

2023年3月3日
株式会社アダストリア**repipi armario (レピピアルマリオ) × イメージモデル ゆなな (高比良由菜)****ファイナルコラボレーションアイテム 3月3日 (金) 発売!**

レピピアルマリオのイメージモデルを1年間務めたゆななが卒業

卒業を記念して WEBカタログを公開!

「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア (本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治) が展開する「repipi armario (レピピアルマリオ)」は、イメージモデルを務めた「ゆなな」と高比良由菜との最後のコラボレーションアイテムを3月3日 (金) に発売いたします。「韓国ストリートファッション」や「ガーリー」など6種類のテイストのコラボレーション商品を展開。



レピピアルマリオは、女子中学生をターゲットに、「ちょっと背伸びをしたい女の子のためのブランド」として、ティーンズにも使いやすいスタイルを提案するブランドです。

レピピアルマリオのイメージモデルは、2022年4月1日より、「ゆなな」と高比良由菜が務めてまいりました。ガーリーファッションを着こなし、同世代からの人気を博してきた「ゆなな」は、レピピアルマリオのイメージモデルに就任以降、ファッションの幅をさらに広げ、さまざまなファッションに挑戦してきました。

このたび、ゆなながレピピアルマリオのイメージモデルを卒業するにあたり、「レピピアルマリオ×ゆなな」の最後のコラボレーションアイテムを3月3日 (金) より発売します。

展開する商品は、これまでに「ゆなな」が挑戦してきた「韓国ストリートファッション」や「Kぎやる」「クアंकスタイル」など6種類のテイストが楽しめるアイテムです。

そして、卒業を記念して、WEBカタログを【.st】で公開します。

今までとひと味違うゆななの集大成！

ゆななの姉っぽコーデやインタビューなどの動画にも注目です。

ぜひ、WEB卒業カタログも楽しんでください。

■販売概要

- 発売日時 : **3月3日(金)**
展開店舗 : **レピピアルマリオ 全店舗**
公式WEBストア .st(ドットエスティ)
特設サイト : <https://www.dot-st.com/repipiarmario/disp/itemlist/?dispNo=002001511>
WEB卒業カタログ : https://www.dot-st.com/repipiarmario/cp/23ss_catalog_yuna

■商品詳細

ビスチェセットブラウス 6,039円(税込)

カラー展開：パープル、ホワイト、デニム

シルエットがかわいいブラウスとビスチェは別々に着ることができ、着回し力抜群。
こだわりの3色展開。

グラデーションホックデニム 7,139円(税込)

カラー展開：パープル、デニム

レピピアルマリオで人気のホックカコウデニムを春も着たくなるグラデーションデニムパンツに。
パープルとデニムの2色展開でビスチェセットブラウスとのコーディネートが楽しめます。



デコルテアキワンピース 6,589 円 (税込)

カラー展開：ブラック、小花柄

肌ちらガーリーシルエットがポイントのワンピース。
シックなブラックと小花柄の 2 色展開。

フラップショルダーバッグ 3,850 円 (税込)

カラー展開：ブラック、ホワイト

シンプルで使いやすいフラップショルダーバッグはブラックとホワイトの 2 色展開。



アームウォーマー付きTシャツ 4,389 円 (税込)

カラー展開：ピンク、パープル、グレー、ブラック

トレンドのアームウォーマーとセットで使える 4 色展開のトップス。

ハイウエストプリーツスカート 4,389 円 (税込)

カラー展開：ホワイト、ブルー、ブラック

ウエストにはゆななコラボ限定刺繍がちらりと見える人気のハイウエストプリーツスカート





■高比良由菜について



2018年8月から雑誌「ニコ☆プチ」の専属モデルに抜擢。
1年8か月にわたり、プチモとして4度の表紙を飾り、2020年には「nicola」専属モデルとなる。
2022年5月売りのnicola 6月号ではピン表紙を飾る。
現在レピピアルマリオの11代目イメージモデルを務めている。

<所属事務所> <https://www.stardust.co.jp/talent/section3/takahirayuna/>
<Instagram> https://www.instagram.com/yuna_takahira_official/

■レピピアルマリオについて

repi pi armario

ちょっと背伸びをしたい女の子のためのティーンズブランド。
トレンドを反映したアイテムとベーシックなアイテムをミックスして、ティーンズにも使いやすいスタイル提案。
<公式ブランドサイト> <https://www.dot-st.com/repi piarmario/>
<Instagram> https://www.instagram.com/repi pi_armario/
<Twitter> https://twitter.com/_repi pi_armario

<YouTube> <https://www.youtube.com/channel/UCee21j5qoJWKACH8I3mXs8Q>

<Tic Tok> https://www.tiktok.com/@repipi_armario

A D A S T R I A

—
Play fashion!

■株式会社アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162