

2023年4月20日

株式会社アダストリア

7つのオリジナルブランドが勢揃い！
niko and ... 日本最大のショップ mozo ワンダーシティ店が
4月29日（土）大規模リニューアルオープン

新たに展開するグローサリーブランド「Funny Grocery」や東海エリア初上陸コンテンツも登場

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、アパレル・雑貨・家具に加え、7つのオリジナルブランドを取り扱う日本最大級のショップとして「mozoワンダーシティ店」を2023年4月29日（土）にリニューアルオープンいたします。



niko and ... mozoワンダーシティ店は、アパレル（メンズ・ウィメンズ）・雑貨・家具の展開はもちろん、今回の大規模リニューアルで、名古屋ローカルコンテンツを交えた食物販をはじめ、グリーンやアウトドアなどニコアンドが手掛ける7つのオリジナルブランドを展開し、まるで「商店街」のようにライフスタイルを丸ごとお楽しみ頂けるショップとして生まれ変わります。

niko and ...が手掛ける7つのオリジナルブランドとして、服飾雑貨ブランド「tiny tiny（ティニーティニー）」、アーバンフィットウェアブランド「NUMERALS（ヌメラルズ）」、アウトドアギアからアパレルを展開する「CITY CREEK（シティクリーク）」、ツールズブランド「OLD SMITH HARDWARE Co.（オールド スミス ハードウェア）」、ガーデニングシリーズを展開する「OLD SMITH GREENERY（オールド スミス グリーナリー）」、テーブルウェアブランド「Fuzzy Glaze（ファジー グレイズ）」、この度新たにデビューするグローサリーブランド「Funny Grocery（ファニー グローサリー）」を展開いたします。

オープンを記念し、東海・名古屋初出店の「門仲どらやき どら山」をはじめとするポップアップショップをオープン、またOne Dropブース内では、名古屋に所縁のある「小川染色」のタフティングラグづくりなどのワークショップを実施します。

さらに45日ごとに変わる大型店限定のコンテンツでは「PALY MOOOOOORE！」と題して、子どもから大

人まで楽しめる外遊びアイテムを集めたコーナーを展開します。

オープン当日 4 月 29 日（土）には、コンパクトながらパワフルな明るさで、アウトドアはもちろん、防災グッズとしても大人気となり、入手困難となっている Goal Zero（ゴールゼロ）のコンパクトLEDライト「LIGHTHOUSE micro FLASH」を 200 個限定で発売します。

同日、YouTubeのオンラインライブ企画「“GOOD” nights」特別編とし、店内の一部にステージを設けて初の有観客ライブを開催します。FIVE NEW OLD（ファイブ ニュー オールド）のボーカルを務めるHIROSHI（ヒロシ）による一夜限りの特別ライブでオープンを盛り上げます。

併設するカフェスペース「niko and ... COFFEE（ニコアンド コーヒー）」では、イオンモール豊川店での先行販売が好評だった名古屋発祥・カクダイ製菓株式会社とのコラボレーションドリンク「クッピーラムネスムージー」を発売します。

ご来店いただいたお客さまへオリジナルの飴を店頭で配布するほか、ご購入のお客さまに限定ショップバッグ・トートバックのプレゼントなど、オープンに合わせて様々なプロモーションを実施します。

さらに、オープン前日には、niko and ... mozoワンダーシティ店 公式Instagramで人気スタッフのインスタライブ配信を実施予定です。

■ niko and ... mozoワンダーシティ店について



リニューアルオープン日 : 2023 年 4 月 29 日（土）10:00
住所 : 〒452-0817 愛知県名古屋市西区二方町 40 mozoワンダーシティ 2F
営業時間 : 10:00~21:00 ※営業時間は予告なく変更となる場合がございます。

