

2022年11月11日
株式会社アダストリア

**「大人女性の悩みに効く服」で好評の Elura から、
第 6 弾 TOKYO REAL CLOTHES コラボの
最新作 “大人の品格ツイード” シリーズを 11 月 11 日(金)より発売！**

仕事やオケージョン・カジュアルシーン等、幅広く活躍する全 4 アイテムをラインナップ

「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開する「大人女性の悩みに効く」ブランドElura(エルーラ)が、昨年よりご好評をいただいている人気のTOKYO REAL CLOTHESコラボの最新作“大人の品格ツイード”シリーズを、11月11日(金)より、公式WEBストア .st(ドットエステイ)と全国のEluraの店舗にて発売いたします。



TOKYO REAL CLOTHES COLLABORATION 大人の品格ツイードシリーズ

Elura(エルーラ)はアダストリアが展開する大人女性ブランドです。2019年10月のデビュー以来、化粧品のように“大人女性の悩みに効く”アイテムを提案してきました。コンセプトに共感した大人女性の支持を集めファンを増やしています。

「Elura×TOKYO REAL CLOTHES」シリーズの第6弾として11月11日(金)より、大人女性が品良く見えるデザイン・素材感・バランスを考え抜いた“大人の品格ツイードシリーズ”を、WEBストア.st(ドットエステイ)及び全国のEluraの店舗で発売します。

今回のコラボレーションも、大人の普段着を追求する大人気ブログ「TOKYO REAL CLOTHES」メンバーとゼロから商品を企画。大人女性が一番素敵に見える丈感や、ツイードのフリンジの長さ、そしてツイード素材の色の濃淡にいたるまで微調整を重ねて製作しました。ツイード素材のジャケット・ジレ・スカート、そして、アイロンいらずで時短も叶うリボンブラウスを加えた全4型を展開しています。

オケージョンシーンはもちろん、仕事服として、またカジュアルシーンでも大活躍のラインナップ。着こなしにより親

子でも着まわせるエイジレスなデザインも魅力です。さらに、単品販売の為、セットアップ着用でも上下それぞれでサイズを選ぶことも可能。“大人女性の悩みに効く”Eluraと、大人の普段着を追求する TOKYO REAL CLOTHESのコンビネーションだからこそ叶う、最強の品格服となっています。

■Elura×TOKYO REAL CLOTHESコラボ 奇跡メイクデニムシリーズ販売概要

発売日 : 2022年11月11日(金)
展開チャンネル : WEBストア.st(ドットエステイ)・Elura 国内全店舗
特設サイト : <https://www.dot-st.com/cp/elura/trc2>

■コラボレーション商品について



セットアップでも、単品でもそれぞれ素敵に着こなせる全4商品をラインナップしています。(以下、左から)

・ツイードミドルジレ ¥12,100(税込) カラー ホワイト、ホワイト×ブラック/S・M・L・XL



トレンド感のあるツイードジレを、大人女性が品格をもって楽しめるデザインにアップデート。肩回りをさりげなく覆う絶妙なスリーブカット、気になるヒップをおおいながら、スタイルを良く見せる丈感も嬉しいポイントです。ゴールドボタンがキラッと輝き、上品さもUPしています。

・ツイードジャケット ¥14,300(税込) カラー ホワイト、ホワイト×ブラック/S・M・L・XL

セレモニーにも活躍するツイードジャケット。ベーシックなデザインながら、大人へのこだわりが盛りだくさんです。華奢見えを考え抜いた程よいゆとりはもちろん、襟元のカットもデコルテを綺麗に魅せながら小顔も叶います。

・アイロンいらず リボンブラウス ¥6,490(税込) カラー ホワイト×ホワイト、ホワイト×ブラック、ブラック/M・L

このデザイン性にこだわったブラウスは、なんとアイロンいらず仕様で時短も叶います。くるんとひと巻きするだけで美しく決まるフロントリボン、さりげないボリューム袖もサマになるのも魅力。考えなくてもお洒落にキマる、究極のリボンブラウスが誕生しました。

・ツイードスカート ¥8,800(税込) カラー ホワイト、ホワイト×ブラック/S・M・L・XL

シンプルで程よい丈感のナローシルエットが、どんなアイテムとも相性抜群。品格を意識しながらも、スルッと穿ける後ろゴム仕様となっています。長く座るシーンでも苦しくないのも嬉しいこだわりです。

■特設WEBコンテンツについて

TOKYO REAL CLOTHESメンバーによるコラボレーションアイテムの着こなし等の特集したWEBコンテンツを、11月11日(金)7:00より公開します。アイテムの魅力や、セットアップ着用からカジュアルダウンした着こなしアイデア等、様々なスタイリングアイデアを紹介しています。



<特設サイト> <https://www.dot-st.com/cp/elura/trc2>

■ TOKYO REAL CLOTHESとは

月間 400 万PV、フォロワー22 万人超えの人気ブログ「TOKYO REAL CLOTHES」を運営する女性クリエイター集団。40 代以上の同世代の女性たちから絶大な人気で、紹介するアイテムは「すぐ着られる！」と完売続出。<TOKYO REAL CLOTHES 公式WEBサイト> <https://ameblo.jp/jphotostyling/>

■ Elura(エルーラ)について



Eluraは「私が私を好きでいるために。いくつになっても、自分らしく、女性らしく」をコンセプトに、化粧品のように「大人女性の悩みに効く」に、こだわってつくられた大人女性のためのブランドです。ブランド名は「A Rule」の逆読みに由来。「ルールではなく。私のルール。いくつになっても、自分らしく、女性らしく。」という意味を込めて名付けました。期間限定催事店舗を含む全 17 店舗を展開中。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ)> <https://www.dot-st.com/elura/>

<ブランド公式Instagram> @elura_official(https://www.instagram.com/elura_official/)



■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号 渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162