

2023年3月3日
株式会社アダストリア

LOWRYS FARM キッズがインクルーシブファッションプロジェクト 「Play fashion! for ALL」監修のもと 障がい者アーティストとのコラボアイテムを3月3日(金)に発売

3月21日の世界ダウン症の日に因んだチャリティーイベント『バディウォーク東京for all 2023』へも参加
障がい×アートイベントを開催

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するLOWRYS FARM（ローリーズファーム）は、当社のインクルーシブファッションプロジェクト「Play fashion! for ALL」(※1)監修のもと、障がい者アーティストと企画したコラボレーションアイテムを、3月3日(金)10時から公式WEBストア .st(ドットエステイ)にて発売いたします。さらに、3月21日の世界ダウン症の日に因んだチャリティーイベント『バディウォーク東京for all 2023』(※2)（開催日：3月25日(土)、場所：代々木公園ケヤキ並木）に参加し、障がい×アートをテーマにした塗り絵イベントと、インクルーシブデザインが施された洋服の展示を実施いたします。



■障がい者アーティストとコラボレーションするに至った背景

大人服をそのまま小さくしたような、リトルガール&ボーイのための洋服を提案するローリーズファームキッズは、以前より、誰もが活躍できる場の実現と、人と人の輪が繋がるきっかけになればという思いから、障がいを持ちながらも活躍する方とコラボレーションを行ってきました。今回は、当社のインクルーシブファッションプロジェクト「Play fashion! for ALL」監修のもと、障がいの有無に関係無く、個性の多様な在り方を認め合える社会を創りたい、ファッションを通じて少しでも世の中の理解促進に繋がって欲しい、という思いから、4名の障がい者アーティストとコラボレーションし、アイテムを企画・販売するに至りました。

■コラボアイテムについて

一般社団法人シブヤフォント(※3)や嬉々!! CREATIVE(キキ・クリエイティブ) (※4) に所属する、ダウン症などの障がいを持つアーティストたちが作成したイラストをアイテムのデザインに落とし込みました。コラボアイテムはTシャツ4型とショートパンツ1型の計5型。Tシャツはキッズとお揃いで着用できるレディースサイズも作成し、親子でリンクが楽しめます。

- ・発売日 : 3月3日(金) 10時～ ※なくなり次第終了。
- ・展開チャネル : 公式WEBストア .st(ドットエスティ)
- ・特設サイト : <https://www.dot-st.com/lowrysfarm/disp/itemlist/?dispNo=002003101>

・商品詳細 (全 5 アイテム)

1. キッズアイテム

商品名: K/シブヤフォントプリントショートパンツ(品番: 187943)

価格: ¥2,970(税込)

カラー: イエロー / ブラック

サイズ: 110 cm、130 cm、150 cm

渋谷でくらし・はたらく障がいのある人と、渋谷でまなぶ学生が共に創り上げた文字や絵柄を使用。

独創的で味のある文字やパターンを使って、夏を楽しく彩るアイテムにしました。

軽い水遊びにも使える素材を使用し、夏に大活躍間違いなしの 1 枚。



アーティスト: S.W. (のぞみ作業所所属 シブヤフォント提供)

自由奔放な性格でどこまでもゴーイングマイウェイ。歌うことが好きでジャンルは幅広く歌謡曲から唱歌・讃美歌にも詳しい。アート活動では、たっぷり時間をかけて自分が納得したものを制作。色づかいはマジシャン。夢あふれるこの作品は S.W.の世界観かもしれません。



2-1. キッズアイテム

商品名: シブヤフォントプリント TSS (品番: 187940)

価格: ¥ 2,970 (税込)

カラー: ホワイト

サイズ: 110 cm、130 cm、150 cm

渋谷でくらし・はたらく障がいのある人と、渋谷でまなぶ学生が共に創り上げた文字や絵柄を使用。

独創的で味のある文字やパターンを使って、夏を楽しく彩るアイテムにしました。

ゆったりとしたボックス型のシルエットで、使いやすい形です。



2-2.レディースアイテム

商品名:シブヤフォントプリント TSS (品番 : 187942)

価格 : ¥ 3,850 (税込)

カラー : ホワイト

サイズ : フリーサイズ



アーティスト : 黒木あゆみ (ワークセンターひかわ所属 シブヤフォント提供)

集中力と持続力のアーティスト。小さな小さな描写はコツコツと積み重なってゆき、やがて画面いっぱいになり、大きく大きく広がってゆきます。ペンを変え、色を変え、予想がつかない多彩な描写テクニックを持つ笑顔が素敵なサプライズアーティストです。