■ ポップアップショップについて

<門仲どらやき どら山>

東海初出店となる「門仲どらやき どら山」の新食感でふかふかの生地が特徴的な本格どら焼きを販売します。

【黒どら】北海道で最高級の十勝産小豆を使用した程よい甘さのつぶあんを手間暇かけてふっくら焼き上げた皮で包みました。

【白どら】白いんげん豆のあっさり上品な白あんは特に女性に人気でしっとりした皮がよく合います。

【あんバターどら】北海道十勝産の良質な生乳を使用したコクのあるバターを贅沢にはさみました。



発売日 : 2023年4月29日(土)～5月下旬
販売価格 : 名物「黒どら」270円・「白どら」270円・「あんバターどら」370円

・「門仲どらやき どら山」について



東海初出店の「門仲どらやき どら山」は、新食感でふかふかの生地が特徴の本格的などら焼きです。日本文化として愛され続けてきたどら焼きの美味しさをそのまま活かし、昔ながらの和菓子づくりの手間ひま掛けの製法に、洋菓子のエッセンスを忍ばせて、一枚一枚手焼きにこだわっています。王道かつ独自の甘さ控えめのしっとりふかふかどら焼きが生まれました。

<公式サイト> <https://dorayama.take-eats.jp/>

<代官山青果店 >

青果店のバイヤーが本気で目利きした旬のフルーツと、パティシエ森田こだわりのクリームで作り上げたフルーツサンドを販売致します。SHIBUichi BAKERYに特別オーダーしたパンとマスカルポーネチーズを使用したクリームは、果物との相性が抜群です。素材と美味しさを追求した、身体に優しい無添加の焼菓子も取り揃えています。また今回はリニューアルオープンを記念して、ニコアンドオリジナルのフルーツサンドも数量限定にて発売いたします。



販売期間 : 【フルーツサンド】2023年4月29日(土)、4月30日(日)
【焼き菓子】2023年4月29日(土)～5月下旬
販売価格 : 【フルーツサンド】400円～600円(税込)
【焼き菓子】198円～498円(税込)

・「代官山青果店」について

代官山 青果店

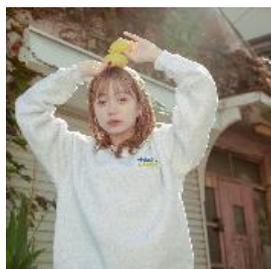
代官山青果店は、東京・代官山にある小さな街の八百屋さんです。お店に並ぶモノは、私たちが生産者さんと直接お会いして、惚れこんだ野菜や果物たち。大地の力で育った

安心・安全な食材を、一番輝く旬の時期に。手間と愛情のこもった野菜や調味料を、生産者さんによって地域の皆さまにお届けしています。

<公式サイト> <https://daikanyamaseikaten.jp/>

<One Drop>

One Dropで大人気の「サウナとレモンサワー」「ビールとサウナ」の刺繍が施された商品をはじめ、人気イラストレーターとのコラボアイテムなど、アパレルや雑貨を展開します。



販売期間 : 2023年4月29日(土)～6月初旬

販売価格 : Tシャツ 5,280円～ ロングTシャツ 6,000円～ ステッカー・小物 700円～

・ One Dropについて

One Drop

クリエイターと共創するD2Cブランド「One Drop (ワンドロップ)」はアパレルを通じて、クリエイターの価値を社会へ共創していくD2Cブランドです。売上金額の最大15%をクリエイターに還元することで持続可能な創作活動の場を提供。作品をより身近なものにし、想いを込めてデザインされた服を長く大切に着てほしい「一滴の滴が心に落ちるような」出会いを届けるブランドを目指しています。

<公式サイト> <https://one-drop.me/>

■ワークショップについて

<「タフティングラグづくり」ワークショップ>

糸の染色加工の専門家である小川染色さんをお招きして、タフティングづくりのワークショップを開催します。

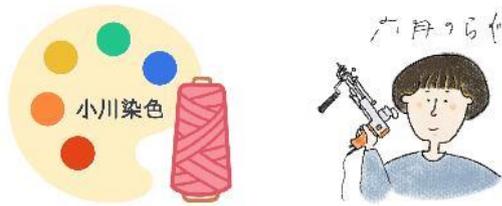


開催日時 : 2023年4月29日(土)、4月30日(日) 10:30～最終受付 16:00

参加費 : 20cm:4,500円(税込) 30cm:9,500円(税込)

