

2022年11月5日
株式会社アダストリア**“大人の悩みに効く服”Elura がくらぼーと堺> 出店を記念し、
太田綾希氏が手掛ける「何もあきらめない」をコンセプトとする大人気バッグブランド****<Ouitote (ウイトート) > とコラボレーション**11月5日(土)よりWEBで先行販売を実施。ウイトートファンに人気の2サイズから、
コラボ限定カラー2色が登場。数量限定のオリジナルチャームプレゼントキャンペーンも実施。

「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開する「大人女性の悩みに効く」ブランドElura（エルーラ）が、11月8日（火）にグランドオープンを迎える「三井ショッピングパーク くらぼーと堺」への出店を記念し、関西発の大人女性に大人気のバッグブランド<Ouitote KOBE（ウイトート神戸）>と初コラボレーション。コラボレーションを記念し、11月5日（土）よりWEBストア.st（ドットエスティ）、11月8日（火）よりくらぼーと堺店で先行発売します。



11月8日（火）にグランドオープンを迎える「三井ショッピングパーク くらぼーと堺」への出店を記念し、関西発・大人女性に大人気のバッグブランド<Ouitote KOBE（ウイトート神戸）>とのコラボレーション商品を、11月5日（土）よりWEBストア.stにて先行発売します。また、11月8日（火）よりくらぼーと堺店、11月22日（火）より他Elura店舗でも販売予定です（先行発売の在庫状況により変更となる場合がございます）。

ウイトートは、「おしゃれも機能も、なにもあきらめない」をコンセプトに、自身も3児の母である代表の太田綾希氏の様々なアイデアを形にした大人女性を中心に圧倒的人気を集めるトートバッグ。自身の子育てシーンでの実体験をもとに、考え抜かれた機能・収納力・そしてデザイン性が魅力です。今回、特にウイトートでも人気が高くデイリーにもお出かけにも使いやすい<mini> <minimini>の2サイズから、コラボ限定色のシャンパンブロンズ・ブルーグレーの2色が登場します。

さらに、Eluraくらぼーと堺店及び.st限定でオリジナルバッグチャームのプレゼントキャンペーンを実施。コラボレ

ーション商品を購入した方へ、数量限定でプレゼントします。ウイトートとハンドメイドアクセサリーのデザイナーとして活躍する松尾麗さんがEluraの為にオリジナルでデザインしています。コラボ商品との相性も抜群です。

■Ouitote コラボレーション商品について



おしゃれも機能も
なにもあきらめないウイトート

大人気シリーズからエルーラ限定2色登場

家庭も仕事も、自分自身の人生もなにもあきらめることなく、笑顔でごきげんに過ごしてほしい。
そんな思いを込めて作られたのが、神戸発の大人気ブランド Ouitote (ウイトート)です。

ウイトートファンで人気の高い2つのサイズが登場！

① Ouitote mini ¥8,800 tax in

日常のカジュアルシーンから、お仕事まで。程よいサイズ感で、1日のお出かけに必要なアイテムをスマートに収納できる、見た目以上の大容量が魅力です。中の吊りポケットは、中身が隠せるカバーにも。

② Ouitote minimini ¥7,700 tax in

近所のお出かけはもちろん、旅行やテーマパーク等、身軽に出かけたいシーンに便利！と人気の高いアイテム。コンパクトな分、お財布を持たずにお出かけできる“お財布機能”も搭載。貴重品や最低限の荷物を入れてお出かけができます。miniサイズのウイトートや、お手持ちのバッグと合わせサブバッグとしての活用もおすすめです。

大人女性が様々なシーンで使いやすい、絶妙な2色のコラボレーション限定カラーをラインナップ

① シャンパンブロンズ

スタイリングを上品に彩りながら、どんな色味にも合わせやすい絶妙なカラー。程よいツヤめき、きらめきがあるので日常シーンはもちろん、きれい目コーディネートや食事等のお出かけシーンにもおすすめです。

② ブルーグレー

上品なブルー系のくすみカラー。鮮やかすぎないブルーなので、ベーシックなスタイリングやカラーコーデにもマッチします。また、シーズン問わず使える万能な色味であることも魅力です。



■ 発売記念・オリジナルチャームプレゼントキャンペーンについて

WEB & NEW OPEN ららぽーと堺限定 SPECIAL CAMPAIGN!

コラボトート購入で
オリジナルチャームを
数量限定でプレゼント!

