

本情報の情報解禁日は **2023年2月10日10時**です。  
情報のお取り扱いについてはご注意ください。

2023年2月10日  
株式会社アダストリア

## 2月21日(火)より再上陸する【FOREVER 21】が 古畑星夏・あの・ゆうこす・菅沼ゆり・詩羽・在原みゆ紀 豪華6名を起用したスペシャル54LOOK公開!

「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役社長：木村 治）の子会社・株式会社 Gate Win（ゲートウィン）は、2月21日(火)に日本再上陸する「FOREVER 21」の最新 LOOK に、古畑星夏・あの・ゆうこす・菅沼ゆり・詩羽・在原みゆ紀の豪華6名を起用。2月21日(火)よりオープンする自社 EC 「.st（ドットエステ）」の特設サイトにて、全54LOOKを公開いたします。6名のモデルが着こなすスペシャルティザー動画も Instagram にて配信いたします。



★特設サイトURL: <https://www.dot-st.com/concept/?dispNo=013577>

### ■豪華6名モデル起用の背景

2月21日(火)に日本再上陸する新生「FOREVER 21」は、自分を飾らず、ありのままの自分でファッションを楽しんでいただきたいという想いから、日本のトレンドに合わせた6つのテイスト

(BASIC, POP, FEMININE, MODE, STREET, VINTAGE) をジャパンオリジナルモデル商品として設けています。今回は、その願いを込めたブランドテーマ『Wear No Filter』= 服を着ることでありのままの自分を表現している6名を抜擢し、彼女たちの個性をそれぞれのテイストで表現しました。本日2月10日(金)より6LOOKの特設サイトを公開、公式Instagramにてティザー動画配信、2月21日(火)より6名の着用アイテムを紹介するInstagram LIVEの実施と、様々な施策で新生「FOREVER 21」を盛り上げてまいります。心躍るLOOKをぜひお楽しみください。

## ■新生「FOREVER 21」の6つのカテゴリーについて

### ① BASIC

クラシックやトラッドをリファインド。デニムやカットソーを中心に、現在のトレンドに合わせた個性的でありながらも、使い勝手の良いアイテムを展開。

#### <着用モデル：古畑星夏さんのコメント>

「シンプルだけどどこか個性がある。自分らしさを自由に楽しく表現できるお洋服ってなかなかないのかなあとと思うので、リニューアルしたFOREVER21はこれにぴったりだなあって思いました！このお洋服を着てどこにいこうかな？とか今日はこの洋服が着たい！って思えるのはとっても素敵な事だし、そのきっかけづくりしてくれるFOREVER21！是非色々な方に着てもらいたいです！」



### ② STREET

現在のトレンドであるストリートファッションを「FOREVER 21」が再解釈。サブカルチャーを背景に持つPOPカルチャー、90`sレトロを現代のスタイルにモダナイズ。

#### <着用モデル：詩羽さんのコメント>

「10代の頃によく着ていたブランドのモデルを、復活という大きなタイミングでさせていただけたことがすごく嬉しいかったです。進化してかえてきたFOREVER21を着る詩羽を楽しんでもらえたら嬉しいです」



### ③ MODE

現在のミニマルなモードテイストに加え、トレンドであるストリートの自由なエッセンスを盛り込んだ新世代のモードスタイル。

#### <着用モデル：菅沼ゆりさんのコメント>

「色鮮やかで目で見ても刺激的だった。ファッションを通して自分の魅せ方が沢山できるし、ますます個性豊かな時代になっていきそうで凄く楽しかった！FOREVER21 いけばワードローブが潤う♥」



### ④ POP

90`sレトロとモダンなバランスの融合。カルチャーを着る世代に向けたY2Kレトロをカラフルな色使いで、個性を自由に表現。



### ⑤ FEMININE

トレンドの“韓国ファッション”の要素を取り入れ、甘くかわいいテイストにクールさを加えたニューガーリーなスタイル。

#### <着用モデル：ゆうこすさんのコメント>

「正直30近くになってフォーエバー着れるかなあなんて思ってた自分がバカでした！こだわりのディテール、生地や質、と感動しました！モチコーデにいっぱい取り入れたいです♥」



## ⑥ VINTAGE

レトロ、ロマンティック、ノスタルジーをコンセプトにリミックス。唯一無二のビンテージディテールとモダンスタイルが融合する新しい感覚のビンテージスタイル。

## &lt;着用モデル：在原みゆ紀さんのコメント&gt;

「もう着ることが出来なくなってしまったのだと悲しく思っていたFOREVER 21さんの服を！まさか！また着ることができるだなんて！と、撮影の終始ウキウキしていました。服やアクセサリーのジャンルの幅が広く、見ていただけでも胸が高鳴りました。アレもコレも全部かわいかったなあ〜」



※2022年12月展示会開催時の写真です。

## ■出演者プロフィール

## ●古畑星夏（ふるはた せいか）

モデル／女優。1996年7月8日/東京都出身。2009年、「第13回ニコラモデルオーディション」でグランプリを獲得し、ファッション誌「nicola」の専属モデルでデビュー。現在は「ViVi」専属モデルを務める。2012年TBS系ドラマ「パパドル」にて女優デビュー。出演作はFOD「スイートリベンジ」、フジテレビ系「教場Ⅱ」、2018年連続テレビ小説「半分、青い。」、映画「青夏 きみに恋した30日」など。最近ではNetflix×MBS「闇金ウシジマくん外伝 闇金サイハラさん」に出演し注目を集める。



