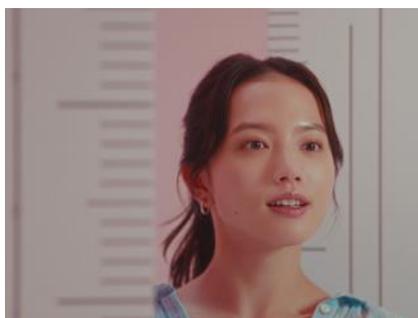


2023年4月13日  
株式会社アダストリア**niko and ...が北村匠海×清原果耶出演**  
**最新ブランドムービーを4月13日（木）公開**

楽曲はくり「ワンダーフォーゲル」をシンガーソングライター・asmiがカバー

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、2023年4月13日（木）より、俳優の北村匠海さんと女優の清原果耶さんが出演するWEB動画を特設サイト及びniko and ...公式YouTubeにて公開します。



niko and ...が4月13日（木）に公開する最新ブランドムービーは、時代の変化とともに距離への考え方が変わってきた今、北村さん演じるパタンナーと清原さん演じる建築家の2人が出会い、心の距離を縮めていく様子を通して、「出会うこと」の大切さを伝えるとともに、ブランドのキャッチコピーである“であう にあう”というメッセージを表現しています。

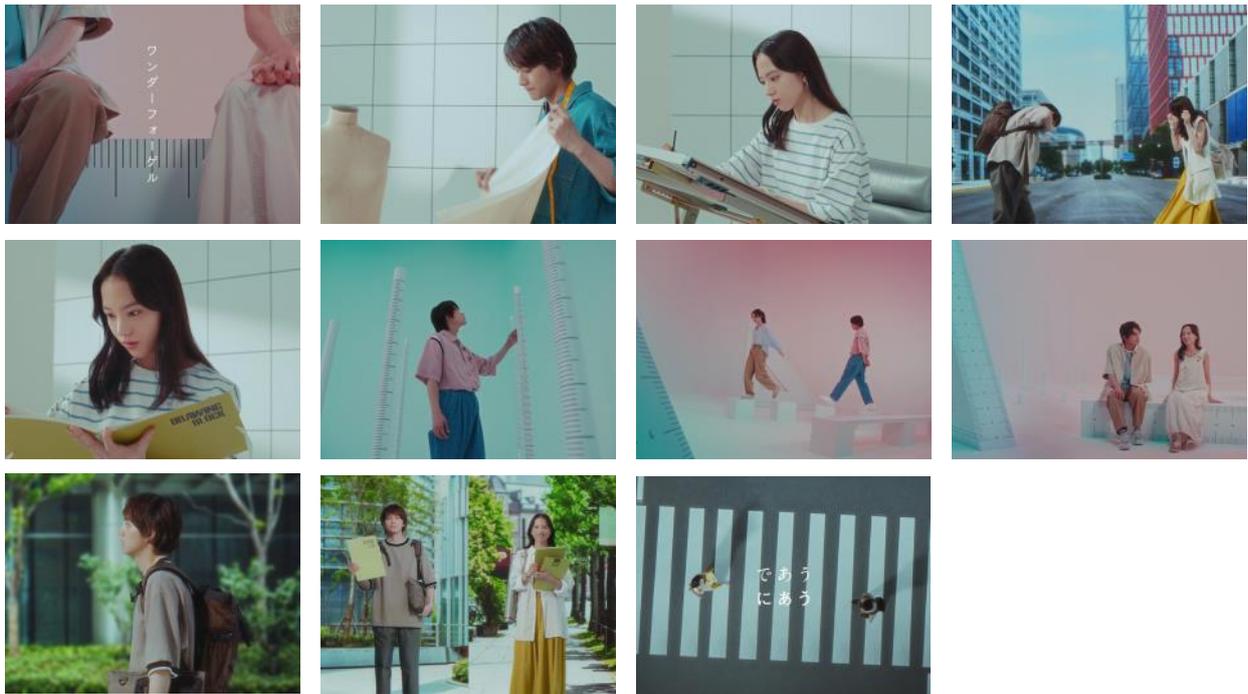
楽曲は、SNS世代を中心に人気を博すシンガーソングライター・asmi（アスミ）さんが歌う、くりの名曲「ワンダーフォーゲル」です。また、ブランドムービーの公開にあわせ、特設サイトでは北村さん・清原さんが着こなす、niko and ...の春の最新スタイリングを掲載します。さらに、公式YouTubeでは、お2人へのインタビュー動画とメイキング動画も公開します。インタビューではお2人が「距離」について感じていることや、ゴールデンウィークにやりたいこと、最近出会ったマイブームについて語っています。さらに、楽曲の歌唱を担当したasmiさんへ歌唱しての感想や、普段楽曲を制作する際にインスピレーションを受けるものなどについてインタビューをし、4月28日以降にブランドサイトにて公開します。

