

2023年3月24日
株式会社アダストリア

niko and ...のアウトドアシリーズ「CITY CREEK」が
レジャーやキャンプを爽やかに盛り上げる新作コラボアイテムの
WEB 先行予約を3月24日(金)よりスタート!

キャンピングギアブランド「Oregonian Camper」と
車のリノベーション・ブランド「Renoca by FLEX」との初コラボレーションとなるアイテムを展開

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、アウトドアシリーズ「CITY CREEK（シティクリーク）」の2023年新作アイテムの先行予約を3月24日（金）より公式WEBストア .st（ドットエスティ）にてスタート、本発売を4月21日（金）に開始いたします。今シーズンは、エスニックタイダイ柄が爽やかなオリジナルアイテムに加え、キャンピングギアブランド「Oregonian Camper（オレゴニアン キャンパー）」とコラボレーションしたデザインと機能性を兼ね揃えたキャンプグッズと、車のリノベーション・ブランド「Renoca by FLEX（リノカ バイ フレックス）」とコラボレーションした雑貨を展開します。また、オリジナルパレルも同時に展開します。



「CITY CREEK」は、「niko and ...」が展開するアウトドアシリーズです。「CITY」は街、「CREEK」は小川を意味し、都会と自然を繋ぐ小川のように、フィールドだけでなく室内での使用も想定したアイテムを展開しています。

今シーズンは、ワンタッチ式テントやワゴン、フォールディングテーブルなどベーシックなレジャーアイテムに爽やかな印象のオリジナルエスニックタイダイ柄をデザインし、レジャーやキャンプを盛り上げるアイテムを豊富にラインアップ。

「Oregonian Camper」とのコラボレーションアイテムは、ブームに左右されないデザインと機能性が魅力のキャンピングギアに、「CITY CREEK」の今期オリジナルのエスニックタイダイ柄を採用し、キャンプシャトル、クーラーキューブ、メスティンキーパーなどキャンプアイテムに特化したコレクションです。

「Renoca by FLEX」とのコラボレーションアイテムは、車のリノベーション・ブランドらしく、カーサンシェードなどのカー用品、レジャーに出かける車内が快適になるハンギングオーガナイザーなどを展開します。ベーシックでスタイリ

ングの汎用性が高いオリジナルアパレルは、スマートな印象ながら、フライモーフ柄のアイテムがアクセントになっています。

「CITY CREEK」は、今年も、自宅の庭先やレジャー先、近場のキャンプ場でも、手軽にアウトドアを楽しむ時間を提案します。

■ 概要

- 予約販売日 : 2023年3月24日(金) 10:00～随時
- 本発売日 : 2023年4月21日(金) 10:00～随時
- 展開店舗 : 全国のniko and ...、海外店舗（香港、台湾、中国大陸）、公式WEBストア .st(ドットエステイ)、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion
※店舗によって発売日が異なる場合がございます
- 特設サイト : https://www.dot-st.com/nikoand/cp/2023_city_creek

■ 商品詳細(一部商品抜粋/税込価格)

| | |
|---|---|
| <p>・ワンタッチ式テント 17,600 円(税込)</p>  | <p>・ミニワゴン 13,750 円(税込)</p>  |
| <p>・ソロベンチ 9,900 円(税込)</p>  | <p>・2WAYテーブル 12,100 円(税込)</p>  |
| <p> ・キャンプシャトル 5,940 円(税込) ・メスティンキーパー 2,750 円(税込) ・トラッシュボックス 5,500 円(税込) ※Oregonian Camperコラボアイテム ※5月中旬展開予定 </p>  | <p> ・クーラーキューブ 6,600 円(税込) ・ペーパーホルダー 2,200 円(税込) ・ボトルホルダー 1,980 円(税込) ※Oregonian Camperコラボアイテム ※5月中旬展開予定 </p>  |

| | |
|--|---|
| | |
| <p>・サンシェード 2,200 円(税込) ※Renoca by FLEX コラボアイテム</p>  | <p>・オーガナイザー 4,950 円(税込) ・クッション 2,970 円(税込) ※Renoca by FLEX コラボアイテム</p>  |

■ Oregonian Camperについて



2011 年、リスタートした「Oregonian Outfitters」は、オーセンティックな素材使い、デザインは古き良きアメリカのアウトドアスタイルを継承。現在でもアメリカ国内でアパレルは生産されています。

そのスピリットを踏襲したキャンピングギアブランド「Oregonian Camper」。2013 年にスタートした同ブランドは今年 10 周年を迎え、ブームに左右されないデザインと機能性で、キャンプシーンに彩を加えています。これらのブランドの商標権は有限会社トラウター（本社：東京都渋谷区）が保有します。

<会社概要>

会社名 : 有限会社トラウター ホールセールグループ
所在地 : 〒194-0014 東京都町田市高ヶ坂 6-3-2
設立 : 1997 年
URL : <http://www.oregonian.jp>

■ Renocaについて



「Renoca (リノカ)」は、フレックス株式会社が展開する世界初の車のリノベーション・ブランド。古くても良いクルマを、新車のようにぜんぶキレイにして、自分だけのデザインにつくり変えて長く乗る。そんな「新しいクルマ文化」の発信基地として 2017 年 3 月にスタートしました。公式WEBサイトでは、クルマのデザインをシミュレーションするところから、見積もり・購入までがワンストップで可能。デザインからクルマの顔をがらりと変えるオリジナルパーツの開発まで行っています。

<公式WEBサイト> <https://www.flexnet.co.jp/renoca/>

<フレックス株式会社について>

フレックス株式会社は、「世界中の人にもっと自分のことを好きになってもらう。」をミッションに、ランドクルーザーとハイエースの中古車取扱数日本一を誇り、全国に約 40 店舗展開しています。

一方クルマだけではなく、美容ローン、アイスクリーム、旅など「その人だけの好きを後押しする」という思いのもと、様々な事業を展開しています。

■ niko and ... について

niko and ...

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国 140 店舗展開(2023年2月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ)> <http://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■ 株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023年に創業70周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162