

2023年5月25日
株式会社アダストリア**「大人の悩みに効く服」Elura が猛暑を乗り切るために、
着ている方が涼しく心地よい<サラサラサマーシリーズ>を発売！**

日本の暑すぎる夏に苦しむ大人女性向け開発。

機能性と素敵見えを両立した、カジュアル・オフィス・お出かけ対応の多彩なラインアップが登場。

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長 木村 治）が展開する「大人女性の悩みに効く」ブランドElura（エルーラ）が、年々厳しくなる日本の猛暑を乗り切るために<サラサラサマーシリーズ>として 10 アイテムを発売。全国のElura店舗及び、公式WEBストア .st（ドットエスティ）にて販売いたします。

猛暑に効く！

涼感ひんやり服
はじめました！

「大人の悩みに効く服」をコンセプトとするブランドEluraは、2019年のブランドデビューから様々な大人女性が抱える悩みに寄り添うアイテムを提供してきました。Eluraの店舗やWEBサイトを訪れれば、大人女性のファッションに関する悩みの答えが必ず見つかることを目指し、季節ごとの悩みに対しEluraならではの価値として「機能性と素敵さの両立」が叶う商品を毎シーズン開発・販売しています。

今回は、年々厳しさを増す日本の夏の暑さに着目し、着ている方が涼しく心地よい猛暑対策アイテム<サラサラサマーシリーズ>が誕生しました。肌触りがひんやり心地良い「接触冷感機能」と、その名の通り汗ばんでもサラサラな着心地が続く素材を採用。加えて大人女性を素敵に魅せるシルエット・素材感に徹底的にこだわった 3 素材・全 10 アイテムをラインアップ。

忙しい朝でも悩まずにコーディネートが完成する、セットアップ着用も可能なアイテムを揃え、素材はカジュアルシーンからオフィス等のきれいめシーンまで対応可能な「ジョーゼット」と、夏の定番素材リネンの質感を再現した「リネンライク」、夏でも軽い着心地で大人カジュアルも上品に決まる「デニムライク」の素材を展開。あらゆる場面で活躍する多彩なコーディネートが叶います。

さらに、定番のテーパードシルエットパンツ（ジョーゼット・デニムライク）は、通常のS・M・L・XLサイズに加え、小柄向けライン「Elkotona（エルコトナ）」のS・Mサイズを加えた全 6 サイズのご用意で、さまざまな体型の方に寄り添う展開です。

<サラサラサマーシリーズ> 商品ラインアップについて

① サラサラサマーシリーズ（ジョーゼット）／全4型



サラサラとした乾きやすく肌触りのジョーゼット素材を採用。汗をかいても肌離れが良いことも特徴です。さらに接触冷感で、厳しい猛暑でもひんやり快適。キレイめな表面感・シルエットで、オンからオフまでシーンを選ばずに活躍します。

- ・サラサラサマーテーパードパンツ ¥5,390 税込／全6サイズ
- ・サラサラサマーワイドパンツ ¥6,490 税込／全6サイズ
- ・サラサラサマー2WAYブラウス ¥4,290 税込／全3サイズ
- ・サラサラサマーベスト ¥6,490 税込／フリーサイズ

② サラサラサマーリネンライクシリーズ 全4型



夏の王道素材であるリネンをサラサラ素材で再現。リネン見える素材ながら、しわになりにくく夏のアイロンがけストレスからも解放されます。お洒落感と扱いやすさを両立しながら、接触冷感で肌触りもひんやり快適です。

- ・サラサラサマーリネンライクパンツ ¥6,490 税込／全6サイズ
- ・サラサラサマーリネンライクスカート ¥6,490 税込／全3サイズ
- ・サラサラサマーリネンライクジレ ¥8,800 税込／フリーサイズ
- ・サラサラサマーリネンライクワンピース ¥8,800 税込／全3サイズ

③ サラサラサマーデニムライクシリーズ



デニム見える素材ながら柔らかく、薄手で夏もストレスフリーに着られる軽やかさ。さらに、微光沢・とろみ感があり、夏のカジュアルスタイルも上品に決まります。他サラサラサマーシリーズ同様、夏にピッタリの接触冷感機能付きです。

- ・サラサラサマーデニムパンツ ¥6,490 税込／全6サイズ
- ・サラサラサマーデニムシャツ ¥6,490 税込／全3サイズ

■特設WEBサイトについて

公式WEBストア .st にて特設サイト「猛暑に効く！Eluraのひんやり服ガイドブック」を公開中。各アイテムの魅力や詳しい素材感、おすすめのスタイリングアイデアを紹介しています。

■特設サイトURL (<https://www.dot-st.com/elura/cp/midsummer2023>)

**■Eluraについて**

Elura

Eluraは「私が私を好きでいるために。いくつになっても、自分らしく、女性らしく」をコンセプトに、化粧品のように「大人女性の悩みに効く」に、こだわってつくられた大人女性のためのブランドです。ブランド名は「A Rule」の逆読みに由来。「ルールではなく。私のルール。いくつになっても、自分らしく、女性らしく。」という意味を込めて名付けました。単独店（催事店舗を含む）全 18 店舗を展開。40 代～50 代を中心とした大人女性をターゲットとしています。

<公式WEBストア .st (ドットエステイ) > <https://www.dot-st.com/elura/>

<ブランド公式Instagram> @elura_official (https://www.instagram.com/elura_official/)

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇**<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>**

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162