**■ 2023 春夏プロモーション概要**

特設サイト	<a href="https://www.nikoand.jp/2023campaign/springsummer/">https://www.nikoand.jp/2023campaign/springsummer/</a>
niko and ... 公式YouTube	<a href="https://www.youtube.com/user/nikoandchannel">https://www.youtube.com/user/nikoandchannel</a> ・ niko and ... 2023 春夏 BRAND MOVIE 「ワンダーフォーゲル/asmi」 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ACltB570VYY">https://www.youtube.com/watch?v=ACltB570VYY</a> ・メイキング動画 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Led4-G6z7S0">https://www.youtube.com/watch?v=Led4-G6z7S0</a> ・北村匠海さん、清原果耶さんインタビュー動画 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=EVUPqV5xzZY">https://www.youtube.com/watch?v=EVUPqV5xzZY</a>

■ niko and ... 2023 春夏 BRAND MOVIE 「ワンダーフォーゲル / asmi」について

本動画のテーマは、ここ数年で大きく考え方が変わった「距離」。昨今は遠くにいてもすぐにリモートで会うことができる一方、画面越しだと会っている気がせず、目に見えない距離を感じることも多くなりました。本動画では、北村匠海さん演じるパタンナーと、清原果耶さん演じる建築家が不思議な出会いを果たす様子を通して、人との距離が縮まりそうな今年の春のワクワク感と、「出会うこと」の良さを伝え、ブランドのキャッチコピーである“であうにあう”というメッセージを表現しています。ミュージックビデオ仕立てになっており、楽曲ははるりの「ワンダーフォーゲル」を、シンガーソングライター・asmi さんがカバー。今をときめく俳優・女優のお2人と平成から愛され続ける名曲、令和の人気アーティスト、そして niko and ...との「出会い」によって完成した動画です。



■ niko and ...春の最新スタイリングについて

特設サイトでは、北村さん・清原さんが着こなす、niko and ...の春の最新スタイリングを掲載します。  
(スタイリング詳細※一部)



<北村さん>

- リリースドライショートスリーブシャツ ベージュ：6,600 円 (税込)
- シェルステッチデザインTシャツ アイボリー：5,500 円 (税込)
- リリースドライパンツ チャコール：7,700 円 (税込)
- 2WAYトートデイパック オリーブ：7,700 円 (税込)
- FLプレートウシューズ ブラック：8,800 円 (税込)

<清原さん>

- FINEリネンベスト ナチュラル：7,150 円 (税込)
- ルームD/カップツキタンクトップ アイボリー：2,750 円 (税込)
- ギャザーボイルスカート イエロー：6,050 円 (税込)
- ロゴキャンバスショルダーBAG ナチュラル：4,840 円 (税込)
- ストレッチヒールミュール アイボリー：4,950 円 (税込)
- マルデジタルウォッチ アイボリー：3,300 円 (税込)
- XメタルセットイヤリングL OTH3：1,650 円 (税込)



フェイスエードハイショクシャツ ネイビー：6,600 円（税込）  
 アソートデザインプリントTシャツ ブラック×グレー：4,950 円（税込）  
 ヨーロピアンリネンパンツ ストライプ：6,930 円（税込）  
 ボリュームソールスニーカー ブラック：6,600 円（税込）



