

2023年5月18日
株式会社アダストリア**niko and ...がブランドアンバサダー北村匠海と清原果耶が出演する**
夏のシーズンビジュアルを5月18日（木）公開

光の線や図形でできた世界観で最新スタイリングを提案

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、2023年のブランドアンバサダーに就任した俳優の北村匠海さんと女優の清原果耶さんが出演する、夏のシーズンビジュアルを本日5月18日（木）に特設サイトにて公開いたします。また、同サイト上ではブランドアンバサダーの2人が着こなす夏の最新スタイリングも公開いたします。



niko and ...は、“であう にあう”をメインコピーとし、ファッションとライフスタイルの楽しさを幅広い層のお客さまに提案しています。今年は高い演技力で今、絶大な人気を誇る北村さんと清原さんがブランドメッセージを体現する存在として、アンバサダーに就任し、「意外な驚きと発見に“であう”」楽しさと、「やがて自分のライフスタイルに“にあう”」心地良さを発信していきます。

2023年春夏のメインプロモーションは「距離」がテーマです。5月18日（木）に公開した2023年夏のシーズンビジュアルでは、光の線や図形だけでできた抽象的な距離や境界線を表現しています。軽やかに浮かぶ2人の周りには歪んだ図形や、まっすぐな光の線が飛び交い「楽しい」や「辛い」の感情を表現。2人のいろいろな感情が現実世界の時間や速度を超えて出会うことを伝えています。

また特設サイトでは、2人が着こなすniko and ...の夏の最新スタイリングも公開します。

■2023年春夏のメインプロモーションについて

2023年春夏のメインプロモーションは「距離」がテーマです。

ここ数年で距離に対する考え方が大きく変わり、遠くにいてもすぐにリモート会議で会うことができる一方、身体的に会っていないことによるすれ違い。

すぐに人に接続できても、会っている気がしない、目に見えない距離を感じる。

距離を感じ、考えることが多くなった昨今。

身体的な距離、心の距離、あらゆる距離を乗り越え、ブランドのタグライン”であう にあう”のように、出会うことの良さ、大切さを伝えます。

公開日：5月18日（木）10：00～

特設サイト：<https://www.nikoand.jp/2023campaign/springsummer/>

■最新スタイリングについて

特設サイトでは、北村さん・清原さんが着こなす、niko and ...の夏の最新スタイリングを掲載します。

（スタイリング詳細※一部）



<北村さん>

メッシュストライプシャツ ベージュ：5,940円（税込）

KCアソートフォトプリントT アイスグレー：6,600円（税込）

クールマックスグルカパンツ インディゴ：7,700円（税込）

クロステープサンダル グレー：4,400円（税込）

<清原さん>

アソートレースBIGシャツ ダークブラウン：5,940円（税込）

スーピマ2WAYタンクトップ アイボリー：2,200円（税込）

FINEリネンサススカート カーキ：7,150円（税込）

テープベルトスポーツサンダル アイボリー：4,950円（税込）

XメタルSETイヤリングL OTH3：1,650円（税込）

Xメタル3SETリング OTH2：1,650円（税込）



ストライプMIXシャツ ブルー：6,600円（税込）

ライトドライカーゴパンツ ネイビー：7,150円（税込）

ストラップサンダル ブラック：4,400円（税込）



INDIA スカシアミシャツ モカ : 5,940 円 (税込)
 ピグメントフットボール T ホワイト : 5,500 円 (税込)
 PG カーゴショートパンツ ベージュ : 8,800 円 (税込)
 FL クロスサンダル ガラ : 6,600 円 (税込)



FINE リネン 2WAY ワンピ ブルー : 8,250 円 (税込)
 メルカドトートバッグ M ホワイト : 3,960 円 (税込)
 OR サシコミトングサンダル アイボリー : 3,740 円 (税込)
 X ビーズ 2T イヤリング : 1,100 円 (税込)



クロスステッチシシュウシャツ オフ : 7,150 円 (税込)
 ファティーグカーブパンツ アイボリー : 6,600 円 (税込)
 X メタル SET イヤリング L OTH1 : 1,650 円 (税込)

■北村匠海 (きたむら たくみ)

東京都出身。2008 年に映画「DIVE!!」で俳優デビュー、2011 年には 4 人組バンド「DISH//」を結成。2017 年に映画「君の膵臓をたべたい」で第 41 回日本アカデミー賞新人賞を受賞。主な出演作にドラマ「揚げば尊し」「にじいろカルテ」「名探偵ステイホームズ」「星降る夜に」、映画「アンダードッグ」「さくら」「明け方の若者たち」「とんび」などがある。

「東京リベンジャーズ 2 血のハロウィン編 -運命-」(4 月 21 日公開)、公開待機作に「東京リベンジャーズ 2 血のハロウィン編 -決戦-」(6 月 30 日公開)がある。

■清原果耶（きよはら かや）

2002年1月30日生まれ。大阪府出身。「アミューズオーディションフェス 2014」でグランプリを獲得し、NHK連続テレビ小説「あさが来た」で女優デビュー。

2021年度前期、連続テレビ小説「おかえりモネ」にヒロイン・永浦百音役として出演。映画「護られなかった者たちへ」で日本アカデミー賞最優秀助演女優賞を受賞。昨年10月スタートのドラマ「霊媒探偵・城塚翡翠」では主演を務めた。2023年7月7日に出演作の映画「1秒先の彼」が公開予定。

■niko and ...について

niko and ...

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国143舗展開（2023年4月末時点、WEBストアを含む）。

<公式WEBストア .st（ドットエステイ）> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023年に創業70周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇**<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>**

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL：03-5466-2157 E-mail：adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL：03-5466-2050 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL：0120-601-162