予約サイト : https://coubic.com/nikoand_reserve/booking_pages
※ご予約優先となりますが、席に余裕があれば当日のご案内も可能です。

・「小川染色」について



繊維産業が盛んな尾州産地で昭和 30 年より染色業を営む、木曽川のすぐ側の町工場。アパレル、手芸、産業資材用の糸の染色に加え、近年は小ロットオーダー染色やタフティングワークショップを始める。個人でもラグ制作を行っている「六月のらぐ」が講師を務め、こだわりの染色方法で丁寧に仕上げた風合いの良い糸を使用し「糸で絵を描く」楽しさを伝えている。

<小川染色：公式Instagram>

https://www.instagram.com/ogawa_sensyoku/?igshid=ZjE2NGZiNDQ%3D

<六月のらぐ：公式Instagram>

https://www.instagram.com/june_rugs/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D

<「オリジナルビーチサンダルづくり」ワークショップ>

日本唯一のビーチサンダルブランド「九十九サンダル」のオリジナルビーチサンダルづくりのワークショップを開催します。ベースカラー19色と鼻緒12色、サイズは23.24.25.26.27cmの5サイズからカスタムできます。ご予約不要のため、お近くのスタッフまでお声かけください。



開催日時 : 2023年4月29日(土)～

販売価格 : 1,760円(税込)

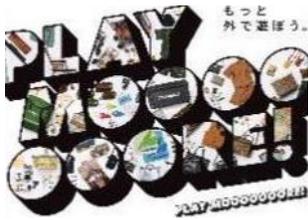
・「九十九サンダル」について



ビーチサンダルは日本 神戸 長田発祥。九十九 (TSUKUMO)はいまでも日本で作り続けている、唯一のビーチサンダルメーカー。

<九十九サンダル：公式サイト> <http://tsukumo2013.co.jp/>

■「PLAY MOOOOOORE!」について



もーっと外遊びをたのしもう！をいう思いを込めて、子どもから大人まで楽しめる外遊びアイテムを集めた企画。アウトドアはもちろん、サウナアイテムやラジコンなど幅広いラインアップで展開。

■オープン記念限定アイテム/イベントについて

<Goal Zero コンパクトLEDライト「LIGHTHOUSE micro FLASH」限定販売>

LIGHTHOUSE micro FLASHは、最大 150 ルーメンのLEDライトを搭載し、本体上部に備えたボタンから、フラッシュライトを含めた 3 つの点灯モードの切り替えと輝度調節に対応したコンパクトなLEDランタンです。明るさを調節することで最大 170 時間の点灯が可能のほか、耐水性に優れた設計を採用しており、アウトドアでの使用に最適な製品です。



販売日	: 2023年4月29日(土) 10:00
製品名	: LIGHTHOUSE micro FLASH
販売価格	: 5,280円(税込)
購入方法	: 当日 9:30 よりmozoワンダーシティ店、立体駐車場2階C入口外にて、引換券を配布いたします。詳細は店舗Instagramアカウントにて、ご確認ください。

・「Goal Zero (ゴールゼロ)」について

GOAL ZERO社は、企業家のRobert Workman氏が自身の事業で成功を収めた後に、アフリカのコンゴでNPOとして活動した際に住民が電気のない生活をしている所を目の当たりにし、電気を使えない貧困層をなくすことを理念として、2008年に米国ユタ州で設立されました。携帯用太陽光発電メーカーのリーダーとして、環境にやさしく、品質、デザイン、使いやすさにこだわった、高性能かつポータブルで拡張性が高いソーラー発電システムを開発しております。アウトドア、キャンプユーザーはもとより、外出先でのバッテリー充電に最適な製品を提供しております。

