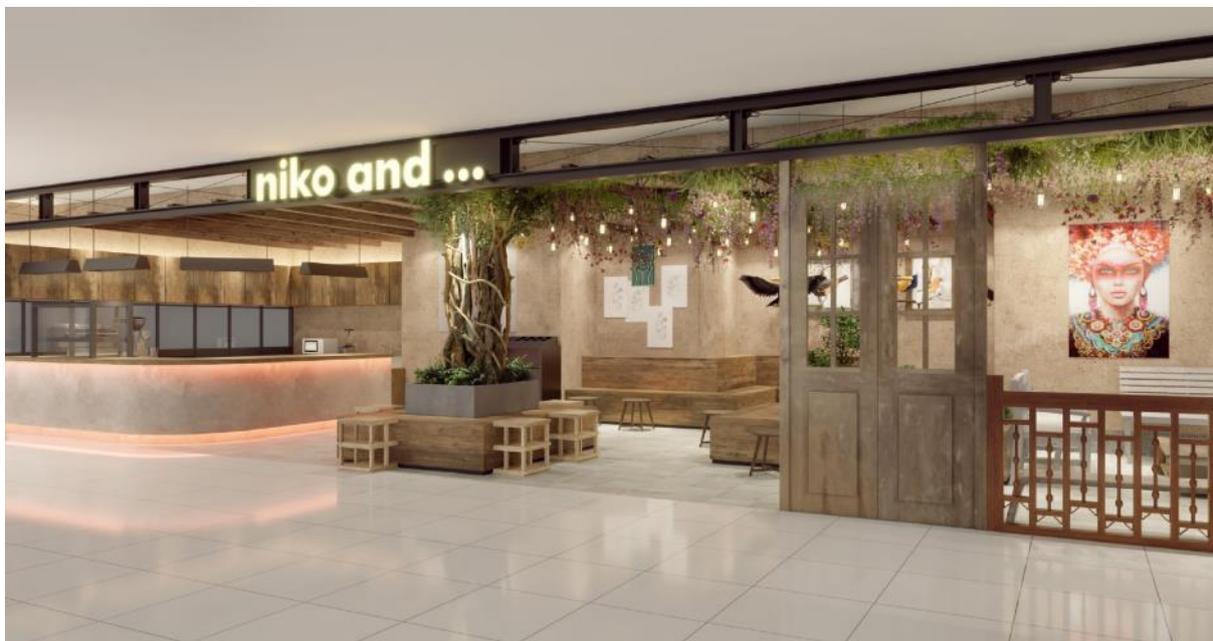


2022年10月28日
株式会社アダストリア**niko and ...がカフェ併設、フルカテゴリーを扱う大型店舗を
二子玉川ライズ・ショッピングセンターに10月28日(金)NEW オープン**ショルダースマホケースが話題の「Topologie」のポップアップショップや
街の八百屋さん「代官山青果店」のフルーツサンドを限定販売

「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」のNEW SHOP「二子玉川ライズ・ショッピングセンター店」が、10月28日（金）にタウンフロント 4Fにオープンいたします。



二子玉川ライズ・ショッピングセンター タウンフロント 4Fは、「Daily use 訪れる人々の日常に寄り添うフロア」をテーマに、2022年10月28日（金）にリニューアルオープンします。ニコアンドは、二子玉川ライズ・ショッピングセンターのお客さまの中心である30～40代のファミリー層から若年層をターゲットに、人気のコッペパンサンド「ニコパン」や関東初提供となるホットサンド「UNI9UE SAND(ユニークサンド)」を販売するカフェスペース「niko and ... COFFEE（ニコアンド コーヒー）」を併設し、アパレル(メンズ・ウィメンズ)・雑貨・家具(もちろん、ニコアンドが手掛けるコスメライン「tiny tiny(ティニーティニー)」、アーバンフィットウェアブランド「NUMERALS(ヌメラルズ)」などフルカテゴリーを展開する大型店舗をオープンします。

