

2022年11月24日

株式会社アダストリア

情報解禁日 11月24日(金)AM11:00

レイジブルーが「ピザーラ」とのコラボアイテム第二弾を
11月25日(金)に発売!
トップスやBIGクッションなど、全7アイテムをラインアップ

全コラボアイテムに「ピザーラ」で使えるクーポン付き! 豪華景品が当たるプレゼントキャンペーンも実施

「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長:木村 治)が展開するRAGEBLUE(レイジブルー)は、株式会社フォーシーズ(本社:東京都港区南青山 代表取締役社長:浅野幸子)が展開する宅配ピザ「PIZZA-LA」とのコラボアイテムを、公式WEBストア .st(ドットエステイ)、ZOZOTOWNで11月24日(木)正午頃より先行発売、全国の店舗では11月25日(金)より発売いたします。



RAGEBLUE(レイジブルー)は、20代の男女に向けて、アメリカンカジュアルとヨーロッパアンチテーゼを融合させ、素材とディテールにこだわり、その時々トレンド要素を取り入れたデイリースタンドスタイルを提案するブランドです。

今回レイジブルーでは、夏に発売して好評いただいた、日本生まれの宅配ピザチェーン「ピザーラ」とのコラボレーションアイテムの第二弾を公式WEBストア .st(ドットエステイ)、ZOZOTOWNで11月24日(木)正午頃より先行発売、全国の店舗では11月25日(金)に発売します。

今回は冬の時期にピッタリなニットトップスやイヤーマフ、おうちで使えるBIGクッションなど、全7アイテムをラインアップ。季節感を感じさせる、温かみのあるアイテムに落とし込みました。第二弾のコラボレーションでも全コラボアイテムに、「ピザーラ」で使えるクーポンが付属されています。またピザーラ、レイジブルー両方のInstagramアカウントと連動し、コラボアイテム発売を盛り上げるプレゼントキャンペーンを開催します。レイジブルーの公式Instagramでは、ピザーラで使える2,500円分のスペシャルチケットを抽選で20名様にプレゼントします。

さらに公式WEBストア .stでは、今回のコラボアイテムを紹介する特設ページを11月24日(木)に公開します。



■ 概要

- 発売日時 : 11月25日(金)
 ※公式WEBストア .st、ZOZOTOWN では、11月24日(木) 正午より順次先行発売。
- 展開チャネル : 全国のレイジブルー店舗、公式WEBストア .st、ZOZOTOWN
- 特設サイト : <https://www.dot-st.com/cp/rageblue/pizza-la2>
 ※11月24日(金) 正午公開予定
- プレゼント : ■Instagram (https://www.instagram.com/rageblue_official/)
 キャンペーン
- 【応募方法】
 ①レイジブルー公式Instagramをフォロー & いいね
 ②ピザチケットが当たったら食べたいピザをコメント
 抽選で20名様に、ピザラで使える2,500円分のスペシャルチケットをプレゼント。
- 【応募期間】
 2022年11月25日(金) ~ 2022年12月4日(日)

■ 商品詳細

・ピザラ コラボスウェット 全4種

価格 : 5,940円(税込) サイズ : S/M/L

カラー : 白(イラスト)、オートミール(BOXロゴ)、グレー(イラスト)、黒(フロント刺繍)



・ピザーラ コラボ刺繍ニット 全2種

価格：5,940円（税込） サイズ：S/M/L カラー：白、グリーン



・ピザーラ コラボBIGクッション 全1種

価格：5,500円（税込） サイズ：FREE カラー：赤

・ピザーラ コラボクッション 全2種

価格：3,850円（税込） サイズ：FREE カラー：白、グレー



・ピザーラ コラボラインソックス 全3種

価格：1,100円（税込） サイズ：FREE カラー：白、グレー、黒



・ピザーラ コラボイヤーマフ 全2種

価格：2,200円（税込） カラー：赤、黒



・ピザーラ コラボニットワッチ 全3種

価格：3,300円（税込） カラー：グレー、ブルー、黒



■スペシャルクーポンについて

全コラボ商品に、ピザーラで使える350円OFFクーポンが付いています。
(ピザを含む、2,500円以上の注文で使用可。)

表面



裏面



【ピザーラ について】



日本生まれの宅配ピザチェーン「ピザーラ」。日本人の繊細な味覚に寄り添う味を作り続けながら、「テリヤキチキン」「カレー」「エビマヨ」「カニ」など、世界初の斬新なピザを食卓に浸透させてきた、宅配ピザ界のバイオニア。全国に610店舗（2022/11月末）を展開。※現在ピザーラでは、35周年を記念した特別企画などを実施中。

<公式サイト> <https://www.pizza-la.co.jp/>

<公式Instagram> https://www.instagram.com/pizza_la_official/?hl=ja

<公式Twitter> https://twitter.com/pizzala_jp

<公式Tiktok> https://www.tiktok.com/@pizza_la_official

【RAGEBLUE について】

RAGEBLUE

アメリカンカジュアルとヨーロッパアンチストを融合させ、素材とディテールにこだわり、その時々トレンド要素を取り入れたデイリースタンドスタイルを提案しているカジュアルブランドです。全国に46店舗（2022年10月末時点）を展開し、18歳～25歳の男女をターゲットにしています。

<公式WEBストア .st> <https://www.dot-st.com/rageblue/>

<公式Instagram> https://www.instagram.com/rageblue_official/

<公式Twitter> <https://twitter.com/RAGEBLUEpress>

<公式Tiktok> https://www.tiktok.com/@rageblue_official

【株式会社アダストリアについて】

A D A S T R I A
—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162