

2023年5月10日
株式会社アダストリア**【東南アジア初出店】niko and ... BANGKOK グランドオープン！****ローカルニーズに合わせた商品展開とイベントが好評**

人気イラストレーター「sundae kids」コラボアイテム販売好調
タイの人気ボーイズグループ「TRINITY」のライブに約 450 人が熱狂する
盛大なオープニングセレモニーを実施

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」の東南アジア初出店となるグローバル旗艦店「niko and ... BANGKOK」が、タイ・バンコクのサイアム スクエア ワンに4月22日（土）オープンしました。初日には完売アイテムも出るなど好調なスタートとなりました。



niko and ...（ニコアンド）は中国・上海のグローバル旗艦店niko and ... SHANGHAIを筆頭に、香港、台湾でも出店を拡大し、現在グレーターチャイナで 28 店舗を展開しています。ブランドが得意とする“編集力”を活かし、各地域のお客さまの生活文化に寄り添う商品展開や、地元企業・アーティスト等と協業したイベント・サービスを提供し、アジアマーケットでの認知度を着実に高めています。

「niko and ... BANGKOK」は、バンコクのショッピングの中心であり、トレンドに敏感で高感度な若年層が集うファッション街・サイアム スクエアの地下鉄駅直結型商業施設「サイアム スクエア ワン」にオープンしました。

地下1階から3階の全4フロアで構成され、niko and ...が掲げる9つのキーワード“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）を表現した様々なアパレル、生活雑貨などを展開、カフェスペース「niko and ... COFFEE」を併設し、お客さまをお迎えしております。

タイで人気のイラストレーター「sundae kids」が描き下ろしたTシャツや雑貨が販売好調、またウイスト・ポンニミット(愛称:タムくん)が描く「ママアンちゃん」とのコラボレーションアイテムは初日で完売しました。niko and ... COFFEEでは、niko and ... BANGKOK限定「オレンジアメリカノ」が好評で、ローカルニーズに合わせたniko and ...らしいユニークに編集した商品展開がタイのお客さまに人気です。

さらにオープニングイベントとして実施した、タイの人気ボーイズグループ「TRINITY」とのコラボレーションでは、ライブパフォーマンスには約450人が集まり、その後店内で実施したメンバーによるコーディネート紹介や「ニコパン」試食会が盛り上がり、盛大なオープニングとなりました。

これからもタイのお客さまの新たなコミュニティスペースとして愛されるユニークな店舗づくりをまいります。

■4月22日(土) オープン初日

暑い中、店外には多くのお客さまがオープンを待ちました。

限定アイテムを手にとるお客さまや、「TRINITY」のライブパフォーマンス、店内イベントを楽しむお客さまなど、盛大なオープニングとなりました。



■ 3 階

カフェスペース「niko and ... COFFEE」を併設、店舗限定アイテムを展開



■ 2 階

メンズアパレル・ファッション雑貨、ライフスタイル雑貨を展開



■ 1 階

ウイメンズアパレル・ファッション雑貨を展開



■ 地下 1 階

POP UP スペース

オープン時は、「JOINT」をテーマに、日本でタイカレー屋を営む「ヤンガオ」がチェアマンとなり、タイ料理をはじめとする南国料理を提供する「台風飯店」などタイにゆかりのある日本のショップ・ブランドと、タイで人気のブランドが集まり、オリジナルアイテムを期間限定で販売しています。




■店舗情報

オープン日 : 2023年4月22日(土) 10:00
 住所 : Unit No. FSLG007, 1007, 2006, 3004 Siam Square One Building,
 388 Rama I Road, Khaweng Pathumwan, Khet Pathumwan,
 Bangkok 10330, the Kingdom of Thailand
 営業時間 : 10:00~22:00
 Instagram : https://www.instagram.com/nikoand_thailand_official/
 Twitter : https://twitter.com/nikoand_th
 Facebook : <https://www.facebook.com/nikoandthailandofficial/>
 TikTok : https://www.tiktok.com/@nikoand_th_official

■sundae kids コラボレーションアイテムについて

< sundae kids コラボレーションアイテム > ※一部商品抜粋

	<p>左:sundae kidsキャップ 各 990THB 中央: sundae kidsトート 各 690THB 中央下: sundae kidsエンビポーチ 390THB 右: sundae kidsモチモチクッション 各 930THB ※写真はサンプルにて撮影のため、変更・中止の場合がございます。</p>
--	--

