

2022年11月1日
株式会社アダストリア

LEPSIM から誕生した、
華奢な大人の女性に向けたリミテッドライン
「FOR I SERIES」の 2022 年冬ビジュアルが公開！

フリーランスプロデューサーの石田一帆さんがセルフスタイリングで魅せる
コラムもスペシャルサイトにて公開

「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するLEPSIM（レプシム）は、華奢な大人の女性に向けたリミテッドライン「FOR I SERIES」の冬ビジュアルを11月1日（火）からLEPSIMの一部取り扱い店舗と公式WEBストア.st（ドットエステイ）にて公開いたします。



レプシムは、様々なライフシーンを過ごす大人の女性の笑顔によく映える「清潔感と品のあるシンプルさ」を持ったアイテムをラインアップしています。レプシムの洋服をたとえば、ふらっとお出かけしたくなる。誰かに会いに行きたくなる。毎日を思いっきり楽しめる。そんなメッセージを込めて『よく笑うひと』というタグラインを掲げています。

2021年春にレプシムから誕生した「FOR I SERIES」は、個性を愛する華奢な大人の女性に向けた限定ラインです。

一般的にスレンダーな体型は羨ましく思われることも多く洋服を選ぶうえでも悩みなどないと思われがちですが、実際は「華奢に見えることを隠したい」「合うサイズの服が見つからずお直しをしなければならないため費用が掛かる」など細身であるがゆえの悩みも多く、しっかりと身体に馴染みつつ魅力的に見える服に出会うのは難しいため、お客さまからも「より小さいサイズが欲しい」との声を多数いただいております。SSとSサイズに限定して展開する新ラインとして誕生した「FOR I SERIES」は、ありのままの自分を美しく際立たせながらポジティブにファッションを楽しめる服をモットーとして、公式WEBストア.stとレプシムの限定9店舗にて商品を展開しています。

この冬は「Find Your Freedom」をテーマに、心と体を解き放つように、素材や柄、カラー、シルエットの組み合わせを自由に多様に楽しむスタイルを提案します。遊び心のある幾何学柄のニットや昨年ご好評により即完売

したボアジャケットの新作、春夏に人気だった柄のイージーパンツの新柄などが登場します。

11月1日(火)より.st(ドットエステイ)では2022 WINTERのスペシャルサイトを公開。テーマである「Find Your Freedom」を表現した2022 WINTER COLLECTIONのLOOKをご覧ください。また、「FOR I SERIES」の哲学とも言える、しなやかさと美しさを自然と纏っているフリーランスプロデューサーの石田一帆さんがコラムページに登場。「FOR I SERIES」の2022年冬の新作をセルフスタイリングしていただきながら、「年齢を重ねるたびに、本当に必要な服が見えてきました。」と笑顔で語る石田さんのファッションスタイルを伺いました。



■ 概要

- 公開日 : 11月1日(火)
展開チャネル : イオンモール札幌発寒店 / ニューポートひたちなか店 / 流山おおたかの森店 / 新静岡セノバ店 / イーアス春日井店 / あべのキューズモール店 / イオンモール橿原店 / ゆめタウン久留米店 / イオンモール鹿児島店
公式 WEB STORE.st(ドットエステイ)、ZOZOTOWN
特設サイト : <https://www.dot-st.com/cp/lepsim/foriseries2022winter/>

■ 商品詳細

- ・クルーネックニット ¥7,700(税込)



ベーシックカラーのプルオーバーニットに、カラフル糸で幾何学模様をプラス。存在感はあるけれど、優しい色合いで

さりげないアクセントに。柄物初心者の方も挑戦しやすい1着。トレンドのショート丈とコンパクトなシルエット。

サイズ：S

カラー：ブラック、キャメル

・ボアジャケット ¥17,600(税込)



程よいボリューム感のボアジャケットは、ふっくらとした風合いと光沢感で上品に。襟を立ててストラップを留めるとすっきりとまとまり、また違ったスタイルを楽しめる。中にニットを着てもかさばらない、ゆとりのあるシルエット。

サイズ：S

カラー：アイボリー、ブラック、ブラウン

・総柄パンツ ¥6,600(税込)