3-1.キッズアイテム

商品名:K/kiki プリント T (品番 : 187937)

価格 : ¥ 2,970 (税込)

カラー : ホワイト*マウス / ホワイト*フネ

サイズ : 110 cm、130 cm、150 cm

ダウン症をお持ちの2人のアーティストさんのカラフルな色彩と、ゆるく可愛さのあるムードのあるアートを使用。

夏のマストアイテムであるTシャツが一気にアートに変身します。

ゆったりとしたボックス型のシルエットで、着やすい1枚です。



3-2.レディースアイテム

商品名: kiki プリント T (品番 : 187939)

価格 : ¥ 3,850 (税込)

カラー : ホワイト*マウス / ホワイト*フネ

サイズ : フリーサイズ



アーティスト : 池田ジャスティヌ (嬉々!! CREATIVE(キキ・クリエイティブ) 所属)

原色を組み合わせる独特の色彩と、シンプルに描かれるキャラクターたちが特徴的。イラストに添えられる文章は彼女の思い出や日常の出来事をもとに書かれることが多い。バイリンガルでアトリエを訪れる様々なお客さんとの会話を楽しみながら意欲的に制作を続けている。企業へのライセンス提供実績も多数あり。



アーティスト : 池田理紗 (嬉々!! CREATIVE(キキ・クリエイティブ) 所属)

真剣なまなざしで雑誌の中の古い切手や海外の街並みを眺め、マジックでアウトラインを描く。たくさん色鉛筆の中からじっくり色を選び丁寧に塗りこめてカラフルポップな理紗ワールドを完成させる。バスツアーが大好きで作品のタイトルにはよく「東京都バスツアー」や「大阪県バスツアー」などがつけられている。ジャニーズ好きで歌に合わせて踊りを披露してくれたり、いつもニコニコと愛らしい彼女だがいたずら好きで職員がトイレ掃除をしているところそり電気を消して「うふふ・あら、いたの？」と笑う茶目っ気たっぷりな一面も。

**■チャリティーイベント『バディウォーク東京for all 2023』への協賛**

さらに、3月21日の世界ダウン症の日に因んで開催される、NPO法人SUPLIFE(※5)主催の『バディウォーク東京for all 2023』(開催日: 3月25日(土)、場所: 代々木公園ケヤキ並木)に協賛企業として参加します。バディウォークとは、ダウン症の特性や能力を正しく理解してもらうことを目的とした誰もが参加可能なチャリティーイベントです。様々な企業のブースが出展される予定で、ローリーズファームでは、発達障害を持ちながらもアーティストとして活躍する須田雄真さん(※6)のイラストが描かれた大きなキャンバスに塗り絵ができるブースを出展します。

また、「Play fashion! for ALL」が試作を重ねているインクルーシブなデザインが施された商品などを展示。当事者やイベント参加者に実際見て、触れていただき、多くの方のご意見をもとに今後の商品開発に活かしていきます。

(※1) 「Play fashion! for ALL」について**Play fashion! for ALL**

スタンダードを、変えていこう、広げていこう。

アドストリアではミッションである「Play fashion!」を、障害の有無や年齢、ジェンダーに関わらず、すべての方を孤立させず包摂することを目指し、インクルーシブファッションプロジェクト「Play fashion! for ALL」を2020年に発足しました。誰もが「同じじゃない」という当たり前を、もっともっとファッションにも取り入れたい。すべての人が、ファッションをもっと楽しめる社会を創りたい。そんな想いからスタートいたしました。

<特設サイト> <https://playfashion-forall.jp/>

<公式Instagram> @playfashionforall (<https://www.instagram.com/playfashionforall/>)

(※2) バディウォーク東京 for all について

バディウォークは、NDSS【全米ダウン症協会】により1995年10月に「ダウン症啓蒙月間」の一環としてニューヨークで始められました。ダウン症への理解と受容（acceptance）、社会的な平等(inclusion)を促進することが目的です。日本では2012年に東京で初めて開催され、今では全国各地で毎年開催されています。

バディウォーク東京 for all は、誰もがお互いを尊重し支え合い、人々の多様な在り方を認め合える「共生社会」という考え方を、エンターテインメントを通じて広げることを目的に年に一度開催しているチャリティイベントです。障がいのある・なし、年齢、国籍、職業…いろいろな個性が、私たちの社会を彩ります。誰もが気軽に、楽しく参加できるイベントをきっかけに、「共に生きること」「お互いを知ること」の心の壁を少しずつ取り除いていけたらと願って開催しています。

