

2023年4月17日
株式会社アダストリア

「FOREVER 21」日本再上陸後“初”の常設店が 4月17日(月)大阪・ららぽーと門真にオープン！

2023年春夏商品約1050点をフルラインアップ、
日本オリジナルのコラボアイテムも先行発売！

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役社長：木村 治）の子会社・株式会社 Gate Win（ゲートウィン）が展開する「FOREVER 21」は、2月に公式WEBストア .st(ドットエスティ)と渋谷・期間限定ポップアップストアで販売をスタートし、日本再上陸を果たしました。そして、4月17日(月)に大阪・ららぽーと門真に初の常設店をオープンします。約120坪の店内では春夏新作アイテム含む約1050点(カラー／サイズバリエーションを含む)取り揃えています。大阪エリアへの出店は約4年ぶりとなります。



■新生「FOREVER 21」“初”の常設店は、元気で個性豊かな街「大阪」

2023年2月21日(火)に日本再上陸を果たした「FOREVER 21」は、公式WEBストア .st(ドットエスティ)での販売を開始すると同時に、ポップアップストア第1弾を日本のファッションカルチャーの中心・渋谷にて開催しました。大反響につき、ポップアップストア第2弾を、ららぽーと横浜にて3月17日(金)から5月7日(月)まで開催しています。

今回は、日本再上陸後“初”の常設店として、大阪・ららぽーと門真店をオープンします。大阪の元気で個性的なイメージが新生「FOREVER 21」と親和性を感じたこと、また、“トレンド&ハイクオリティへの転換”を掲げ、新たな FOREVER 21 のブランドイメージ構築を目指すなか、新規開業で新たなチャレンジを行うららぽーと門真と共に、ファッションから生まれるポジティブな体験を提供したいという思いが合致したことでオープンにいたしました。約 120 坪の店内には、店舗効率化を図るための無人レジや、日本へのローカライズ化を象徴する暖簾を展開。商品はジャパンモデルと本国アイテムのフルラインアップ約 1050 点（カラー／サイズバリエーション含む）を展開します。

■ 2023 年の新作アイテムの他、ローカライズ化を代表する人気アニメコラボが先行発売！

EC やポップアップで既に人気のあるアイテムはもちろん、2023 年春夏にすぐに使える新作アイテムや、カルチャーから生まれたアニメやストリートにもフォーカス。人気アニメ「うる星やつら」のアパレルアイテムや、カルチャーから生まれたストリートアイテムを中心に展開する「WIND AND SEA」との日本オリジナルコラボアイテムもららぽーと門真店にて先行発売します。

【新作アイテム】



▼左から（税込価格）

- ①リネン混開襟ジャケットシャツ ¥3,850
- ②ベルト付きリネン混パンツ ¥4,400
- ③リネン混ミニキャミワンピース ¥4,950

【注目アイテム】

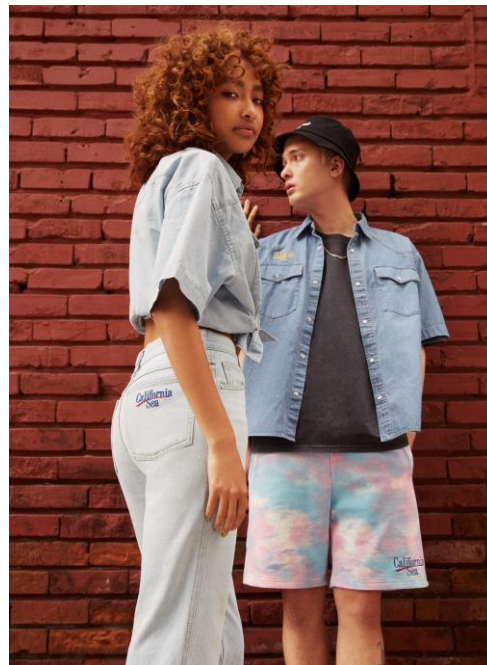
EC やポップアップで人気のアイテムも数多く取り揃えており、新生「FOREVER 21」を体感できるショップです。



▼左から（税込価格）

- ①ボーダーショートポロトップス ¥3,850
- ②フリルベストセットキャミワンピース ¥6,600
- ③メッシュシアーシャツ ¥4,400

【登場アイテム】



※左から「うる星やつら」、「WIND AND SEA」

【オープン記念ノベルティ】

期間：4月17日（月）～

条件：税込¥5,000以上お買い上げのお客様

※無くなり次第終了



■店舗概要

「FOREVER21 ららぽーと門真店」

オープン日：2023年4月17日(月)

店舗所在地：〒571-8620 大阪府門真市松生町1番11号 3F FOREVER 21

営業時間：10:00～21:00

■新生「FOREVER 21」のコミュニケーションテーマ『Wear No Filter』



「FOREVER 21」の新しい価値観を表明するコミュニケーションテーマは、『Wear No Filter』です。

"一人一人のリアルを、美化したり、ぼかしたりすることなく、着ることでむしろ、その人らしさが裸になっていく。そのままを映し出すこと。それらが最も魅力的だと信じる、「FOREVER 21」の合言葉。"

■ FOREVER 21 について

FOREVER 21

FOREVER 21 は、ユニークなスタイルと自信を刺激する最新トレンドをすべての人に提供するファッション業界のリーダーです。顧客体験に新たな焦点を当て、魅力的な価値とダイナミックな店舗環境を備え、ハイスタイルのデザインとファッションのベーシックを提供します。世界で 570 以上の店舗とオンラインで展開し、EC とデジタルを駆使してアクセスの利便性を向上させながら、今日のファッションブルな消費者に選ばれるブランドとしての地位を強化し続けています。

<URL> <https://www.forever21.com/>

<Instagram> https://instagram.com/forever21_jp/

■ 株式会社 Gate Win (ゲートウィン) について

Gate Win

アダストリアグループにおけるライセンス事業のビジネスモデル構築を目指し 2022 年に設立したグループ子会社。海外ブランドコンテンツの国内展開を行い、将来的にはアジア全域での事業展開を視野に入れています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号 渋谷ヒカリエ 28 階

<URL> <https://www.gate-win.com/>

■ 株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A — *Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号 渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申し込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162