## ●あの

アーティスト／タレント。2020年9月より「ano」名義でのソロ音楽活動を開始。2022年4月 TOY'S FACTORYよりメジャーデビュー。10月オンエアのTVアニメ『チェンソーマン』エンディング・テーマに「ちゆ、多様性。」が抜擢。自身を中心に組んだバンド「I's」も活動中。音楽活動だけに留まらずタレント、女優、モデルとマルチに活動。



## ●ゆうこす

「モテクリエイター」として、SNSを中心にタレント、インフルエンサーとして活躍中。スキんケアブランド「YOAN」の立ち上げや、ライバー事務所「321」のファウンダー、カラコンのプロデューサーなど、多岐に渡り事業を展開。SNSの総フォロワー数は200万人以上。



## ●詩羽（うたは）

アーティスト。2001年生まれ、東京出身。高校卒業後、ストリートスナップなど個人でのモデル活動を行い、音楽と言葉と時間と私をテーマにInstagramに詩と写真を投稿しながら自己表現を模索している。2021年9月6日、水曜日のカンパネラに2代目主演／歌唱担当として加入。同年10月には渋谷PARCOで開催されたイベント<P.O.N.D.>にて新体制後初のライブパフォーマンスを披露、22年2月にリリースした「エジソン」のMVが解禁後、SNSを中心に話題となり、現在4000万再生を突破。

23年1月25日にはABEMAオリジナル恋愛番組『隣の恋は青く見える4』の主題歌でもある新曲「赤ずきん」をリリース。また、街や場所とパフォーマンスを記録するプロジェクト「RECORD」を北九州若松区で開催するなど、音楽やファッションを通じて様々な活動をしている。





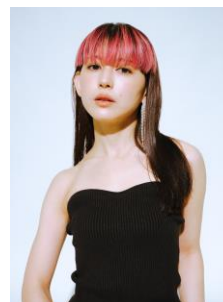
●在原木ゆ紀（ありはら みゆき）

モデル。雑誌や広告、今後のさらなる活躍にも期待が高まっているモデル。あらゆる年代をチェックするヴィンテージ好きで、男女から私服に注目が集まる。競輪選手である父の影響もあり、自転車を乗りこなすアクティブな一面も。



●菅沼ゆり（すがぬま ゆり）

ゆりっば”の愛称で親しまれ同世代の女子から絶大な支持を集める。SNS発信は高い影響力を持ち、コスメ/スキンケアマイスターの資格を取得するなど、美容の知識も豊富。「ROOMIE」にてコスメの連載も行う。イベントMCやアパレルやアクセサリーのプロデュースなどマルチに活躍しておりコラボ実績多数。



## ■「FOREVER 21」の今後のスケジュール

- 2023年2月10日(金)20時～：POPUP開催告知Instagram Live実施
- 2023年2月20日(月)20時～：スペシャルゲストによるInstagram Live実施
- 2023年2月21日(火)9時～：自社EC「.st（ドットエスティ）」での販売開始
- 2023年2月21日(火)～26日(日)：渋谷HzにてPOPUP開催
- 2023年4月：大阪・ららぽーと門真店に第1号店をオープン

## ■POPUPストア開催 in渋谷 概要

- 期間：2023年2月21日(火)～2月26日(日)  
11:00～20:00
- 場所：Hz - SHIBUYA (ヘルツシブヤ)  
〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町 4-3 1F
- 入場料：無料



## ■新生「FOREVER 21」のコミュニケーションテーマ『Wear No Filter』



「FOREVER 21」の新しい価値観を表明するコミュニケーションテーマは、『Wear No Filter』です。

“一人一人のリアルを、美化したり、ぼかしたりすることなく、着ることでむしろ、その人らしさが裸になっていく。そのままを映し出すこと。それらが最も魅力的だと信じる、「FOREVER 21」の合言葉。”

## ■ FOREVER 21 について

# FOREVER 21

「FOREVER 21」は、ユニークなスタイルと自信を刺激する最新トレンドをすべての人に提供するファッション業界のリーダーです。顧客体験に新たな焦点を当て、魅力的な価値とダイナミックな店舗環境を備え、ハイスタイルのデザインとファッションのベーシックを提供します。世界で 570 以上の店舗とオンラインで展開し、ECとデジタルを駆使してアクセスの利便性を向上させながら、今日のファッションブルな消費者に選ばれるブランドとしての地位を強化し続けています。

<URL> <https://www.forever21.com/>

<Instagram> [https://instagram.com/forever21\\_jp](https://instagram.com/forever21_jp)

## ■ 株式会社Gate Win (ゲートウィン) について



アダストリアグループにおけるライセンス事業のビジネスモデル構築を目指し 2022 年に設立したグループ子会社。海外ブランドコンテンツの国内展開を行い、将来的にはアジア全域での事業展開を視野に入れています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号 渋谷ヒカリエ 28 階

<URL> <https://www.gate-win.com>

## ■ 株式会社アダストリアについて



株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号 渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

## ◇お問い合わせ◇

## &lt;リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ&gt;

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

## &lt;取材のお申込みに関するお問い合わせ&gt;

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

## &lt;商品に関するお問い合わせ&gt;

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162