<公式サイト> <https://www.goalzero.com/>

<オンラインライブ企画「GOOD nights」特別編>

niko and ... TOKYOで定期的開催しているYouTubeオンラインライブ企画「GOOD nights」特別編として、店内の一部にステージを設けて初の有観客ライブを開催します。



開催日時	: 2023年4月29日(土) 18:00~
ライブアーティスト	: HIROSHI (FIVE NEW OLD)
鑑賞方法	: 詳細は下記、アカウントにて後日公開いたします。 https://www.instagram.com/nikoand_nagoya/

・HIROSHI (FIVE NEW OLD) プロフィール

兵庫県・神戸市にて結成されたFIVE NEW OLDのVo&Gt。

「ONE MORE DRIP」(“日常にアロマオイルの様な彩りを”)をバンドコンセプトに、R&B/Black Music/Gospel/AOR/Alternative Rock などの要素を昇華させたワールドスタンダードなポップサウンドを展開。

歌唱力・英語力が高く評価されており、精度の高いサウンドメイクが国内外の幅広い層から支持を得ている。

<FIVE NEW OLDサイト> https://linktr.ee/FIVENEWOLD_JP

・YouTubeのオンラインライブ企画「GOOD nights」について

いい夜には、いい音があう。いい夜には、いい話があう。いい夜には、いい服があう。同じ時間なんて、ひとつとしてないから。その場限りの、LIVEな夜を楽しもう。今夜も、いい夜を。

<「クッピーラムネスムージー」限定販売>

名古屋発祥・カクダイ製菓株式会社の「クッピーラムネ」とのコラボレーションドリンクをniko and ... COFFEEで発売します。子どもから大人まで幅広い世代に愛されているクッピーラムネならではの、甘酸っぱくて口どけの良いラムネ味を表現し、見た目もキャッチーなドリンクです。「クッピーラムネスムージー」をお買い上げのお客さまにオリジナルのコラボステッカーを先着でプレゼントいたします。



※ステッカーはなくなり次第終了

発売日 : 2023年4月29日(土)～

販売価格 : 580円(税込)

・カクダイ製菓株式会社について

カクダイ製菓株式会社

カクダイ製菓株式会社は2019年で創業100周年。親から子へ、そして孫へ、三世代に渡る思い出に残る駄菓子であることに誇りと喜びを持つとともに、これからも皆さまに愛していただけるよう様々なことに挑戦していきます。

■リニューアルオープンプロモーションについて<「myame」オリジナルキャンディーの配布>

「niko and ...」のブランドロゴと「ビリーくん」のオリジナルのキャンディーをご来店のお客さまに店頭にて配布いたします。



※なくなり次第終了。

<限定ショップバッグ・トートバックの配布>

- ・ niko and ...でお買い上げのお客さまに、先着でmozoワンダーシティ店限定カラーのショップバッグにてお渡しいたします。
- ・ niko and ...で販売している「INDIA IS BEAUTIFUL」の商品をお買い上げのお客さまに、先着でオリジナルのトートバックにてお渡しいたします。

<.st会員限定 10%オフキャンペーン>

.st会員さま限定で、レジにて 10%オフさせていただきます。当日ご登録の方も対象です。

期間 : 4月29日(土)、4月30日(日)

会員登録 : <https://liff.line.me/1655281034-mqyPLxqo?storeCd=022174>

■ インスタライブについて

オープン前日には、niko and ... mozoワンダーシティ店 公式Instagramでライブ配信を実施します。人気スタッフが店内クルーズをしながら、いち早く店内の様子とおすすめの商品をご紹介します。

配信日 : 4月28日(金) 21:30~予定

配信アカウント : niko and ... mozoワンダーシティ店 公式Instagram
https://www.instagram.com/nikoand_nagoya/

出演スタッフ :



・Misayo



・みーご



・Hama

■ niko and ...について

niko and ...

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20~30代の男女に向けて事業展開しています。

全国142店舗展開(2023年3月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ) > <http://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—

Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162