

2022年1月17日
株式会社アダストリア

アダストリアが水戸の梅まつり実行委員会、茨城ロボッツと協業
日本三名園・偕楽園の「水戸の梅まつり」会期中に
「VICTORY BLOOMS キャンペーン」を実施！

「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役社長：木村 治）は、「水戸の梅まつり」を主催する水戸の梅まつり実行委員会とオフィシャルスポンサーを務めるB.LEAGUE所属の男子プロバスケットボールチーム「茨城ロボッツ」と協業し、「VICTORY BLOOMSキャンペーン」を実施いたします。当キャンペーンでは、水戸の梅まつり会期中の2月11日（土）～3月19日（日）に茨城ロボッツのホームゲームで当社がデザインした「CITY EDITIONユニフォーム(3rdユニフォーム)」を着用します。さらに、梅まつり会場である日本三名園・偕楽園とアダストリアみとアリーナでスタンプラリー企画を実施し、創業の地である水戸を盛り上げます。



■協業の背景

アダストリアグループでは、サステナビリティの重点テーマの1つに「地域と成長する」掲げ、2016年より、創業の地・水戸を拠点とするプロバスケットボールチーム「茨城ロボッツ」のメインスポンサーを務めています。今シーズンは、公式グッズのプロデュースや売場の監修など、アパレル企業ならではのノウハウを活かし、ファッションの力でチームを応援してきました。

2月11日(土)から、茨城県水戸市にある日本三名園のひとつである偕楽園で、「水戸の梅まつり」が開催されることから、「水戸の梅まつり」を主催する水戸の梅まつり実行委員会と茨城ロボッツ、アダストリアの3社が協業し、「VICTORY BLOOMS キャンペーン」を実施します。アダストリアはこのキャンペーンを通じ、水戸の魅力により多くの方に知っていただくことを目指し、ファッションの力で地元のスポーツカルチャーを盛り上げます。

■「VICTORY BLOOMS キャンペーン」概要

1. CITY EDITION ユニフォーム(3rdユニフォーム)について

「水戸の梅まつり」会期に合わせ、茨城ロボッツがホームゲームで「CITY EDITION ユニフォーム(3rd ユニフォーム)」を着用します。ユニフォームのデザインはアダストリアが提供し、水戸の象徴である梅の花と抜けるような青空に、茨城ロボッツの白熱するゲームの世界観を表現しました。ハードなプレイにノイズがでるほどのエネルギッシュなデザインです。

2月5日(日)の茨城ロボッツvs.京都ハンナリーズの試合終了後には、茨城ロボッツ選手と水戸市の梅大使が参加し、「CITY EDITION ユニフォーム(3rdユニフォーム)」をお披露目します。イベントの様子はアダストリア公式インスタグラムアカウントと茨城ロボッツの公式インスタグラムアカウントにて、ライブ配信します。

さらに、3月18日(土)・19日(日)の広島ドラゴンフライズ戦では、アダストリアが冠スポンサーを務め、試合を盛り上げます。

CITY EDITIONユニフォーム : 2月11日(土)・2月12日(日) vs. 新潟アルビレックスBB

着用試合日程 : 3月18日(土)・3月19日(日) vs. 広島ドラゴンフライズ

お披露目イベント日程 : 2月5日(日)

茨城ロボッツ vs. 京都ハンナリーズの試合終了後

イベント会場 : アダストリアみとアリーナ

〒310-0034 茨城県水戸市緑町 2-3-10

インスタライブ : アダストリア @adastria_official

配信アカウント

https://www.instagram.com/adastria_official/

茨城ロボッツ @ibarakirobots

<https://www.instagram.com/ibarakirobots/>

**2. 水戸の梅を楽しもう！梅図鑑スタンプラリーについて**

梅まつりをもっと楽しんでいただくため、「水戸の梅を楽しもう！梅図鑑スタンプラリー」を実施します。期間中の茨城ロボッツのホームゲーム 4 試合と、梅まつり会場内に配置されたスタンプを集めると、集めたスタンプ数に応じて抽選会に参加できます。景品には茨城ロボッツの選手が試合で着用したCITY EDITION ユニフォーム(3rd ユニフォーム) や限定グッズなどを予定しています。

開催期間 : 2月11日(土)～3月19日(日)21:00まで

スタンプラリー : アダストリアみとアリーナ、BLUE×BLUE、Mgarden、

対象スポット : 水戸の梅まつり会場内 等を予定

■水戸の梅まつり概要

120年以上の歴史をもつ「水戸の梅まつり」。会場となる偕楽園は金沢の兼六園・岡山の後楽園とともに日本三名園のひとつに数えられており、江戸時代天保13年（1842年）7月、水戸藩第9代藩主徳川斉昭公により、領民の休養の場所として開園されました。

園内には約100品種3,000本もの梅が、春の訪れを告げるかのように可憐に咲き競います。様々な品種があるため、「早咲き」「中咲き」「遅咲き」と長期間にわたり観梅を楽しむことができるのも魅力です。

梅大使は1963年（昭和38年）より観光推進のため、水戸市観光土産品協会の発案により選出され、水戸の梅まつりのPRを担当しています。



開催期間：2月11日(土)～3月19日(日)

開催場所：偕楽園・弘道館

詳細 URL：https://mitokoumon.com/festival/ume_acc.html

■茨城ロボッツについて



「B.LEAGUE」(B1) 所属の水戸市・つくば市を中心に茨城県をホームタウンとする男子プロバスケットボールチーム。クラブの名称は、クラブ発祥の地つくば市が「ロボットの街」を推進していることから、「ロボッツ」と命名されました。2016年にアダストリアとスポンサー契約を結び、2017-18シーズンよりアダストリアがユニフォームスポンサーを務めます。今シーズンはB1リーグ2年目、新戦力も加わり厳しいリーグ戦を戦って参ります。

公式WEBサイト：<https://www.ibarakirobots.win/>

公式Instagram：<https://www.instagram.com/ibarakirobots/>

公式Twitter：<https://twitter.com/ibarakirobots>

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162