オープンを記念し、ショルダースマホケースや多機能バッグが人気の「Topologie(トポロジー)」のポップアップショップや、「街の八百屋さん」をコンセプトに日本全国から届いた旬の野菜や果物、オリジナルの加工食品やお弁当、スイーツなどを取り揃えている「代官山青果店」のフルーツサンドを「niko and ... COFFEE」にて期間限定で販売するほか、「大人も夢中になる」身近な素材を用いたモノづくりワークショップを提供する「Flying(フライング)」主催のオリジナルオーナメントを作るワークショップを実施します。

■ニコアンド/ニコアンド コーヒー二子玉川ライズ・ショッピングセンター店について

オープン日 : 2022年10月28日(金)
 住所 : 〒158-0094 東京都世田谷区玉川 2-21-1
 二子玉川ライズ・ショッピングセンター・タウンフロント 4F
 営業時間 : 10:00~20:00 ※営業時間は予告なく変更となる場合がございます。

■Topology(トポロジー)ポップアップショップについて

展開期間 : 2022年10月28日(金)~終了時期は未定です。
 販売価格 : スマホケース 2,420円(税込)~、ストラップ 2,420円(税込)~
 トポロジーは“冒険心を持って街を旅する”をコンセプトに雑貨やファッション小物を展開するブランドです。
 ポップアップショップでは人気のショルダーストラップや多機能バッグを展開します。

topologie wares system

Topologyの創設者であるCarlos Granon (カルロス・グラノン) は熱狂的なロッククライミングのファンであり、彼の山や岩壁に対する探究心が形となりTopologyが誕生。オーセンティックなクライマー魂でもあるバランスと探究心を商品に反映させている。

自然と冒険を愛する都市生活者をイメージしたトポロジーは、“Exploring the city with the spirit of adventure - 冒険心を持って街を旅する”をコンセプトに、常に高みを目指し、日々新しい旅へと踏み出す都市生活者にぴったりの商品を提案します。

<公式オンラインストア> <https://topologie.jp/>

<Instagram> <https://www.instagram.com/topologie.jp/>

■代官山青果店 サンドイッチ限定販売について

販売期間 : 2022年10月28日(金)~11月10日(木)
 販売価格 : フルーツサンド 300円~500円(税込)、シュークリーム 各198円(税込)~
 青果店のバイヤーが本気で目利きした旬のフルーツと、パティシエこだわりのクリームで作り上げたフルーツサンドと極上カスタードがたっぷり入ったシュークリームを、ニコアンド コーヒーにて販売します。

・代官山青果店

代官山  青果店

代官山青果店は、東京・代官山にある小さな街の八百屋さんです。
お店に並ぶモノは、私たちが生産者さんと直接お会いして、惚れこんだ野菜や果物たち。
大地の力で育った安心・安全な食材を、一番輝く旬の時期に。
手間と愛情のこもった野菜や調味料を、生産者さんによって地域の皆さまにお届けしています。
<公式サイト> <https://daikanyamaseikaten.jp/>

■ Flying(フライング)主催ワークショップについて



開催日時 : 10月28日(金)・29日(土)・30日(日) 各日 13:00～・16:00～
内容 : 『オリジナルダンボールオーナメントWORKSHOP』
～ダンボールでオリジナルのオーナメントをつくる～
参加料 : 1人 1,100円(税込)
参加方法 : 予約サイトよりご予約をお願いいたします。※ご予約優先となります。
予約サイト : https://coubic.com/nikoand_reserve/634374

・Flying(フライング)

Flying

ディスプレイデザイン事務所。「大人も夢中になる」身近な素材を用いたモノづくりワークショップを開催。
植物を軸に人と人がつながる楽しさを提供するIMAMA (アイママ) を運営。

<Flying Instagram> https://www.instagram.com/flying_design/
<IMAMA Instagram> <https://www.instagram.com/imama.jp/>

■ niko and ...について

niko and ...

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国145店舗展開(2022年9月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ)> <http://www.dot-st.com/nikoand>
<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp>
<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162