

2022年1月23日
株式会社アダストリア**niko and ...が、ファミリーマートの2023'バレンタインギフト5種類を
プロデュース**

カジュアルながらもシック&リッチなパッケージのギフトBOXを1月24日(火)に発売

「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ... (ニコアンド)」は、全国のファミリーマートで発売するバレンタインギフト5種類をプロデュースいたしました。



昨年ご好評をいただいたホワイトデーギフトに続き、今年もニコアンドがファミリーマートのバレンタインギフト5種類をプロデュースしました。

近年のバレンタインの需要は通常のギフト需要だけでなく、友人に送る「友チョコ」や、ご褒美用の「自分チョコ」など多様化している背景のもと、ファミリーマートでは「チョコレートコレクション」をコンセプトにスイーツ専門店監修のギフトを販売するなど、幅広いお客さまに楽しんでいただける商品を展開しています。

当社のBtoB事業を手掛けるプロデュース集団「ALC / アダストリア・ライフスタイル・クリエイション」監修のもと、ニコアンドでプロデュースしたギフト5種類は、ブラックにゴールドのロゴがシックでリッチ感があるBOXと、紐と本体のバイカラーデザインがポイントのショッピングBAGにこだわり、アフターユースにも最適です。

チョコレートは、本来の味が楽しめるショコラやトリュフ、ニコアンドのロゴグラフィック包装のスティックショコラ、クッキーなど、様々な組み合わせでお楽しみいただけます。





■ 概要

発売日 : 2023年1月24日(火)
 販売場所 : 全国のファミリーマート
 ※一部店舗では取扱いのない商品がございます。

■ 商品詳細

		<p>【商品名】スティックショコラ 【価格】税込 550 円 しっかりチョコレート感を残したクランチタイプのスティックショコラ</p>
		<p>【商品名】ショコラ&クッキー 【価格】税込 700 円 ミルク、ビター、ストロベリーのチョコレートとサクサク食感のチョコチップ入りのクッキーの詰合せ</p>
		<p>【商品名】ショコラ6 【価格】税込 800 円 ミルク、ビター、ストロベリーなどチョコレート本来のおいしさを楽しめる詰合せ</p>
		<p>【商品名】ショコラ&スティックショコラ 【価格】税込 900 円 ミルク、ビター、ストロベリーのチョコレートとクランチタイプのスティックショコラの詰合せ</p>

		<p>【商品名】ショコラ 8</p> <p>【価格】税込 1,000 円</p> <p>ミルクトリュフやビター、ストロベリーなどのチョコレート本来のおいしさを楽しめる詰合せ</p>
---	---	--

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いがない場合がございます。

■ファミリーマートについて

ファミリーマートでは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようつながりながら、便利の先にある、なくてはならない存在を目指し、全国に約 16,500 店舗展開。

<ファミリーマートホームページ> <https://www.family.co.jp/>

■アダストリア・ライフスタイル・クリエイションについて



アダストリアの持つ多様なノウハウやリソースを活かし、企業さまと一緒に新たなビジネスを生み出し、様々なワクワクをつくるプロデュース集団です。アダストリアグループブランドとのコラボレーションや、企業さまの事業支援など、「なんかできない？」というざっくりとした相談からお聞きます。

<WEBサイト> <http://alc.adastria.co.jp/>

■niko and ...について

niko and ...

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30 代の男女に向けて事業展開しています。

全国 146 店舗展開（2022 年 12 月末時点、WEBストアを含む）。

<公式WEBストア .st（ドットエステイ）> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162