

2023年4月7日
株式会社アダストリア

アダストリア子会社「ADOORLINK」のD2Cブランド「O0u」
昨年大好評だった期間限定ポップアップストアを
4月8日（土）に mozo ワンダーシティにて再びオープン

フラワーアーティスト前田有紀さんによるワークショップや、ノベルティ配布などイベントが盛りだくさん！

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が設立した子会社「ADOORLINK（アドアークリンク）」にて展開するライフスタイルD2Cブランド「O0u（オー・ゼロ・ユ-）」は、2023年4月8日（土）-7月2日（日）の期間限定で、愛知県名古屋市にあるmozo ワンダーシティにポップアップストアをオープンいたします。

オープンを記念して、フラワーアーティスト前田有紀さんが来店しお花の装飾を展示、フラワースワッグづくりのワークショップの開催、豪華ノベルティ配布など、mozo ワンダーシティ店だけのスペシャルなイベントを実施します。



新しい生活様式や価値観のもとで誕生したライフスタイルブランド「O0u」は、サステナブルな素材や、製造技術にこだわったライフスタイルアイテムをD2Cで展開しています。2022年夏にも登場し、連日大好評のにぎわいをみせたmozo ワンダーシティでの期間限定ポップアップストア。今回、多くのご要望をいただきmozo ワンダーシティに「O0u」が再び登場いたします。

オープン前日の4月7日（金）には、前田有紀さんとともにオープン記念インスタライブを配信。4月27日（木）には、店頭でフラワーアーティスト前田有紀さんとのコラボレーションアイテムを発売開始。“働く女性”を応援する2アイテム、ブラウスとサロペットのラインアップのうち、ブラウスのブラックカラーをポップアップストアで先行販売します。4月30日（日）には前田有紀さんによるサステナブルなフラワースワッグづくりのワークショップも開催します。

その他、ポップアップストアだけのスペシャルなセレクトブランドも展開します。O0uの掲げる「自分にも地球にも、

素直にまっすぐ向き合う。」というブランドの想いに共感した「offen(オフエン)」「HOZBAG(ホズバッグ)」「FROM STOCK(フロムストック)」の3ブランドを取り扱います。

■〈O0u〉ポップアップストア開催詳細

期間：2023年4月8日(土) - 7月2日(日)

場所：mozo ワンダーシティ

〒452-0817 愛知県名古屋市中区二方町40番 1F POPUPスペース

営業時間：10:00-21:00

■オープン記念インスタライブについて

オープンを記念して、フラワーアーティスト前田有紀さんとインスタライブを実施します。

日時：2023年4月7日(金) 21:00～

配信アカウント：

O0u (https://www.instagram.com/o0u_official/)

前田有紀 (<https://www.instagram.com/yukimaeda0117>)

mozo ワンダーシティ (https://www.instagram.com/mozo_wondercity/)

■前田有紀さんのワークショップについて

フラワーアーティスト前田有紀さんによるサステナブルなフワースワッグづくりのワークショップを開催します。

日時：2023年4月30日(日) 12:00～

内容：店舗装飾で使ったお花による、サステナブルなフワースワッグ作りを体験いただけます。

ご自身で作ったフワースワッグはお持ち帰りいただけます。

参加条件：4月27日(木)より、前田有紀さんとのコラボ商品を含む税込み2万円以上お買い上げの方に先着順でご希望の方に参加券を配布します。なくなり次第終了です。

※mozo ワンダーシティポップアップストア限定先行発売の前田有紀さんコラボアイテムは、ブラウス(ブラック)です。



■前田有紀(まえだゆき)さんについて

10年間テレビ局に勤務した後、2013年イギリスに留学。コッツウォルズ・グロセスター州の古城で見習いガーデナーとして働いた後、都内のフラワーショップで3年の修業を積む。「人の暮らしの中で、花と緑をもっと身近にした

い」という思いから2018年秋に自身のフラワーブランドguiを立ち上げ、2021年4月に神宮前にNURをオープン。2022年5月に初の著書「染めの花 フラワーデザイン図鑑」（誠文堂新光社）を出版。

■ O0u(オー・ゼロ・ユー)について

O0u

2021年3月31日に、新しい生活様式や価値観のもとで誕生したライフスタイルブランド「O0u」。憧れよりも共感を、個別よりもユニバーサルに、多様性に加えてそれを包み込むやさしさを持ち、自身が服に合わせるのではなくありのままの自分自身に合わせることを価値観に持つ、地球にも自分にも誠実でやさしいブランドです。サステナブルな素材や製造技術にこだわったライフスタイルアイテムをD2Cで展開しています。

公式ブランドサイト <https://o0u.com>

公式インスタグラム https://www.instagram.com/o0u_official

■ ADOORLINKについて



A DOORLINK

「ADOORLINK（アドアーリンク）」は、サステナブルな素材や製造技術にこだわったアパレルブランドを展開するD2C事業と、残在庫やサンプル商材等のアップサイクル事業に取り組みます。D2C事業とアップサイクル事業を通じて、生産から販売、その後、リペア・リユース・リサイクル等を一気通貫で行い、アパレルサーキュラーエコミーの実現を目的としています。

■ 株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023年に創業70周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL：03-5466-2157 E-mail：adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL：03-5466-2050 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL：0120-601-162