春夏で展開したリラックス感のあるイージーパンツを冬仕様にアレンジ。旬のゼブラ柄とレオパード柄を、落ち着いた配色で大人向けに仕上げている。ボリュームのあるニットに合わせて、メリハリのあるスタイリングに。

サイズ：S

カラー：ゼブラ、レオパード

・中綿デザインコート ¥18,700(税込)



中綿入りのパファーコートは、真っ直ぐなシルエットがスタイリッシュな印象を演出。両裾にあしらったファスナー付きのスリットを開けると、足元に抜け感をプラスする。

サイズ：S

カラー：ブラック、イエロー



・ニットワンピース ¥8,800(税込)



スキッパーネックを施したニットワンピースは、顔まわりをシャープに、美しく演出。1枚ではもちろん、ハイネックを重ねて首元から覗かせるスタイリングも今年らしい印象に。

サイズ：S

カラー：グレー、ブルー

・フレアパンツ ¥5,940(税込)



裾に向けて緩やかな曲線を描く、定番のフレアパンツに新色が登場。フロントはすっきりと端正に、背面はウエストゴムで穿き心地も快適。センタープレスが入っているため、脚のラインを長く綺麗に見せてくれるのもポイント。

サイズ：SS、S

カラー：イエロー、ブラウン、ブラック、レッド、グレーチェック、ブラウンチェック

・Vネックニット ¥6,600(税込)



昨年好評だったVネックのケーブルニットを、ざっくりとした編み地でアップデート。ゆったりとしたサイジングは、シャツやタートルネックを重ねてレイヤードを楽しみたい。肉厚感のある立体的な風合いは、温もりたっぷり。

サイズ：S

カラー：オフ、グレー、モカ

・コーデュロイパンツ ¥7,150(税込)



太ももから裾に向けて入った深いタックがポイントのワイドパンツ。ストレッチ性と穿き心地に優れたソフトなコーデュロイ生地は、太い畝で存在感を演出。今季のトレンドであるパールトーンの色展開で、冬の着こなしも軽やかに。

サイズ：SS、S

カラー：アイボリー、ブルー

・ハーフZIPニット ¥6,600(税込)



ミリタリーウェアに着想を得たハーフジップニット。ファスナーを開けて首元からインナーを見せても、襟を立てて立体感を出しても、美しく着こなせる。やや光沢感のある糸をしっかりと編み立てた、肉厚感のある触り心地。

サイズ：S

カラー：ネイビー、カーキ、アイボリー

・Vネックワンピース ¥7,700(税込)



シーズンレスかつ様々なシーンで活躍するVネックロングワンピース。シボ感と膨らみがあるジョーゼット素材を用いることで、高級感と快適性を兼ね合わせている。着丈の長さのみ寸法を変えた、SSとSサイズ展開。

サイズ：SS、S

カラー：モカ、アイボリー、ブラック

■石田一帆さんプロフィール



学生時代から読者モデルとして活動。クラフトビールブランド「NORM beer」など、衣食住に関する様々なアイテムをディレクションしている。2022年10月にはアパレルブランド「1f(CLOTHING)」をローンチ。日本化粧品検定1級の資格を持ち、著書には『MAKE UP THE DAY』（KADOKAWA 刊）がある。

■「FOR I SERIES」コンセプト

何にも囚われず、もっと自由に。
しなやかさと美しさを纏いながら、“着ること”を楽しむ。

繊細さも迷いもありのままも。
全てを自身の魅力に変え、わたらしい「わたし」になる。
そして、きっと新たな自分が見つかる、「I（わたし）」のための服。

個性を愛する華奢な大人の女性へ。「FOR I SERIES」

<公式WEBストア .st(ドットエステイ)>

https://www.dot-st.com/lepsim/disp/CSfDispListPage_001.jsp?dispNo=002100428

<Instagram> https://www.instagram.com/for_i_series/

■LEPSIM (レプシム) について

LEPSIM

レプシムのブランド名は“SIMPLE”という文字の組み換え（LEPSIM）に由来しています。
流れるように、しなやかに生きること。飾りすぎず、自然体でいること。LEPSIMは、そんな「シンプル」さを大切に、あらゆる自分を自由に楽しむ大人女性に似合うスタイルを提案します。

全国 121 店舗を展開。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ)> <https://www.dot-st.com/lepsim/>

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A — Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>



◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162