A
新規OPEN
ららぽーと堺で
ご購入の方

B
WEBSTORE(.st)で
ご購入の方

ウイトートで大人気のバッグチャーム。
今回、コラボレーションを記念しEluraオリジナルチャームをご用意しました!
WEBSTOREでの購入、または新規OPENのららぽーと堺店(大阪府)でのお買上げでプレゼント!
数量限定・先着順でのご用意ですのでお早めにチェックしてみてください。

発売を記念し、ウイトートで大人気のバッグチャームをEluraオリジナルで制作。WEBまたは新規オープン of ららぽーと堺店限定で、Eluraコラボウイトート商品を購入いただいた方に数量限定でプレゼントいたします。

■ 特設WEBサイトについて



代表の太田氏・デザイナーの松尾氏が登場、今回のコラボレーション商品の魅力をたっぷりお伝えする特設コンテンツを11月5日(土)より.stにて公開。ウイトートの魅力を知り尽くす2人が、Eluraの秋冬コレクションを着こなしながら各コラボレーションアイテムのおすすめの活用シーンをお届けします。

特設サイトURL
(https://www.dot-st.com/cp/elura/202211_ouitote)

■ Quitote (ウイトート) について



「おしゃれも機能も なにもあきらめないウイトート」をコンセプトに、家庭も仕事も、自分自身の人生もなにもあきらめることなく、笑顔でごきげんに過ごしてほしい。そんな思いを込めて作られたのが、神戸発の大人気バッグブランド Quitote (ウイトート)。ファッション性の高いデザインと、代表である太田氏の実際の子育てシーンの体験をもとにした圧倒的な機能性&収納力が子育て世代を中心に話題を呼び人気を博しています。Quitoteの「Oui」はフランス語の「はい」に由来し、発音

すると口角が上がり笑顔になることから名付けられました。

■代表・太田綾希氏について



Ouitote KOBE®を展開する（株）mitaina代表。

男の子2人、女の子1人のママ。日常の様々な子育てシーンで感じるストレスを軽減できる便利なトートバッグを作ろう！と考えたことをきっかけに、自身の子育ての経験を生かしたママバッグの考案をスタート。「何もあきらめない」をコンセプトに、2018年Ouitote KOBEを設立し、ウイトートの販売を開始。現在はOuitoteの代表として、バッグデザインを始め企画・PR等を担う。（@ ouitote.ayaki）

■デザイナー・松尾麗氏について



Ouitote KOBE® デザイナー／天然素材で作るハンドメイドアクセサリーを展開するCASA✪PICASSO（ピカソのおうち）を主宰。臨床美術士。

幼馴染でもあるOuitote KOBE®代表の太田綾希氏と共にブランドを支える。バッグデザインを始め、今回のEluraコラボレーションではオリジナルチャームデザイン・製作も担当（@ casa_picasso5）

■新規オープン・Elura ららぽーと堺店について

- ・グランドオープン日：2022年11月8日（火）
- ・店舗所在地：大阪府堺市美原区黒山22番1 ららぽーと堺1F
- ・営業時間：10:00～21:00 ※営業時間は予告なく変更となる場合がございます。
- ・OPEN記念キャンペーン：Eluraららぽーと堺店で商品を1点以上お買い上げの方皆様に、お花を1輪プレゼントします（数量限定・無くなり次第終了）。

■新規オープン・三井ショッピングパーク ららぽーと堺について

敷地面積約74,300m²（約22,400坪）を誇る関西エリア4施設目となるららぽーとで、大阪の南北を繋ぐ主要幹線道路に接道し、広域からの自動車でのアクセスに優れています。施設の中央には、本格イベントを楽しめる屋内型スタジアムコート「Fansta XROSS STADIUM」（ファンスタクロススタジアム）が誕生。さらに店舗数は、堺市初出店97店（うち関西初出店33店）を含む全212店に及ぶ。イベントを観覧しながら食事を楽しめるフードホール、エリア最大級のフードコート、バラエティに富んだレストランゾーンの飲食エリアに加え、関西初をはじめとした多彩な物販店舗、生活を豊かにする店舗など、幅広い世代が安心してショッピングやお食事を楽しめるさまざまな店舗やコンテンツが集積しています。

■エルーラについて

Elura

Eluraは「私が私を好きでいるために。いくつになっても、自分らしく、女性らしく」をコンセプトに、化粧品のように「大人女性の悩みに効く」に、こだわってつくられた大人女性のためのブランドです。ブランド名は「A Rule」の逆読みに由来。「ルールではなく。私のルール。いくつになっても、自分らしく、女性らしく。」という意味を込めて名付けました。単独店（ららぽーと堺・期間限定催事店舗を含む）全19店舗を展開。

<公式WEBストア .st（ドットエステイ）> <https://www.dot-st.com/elura/>

<ブランド公式Instagram> @elura_official (https://www.instagram.com/elura_official/)

■株式会社アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号 渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162