プレミアムローンキリカエワンピース ストライプ：7,700 円（税込）  
 モコアミスライドサンダル ライトグリーン：3,960 円（税込）  
 マクラメ 2WAYトート アイボリー：4,730 円（税込）  
 Xビーズ 2Tイヤリング グリーン：1,100 円（税込）  
 XCLセットリング グリーン：1,430 円（税込）

## ■メイキング動画について

動画撮影の様子からグラフィック撮影の様子まで、撮影の裏側をおさめています。空想世界のシーンの撮影では、お2人が実際に会話しながら撮影を行った様子を見ることができます。



## ■インタビュー動画について

北村さん、清原さんにインタビューを行い、撮影の感想やお2人が「距離」について感じていること、ゴールデンウィークに行きたい場所、最近出会ったマイブームについて聞きました。過去に同じ作品への出演はあったものの、共演し同じシーンを撮影したのは今回が初めてのため“ギリ初めまして”だというお二人でしたが、撮影を経て距離が縮まり、息ピッタリな様子でお話いただきました。



### ■北村匠海（きたむら たくみ）プロフィール



東京都出身。2008年に映画「DIVE!!」で俳優デビュー、2011年には4人組バンド「DISH//」を結成。2017年に映画「君の膵臓をたべたい」で第41回日本アカデミー賞新人賞を受賞。主な出演作にドラマ「揚げば尊し」「にじいろカルテ」「名探偵ステイホームズ」「星降る夜に」、映画「アンダードッグ」「さくら」「明け方の若者たち」「とんび」などがある。公開待機作に「東京リベンジャーズ2 血のハロウィン編 -運命-」（4月21日公開）、「東京リベンジャーズ2 血のハロウィン編 -決戦-」（6月30日公開）がある。

### ■清原果耶（きよはら かや）プロフィール



2002年1月30日生まれ。大阪府出身。「アミューズオーディションフェス 2014」でグランプリを獲得し、NHK連続テレビ小説「あさが来た」で女優デビュー。2021年度前期、連続テレビ小説「おかえりモネ」にヒロイン・永浦百音役として出演。映画「護られなかった者たちへ」で日本アカデミー賞最優秀助演女優賞を受賞。昨年10月スタートのドラマ「霊媒探偵・城塚翡翠」では主演を務めた。2023年7月7日に出演作の映画「1秒先の彼」が公開予定。

### ■asmi（アスミ）プロフィール



大阪在住 22歳シンガーソングライター asmi（アスミ）。唯一無二の愛らしい歌声で、年頃の女の子が抱く恋愛の悩みや日常の想いを切り取って歌う。自身の楽曲「memory」や、昨年のTikTok流行語大賞 2021『ミュージック部門賞』を受賞した、MAISONdes「ヨワネハキ feat. 和ぬか, asmi」で大きなバズを起こし、いま“最もSNSで使われる”歌声となった、新世代のポップアイコン。十代白書 2020にてグランプリ獲得。1st album「bond」ではCDショップ大賞 2021年関西ブロック受賞。2022年3月にリリースした「PAKU」ではTikTok2022 上半期トレンド チャレンジ部門賞も受賞。2年連続その声でTikTokを代表する大きなバズを巻き起こし、ヨワネハキに続き THE FIRST TAKE や各局の音楽番組への出演を果たした。

### ■くるりプロフィール



1996年9月頃、立命館大学（京都市北区）の音楽サークル「ロック・コミュニケーション」にて結成。古今東西さまざまな音楽に影響されながら、旅を続けるロックバンド。

■ niko and ...について

## niko and ...

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国 142 店舗展開（2023 年 3 月末時点、WEBストアを含む）。

<公式WEBストア .st（ドットエステイ）> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp>

<Instagram> [https://www.instagram.com/nikoand\\_official/](https://www.instagram.com/nikoand_official/)

■ 株式会社アダストリアについて

## A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリア（代表取締役社長：木村 治）は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

## ◇お問い合わせ◇

## &lt;リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ&gt;

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

## &lt;取材のお申込みに関するお問い合わせ&gt;

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

## &lt;商品に関するお問い合わせ&gt;

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162