

2023年2月24日  
株式会社アダストリア

**niko and ...と世界的な食品メーカー「ケロッグ」との**  
**コラボレーション企画第2弾**  
**新生活を彩る雑貨を2月24日(金)よりWEBで先行予約スタート**

niko and ... COFFEEではコラボメニュー「コーンフロスティワッフルバー」を  
3月8日(水)より展開

「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ... (ニコアンド)」は、日本ケロッグ合同会社（本社：東京都千代田区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）との第2弾コラボレーションアイテムの先行予約を2月24日(金)より公式WEBストア .st (ドットエステイ)にて開始いたします。



ニコアンドと「ケロッグ」のコラボレーションは2015年に続く2回目の企画です。ケロッグ社のカンパニーロゴ「Kellogg's」と、商品パッケージやCMで活躍しているキャラクターは、日本でも子どもから大人まで幅広い層に長く親しまれ、信頼のおけるブランドとして高く認知されています。1回目のコラボレーションでは「ケロッグ」のロゴやキャラクターのアートワークを施したキッチンアイテムを中心に展開し、ニコアンドの世界観ともマッチし、大変ご好評いただいたことから、今回2回目のコラボレーションに至りました。

今回のコラボレーションでは、第1弾からアイテムの種類を広げ、1960年代のビンテージパッケージや広告デザインのアートを用いた雑貨を展開します。

人気のビニール傘やトートバッグに加え、デスク周り・リビング・洗面台など“自分の部屋のお気に入りスポット”を作れるペンケースやウッドツール、ルームシューズなど、新しい生活を彩るユニークなアイテムが登場します。コラボ企画としての商品化は初めてとなる3Dポストカードやワッペンも展開し、人気のキャラクター「トニー・ザ・タイガー」や「ピーター」が、新生活の気分を盛り上げます。

またniko and ... COFFEE各店ではコラボレーションメニュー「コーンフロスティワッフルバー」(ベリー/チョコレート

ト)が登場します。ドライフルーツをトッピングし、サクサクした食感が楽しめるワッフルバーはベリーとチョコレートの 2種類。Kellogg's meet niko and ...のオリジナルデザイン袋も可愛い、シリアルメーカー「ケロッグ」ならではの限定コラボレーションデザートメニューをお楽しみください。

## ■niko and ... ×「ケロッグ」コラボレーション概要

- 予約販売日 : 2023年2月24日(金) 10:00~ ※予約数上限に達し次第終了となります。  
 予約受付サイト : <https://www.dot-st.com/nikoand/dis/itemlist/?dispNo=002005190>  
 発売日 : 2023年3月8日(水)  
 展開店舗 : 全国のniko and ...、海外店舗(香港、台湾、中国大陸)、公式WEBストア .st(ドットエスティ)、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion  
 ※店舗によって発売日が異なる場合がございます  
 特設サイト : [https://www.dot-st.com/nikoand/cp/202303product\\_zakka](https://www.dot-st.com/nikoand/cp/202303product_zakka)  
 ※3月8日(水)公開

## ■コラボレーションアイテム詳細(一部商品抜粋/税込価格)

<p>ウッズツール 4,400円 全2種</p> 	<p>3枚セット 3Dカード 990円 全3種</p> 	<p>ぬいぐるみペンケース 3,080円 全1種</p> 
<p>ワッペン 1,540円 全2種</p> 	<p>ルームシューズ 右: 2,970円 左: 2,750円 (M,L サイズ展開)</p> 	<p>PPバッグ 1,980円 全2種</p> 

## ■ niko and ... ×「ケロッグ」コラボメニューについて



- メニュー名/種類 : コーンフロスティワッフルバー (ベリー/チョコレート)  
価格 : イートイン 税込 400 円/テイクアウト 税込 393 円  
販売日 : 2023 年 3 月 8 日 (水)  
展開店舗 : niko and ... COFFEE イオンレイクタウン店、ららぽーと富士見店、TOKYO 店、二子玉川ライズ S.C.店、ららぽーと海老名店、イオンモール白山店、mozoワンダーシティ店、イオンモールナゴヤドーム前店、イオンモール津南店、京都寺町店、梅田ハップファイブ店、神戸ハーバーランドウミエ店、ならファミリー店、ららぽーと福岡店、アミュプラザくまもと店、アミュプラザおおいた店、イオンモール鹿児島店、niko and ... KICHEN イオンモール甲府昭和店

## ■「Kellogg's(ケロッグ)」について

食品とブランドを通じて、世界に豊かさと楽しさを提供することを使命としています。

1894 年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、療養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの前形となる「グラノーズ」を発明してから 1 世紀以上を経た現在では、180 カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。1906 年の会社設立から 116 年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。米国ケロッグ社 100%出資の日本法人となる日本ケロッグは 1962 年に設立されました。1963 年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト (現: コーンフロスティ)」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。

<公式サイト> <https://www.kelloggs.com/ja-jp/home.html>

<Instagram> [https://www.instagram.com/kellogg\\_japan\\_official/](https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/)

## ■ niko and ...について

## niko and ...

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイル



ルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国 142 店舗展開（2023 年 1 月末時点、WEBストアを含む）。

<公式WEBストア .st（ドットエステイ）> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp>

<Instagram> [https://www.instagram.com/nikoand\\_official/](https://www.instagram.com/nikoand_official/)

## ■株式会社アダストリアについて

# A D A S T R I A

—  
*Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

### ◇お問い合わせ◇

#### <リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

#### <取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

#### <商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162