・sundae kidsについて



男女 2 人組のアーティスト。イラスト、コミック、グラフィックノベルやアニメーションなど幅広いメディアで活動している。

Instagramのフォロワー数は約 70 万人。

クライアントはMonocle, Baskin Robbins, Godiva, Hoegaarden, Perrierなど。

ファッション雑誌Ginzaで定期連載もしている。

Instagram : <https://www.instagram.com/sundaekids/>

■ niko and ... ×「mamuanちゃん」コラボレーションアイテムについて

タムくんのアートストックの中からセレクトしたイラストと、日本のロックバンド「くるり」の楽曲「琥珀色の街、上海蟹の朝」のミュージックビデオに登場するアートワークを使用した雑貨を展開します。



・「mamuan(Mamuang)ちゃん」について



タイを拠点に活動するアーティスト、ウイスット・ポンニミットが描く女の子のキャラクターです。ハッピーに生きるためのメッセージを伝えてくれる、まわりを幸せにする素直でピュアな女の子です。頭の形がマンゴーにみえることからタイ語でマンゴーを意味するmamuanが名前の由来。愛らしく優しい雰囲気から、タイはもちろんのこと日本にも多くのファンがいます。

・ウイスット・ポンニミット(Wisut Ponnimit)氏について



タイ・バンコク在住のアーティスト・マンガ家。

愛称はタム。アニメーションや音楽制作も行う。主な作品に「mamuan」「ブランコ」「ヒーシート」。

<公式サイト> <https://www.wisutponnimit.com/>

<Instagram> <https://www.instagram.com/wisut/>

<公式アニメーションサイト> <https://www.audio-technica.co.jp/shortshortstory/>

■オープン記念 niko and ... presents 「TRINITY」イベントについて

4月22日(土)に「TRINITY」のスペシャルライブパフォーマンスとエクスクルーシブイベントを実施しました。

・TRINITYについて



TRINITY(トリニティー)は、4NOLOGUE (フォノロック)所属のタイで人気のボーイズグループです。

メンバーは「ポルシェ」「タード」「ジャッキー」の3人で2019年9月17日の結成以来、様々な楽曲をリリースし、ライブを行っています。

「Champagne Poppin」という楽曲が、国内外のファンに大ヒットとなりました。また、最新曲「Drop Dead」は、日本の人気グループ「Ballistik Boyz」とコラボレーションした楽曲です。

■POP UP SHOP 「JOINT」について

「JOINT」をテーマに、日本でタイカレー屋を営む「ヤンガオ」がチェアマンとなり、タイ料理をはじめとする南国料理を提供する「台風飯店」などタイにゆかりのある日本のショップ・ブランドと、タイで人気のブランドが集まり、オリジナルアイテムを期間限定で販売します。

開催場所 : niko and ... BANGKOK B1 フロア
 開催期間 : 4月22日(土)～ ※予告なく終了となる場合がございます。
 参加ショップ(一部) : ヤンガオ、台風飯店、DEN SOUVENIR、MAD BACON and more…

<参加ショップについて(一部)>

・ヤンガオ(Yanggao)



หยิ่งเก๋า 【読み: ヤンガオ/意味: いつも通り】

夫婦ふたりで営む小さなタイカレー食堂“ヤンガオ”を2018年名古屋市・西区浄心にオープン。

2010年から6年半在住した経験から、タイのフード/ミュージック/ファッション/カルチャーをローカルでインディペンデントな視点で解釈し、店主MOOLA自らデザインしたお土産も手掛け、ローカルからアジアカルチャーを発信し続ける。MOOLAは、レコード愛好家DJとしても活動中。

Instagram : https://www.instagram.com/yanggao_ngy/

・台風飯店



「台風の通る道りの国の料理」をテーマにタイ・台湾・沖縄などの南国料理を展開。

Instagram : https://www.instagram.com/fer_osk/

■ niko and ...について

niko and ...

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

142店舗展開（2023年3月末時点、WEBストアを含む）。

<公式WEBストア .st(ドットエスティ) > <http://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■ 株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162