Buddy Walk® Tokyo 2023 for all 開催日時

日時：2023年3月25日（土） 12時～16時

会場：代々木公園 ケヤキ並木 通り

内容：ステージ、各種ワークショップ、販売ブース（飲食含む）

<公式HP> <https://suplife.or.jp/bw/>

(※3) 一般社団法人シブヤフォント について

渋谷でくらし・はたらく障がいのある人と、渋谷でまなぶ学生が共に創り上げた文字や絵柄をフォントやパターンとしてデザインしたパブリックデータ。

さまざまなモノやコトに使われることで、より多くの人に渋谷を好きになってほしい、シティプライドを感じてほしい、そして障がいのある人の活動を知ってほしい。こうした願いをシブヤフォントに託しました。

「ちがいをちからに変える街」、これが渋谷の未来像。ひとり一人でちがう文字を、パブリックデータというちからに変えるのも、いろいろな人が集まり（ダイバーシティ Diversity）、取りこむ（インクルージョン Inclusion）街だからできること。このサイトに訪れたアナタと、シブヤフォントを使ってなにかを一緒に創れたら、それは渋谷の新しいソーシャルアクションになるはず。

だれもが主人公になれる街、シブヤ。

YOU MAKE SHIBUYA

シブヤフォントは、平成28年度渋谷みやげ開発プロジェクトとして、渋谷区内の障がい者支援事業所と専門学校桑沢デザイン研究所の学生の協力により生まれました。

<公式 HP> <https://www.shibuyafont.jp/>

<公式 Instagram> @shibuyafont (<https://www.instagram.com/shibuyafont/>)

(※4) 嬉々!! CREATIVE(キキ・クリエイティブ) について



"嬉々!!CREATIVE (キキ・クリエイティブ) は、障害のある人が活躍するあらゆるクリエイティブ活動を行うアトリエです。誰もがその人の得意なことを活かし嬉々として創造的に暮らせる社会を目指して2022年4月、神奈川県平塚市にオープンしました。

<公式 HP> <https://www.kikicreative.jp/>

<公式 Instagram> @kiki_creative2022 (https://www.instagram.com/kiki_creative2022/)

(※5) NPO 法人 SUPLIFE (サプライフ) について

広く一般市民を対象に、障がいをもつ子どもとその家族が安心して子育てができるための情報の提供及び、誰もが参加し自然に楽しめる芸術活動、その他交流会やワークショップをおこない、障がいの有無に関係なく、人々が対等に関わりあう地域社会の創造に寄与するNPO法人です。

<公式 HP> <https://suplife.or.jp/>

(※6) 須田雄真さん について



1998年生まれ 東京都世田谷区在住。

発達障害を持ちながら幼い頃から大好きな生き物の絵を描く。水族館や動物園など様々な場所に出かけイメージを膨らませ、独自の世界観を生み出す。伸び伸びとした表情と鮮やかな色使いは見る人に力を与える。絵画展など複数受賞歴あり。現在エイブルアートジャパンの登録作家としても活躍中。また、15歳からピアノに出会う。指の動きを記憶し、楽譜を使わず、目と耳で記憶していく。sudayuma 東武動物公園駅連絡通路のウォールアートが完成しました。

<Instagram> @sudayuma (<https://www.instagram.com/sudayuma/>)

■ LOWRYS FARM キッズについて

大人服をそのまま小さくしたような、リトルガール&ボーイの為のお洋服。

子どもをこども扱いしすぎない。

好きなモノに大人も子どもも関係ない。

小さなサイズとフォルムだけで十分に可愛い子どもたち。

だからこそシンプルでちょっとだけ気の利いたアイテムがちょうどいい。

元気に遊ぶ小さなガール&ボーイの毎日がもっとたのしく、もっと可愛くなるようなお役にたてたら。

大きくなったら好きなモノを自分の目線で選べる

GIRL&BOY

になりますように。

<Instagram> @lowrysfarmkids_official

(https://www.instagram.com/lowrysfarmkids_official/)

■ LOWRYS FARM(ローリーズファーム)について



私に、まっすぐ。をコンセプトに、

ローリーズファームは、「いま着たい」トレンド感と、

「ずっと着たい」スタンダードなアイテムで、

すべての大人の女性を、応援します。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ)> <https://www.dot-st.com/lowrysfarm/>

<YouTube> https://m.youtube.com/channel/UCzewkpSkT7hK_b2dndL7Mkw

<公式Instagram> @lowrysfarm_official

(https://www.instagram.com/lowrysfarm_official/)

■ 株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
— *Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162