

2023年4月20日
株式会社アダストリア

**アダストリアと大妻女子大学の学生がコラボレーション
Heather (ヘザー)・HAKUTORIKO (ハクトリコ) で
Z世代が「ずっと着たいと思う」等身大の商品アイデアをカタチに
アダストリアの次世代支援の一環「産学協働で商品開発」**

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）は、2022年6月より、大妻女子大学の吉井健教授のゼミ学生と共に産学協働の取り組みとして「学生が本当に欲しい商品開発」を行ってきました。

2023年4月20日（木）に、商品化され「公式WEBストア .st（ドットエスティ）」および「ららぽーと公式通販サイト&mall」にて販売を開始します。



このたび、アダストリアの「Heather」と「HAKUTORIKO」は、大妻女子大学・吉井健教授のゼミ（ファッションビジネス研究室）の学生が立ち上げた「m_r tokyo（マールトウキョウ）」とコラボレーションいたしました。

「m_r tokyo」は、大妻女子大学・吉井健教授のゼミ（ファッションビジネス研究室）の学生が立ち上げた、SDGsを意識したファッションブランドです。

アダストリアでは、サステナビリティの重点テーマの一つに「人を輝かせる」を掲げており、これまでも、小学生から高校生までを対象とした職業体験や専門学生との実践的な授業に社員が講師として参加するなど、ファッションを通じた次世代育成の支援に取り組んできました。

産学協働の取り組みとしてコラボレーションした今回の商品企画では、「m_r tokyo」を立ち上げた学生らしく自分たちが「長いつまでも大切にしたい」「本当に欲しいもの」にこだわって商品デザインやディテールに落とし込みました。

Z世代の学生たち自身が着ていてワクワクできるシアーシャツや、バッグ、反り腰補正サポートレギンスなどバラエティ豊かな商品を展開します。

■商品企画の様子



(左) 学生と生産担当者による打ち合わせの風景



(右) 学生がサンプルを検討する様子

■商品販売について

発売日時 : 4月20日(木)

展開チャネル : 公式WEBストア .st (ドットエステイ)

Heatherコラボアイテム :

<https://www.dot-st.com/heather/disp/itemlist/?dispNo=002001472>

HAKUTORIKOコラボアイテム :

<https://www.dot-st.com/sablemadle/disp/itemlist/?dispNo=002001020>

ららぽーと公式通販サイト&mall

<https://mitsui-shopping-park.com/ec/shop/andmallMEETSSHOP1?genderclear=true>

■商品詳細 (一部抜粋)

Heather



商品名 : アームスリットシャツ
 カラー : ブルー、カーキベージュ
 サイズ : FREE
 価格 : ¥6,600(税込み)

様々な着用パターンを楽しむ事ができ、着回し力抜群なアームスリットシャツ。ポイントは袖部分に入ったスリットで、袖部分を閉じるとボリューム感があり可愛いらしい印象になり、袖を開くと上品な印象で変化を楽しむことができます。

一見シンプルなデザインですが、スリットによっておしゃれに変化を楽しめます。



商品名 : メニーポケットBAG
 カラー : ブラック、アイボリー、ブラウン
 価格 : ¥5,500(税込み)

就活や通勤に使いやすいA4サイズのバッグです。たくさんのポケットがバッグの内側と外側にあり、マチも広いので収納力抜群。

さらにバッグの内側にペットボトルを収納できる専用ポケットを付属しました。

ファスナー付きで移動中も安心で、ハンドルは長めで肩掛けしやすいデザインです。

HAKUTORIKO

※こちらの商品は 4 月 28 日（金）発売予定です。
 商品名：ハクトリコ フロントホックタンク
 カラー：ブラック
 サイズ展開：M、L
 価格：¥3,850（税込み）
 内側の 3 段階フロントホックとカップ脇のパワーネットでバストをしっかりキープ。
 一枚で着用できるデザインで、通気性の良いパンチングカップと吸汗速乾素材の使用で汗ばむ時期も快適な着心地を実現。UV遮蔽率 99%以上のOCS認証（※）を得た綿混素材を使用しています。
 （※）OCS認証・・・Organic Content Standard。
 原料から最終製品までの履歴を追跡。オーガニックコットンを含む製品に対する認証



商品名：反り腰補正サポートレギンス
 カラー：ブラック
 サイズ展開：M、L
 価格：¥1,980（税込）

従来品よりもパワーネットを強化しサポート力がアップ。大学生の等身大のニーズから、ミニスカートやショートパンツの着用時に見えにくい 2.5 分丈を採用。
 小柄な人にも合うようにオリジナル寸法のSSサイズも展開します。

■「m_r tokyo」コラボを商品をお披露目するイベントも開催

イベント名：ららぽーと×大妻女子大学×アダストリア「Sustainable Fashion Week」
 開催日時：2023年4月22日(土) 13:00~14:00
 会場：ららぽーとTOKYO-BAY 北館 1F 中央広場
 イベント内容：①トークセッション

大妻女子大学の学生とアダストリアスタッフに加え、ゲストにモデルなどの活躍でZ世代に圧倒的な人気を誇る古田愛理さんを迎えた、トークセッションを実施します。商品の企画開発エピソード、実際の着心地などをお話します。

②ファッションショー

大妻女子大学の学生とゲストの古田愛理さんが、特設ランウェイにてファッションショーを開催します。

■マールトウキョウについて

m_r tokyo

大妻女子大学家政学部被服学科・吉井健教授のゼミ（ファッションビジネス研究室）の学生が、SDGsを意識したファッションブランド「m_r tokyo」を 2021 年に立ち上げました。サステナブルな社会を目指すため、生産方式にこだわり、環境にやさしい素材を使用して丁寧に作りこんだ、質の高い、長く愛用できる商品を提供しています。ゼミ生たちが考案したブランド名の「m_r tokyo」は、決して捨てられることがなく、環境にやさしい循環

型ファッションを目指した、循環サイクルの「丸」にちなんだ「マール」の文字と、東京の女子大学からの情報発信であることから「トウキョウ」の文字を合わせて作られました。

m_r tokyo : <http://www.fashion-mr.tokyo/>

■ アダストリアの「人を輝かせる」ファッションを通じた次世代支援の事例



高校生を対象にした公募型企業見学



小中学生を対象とした店舗の職場体験

■ 株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162