

2023年6月2日
株式会社アダストリア**PAGEBOY から生まれたユニセックスブランド
「PAGEBOYLIM」が4周年を記念し
夫婦クリエイター「まんまる子」と初クリエイターコラボアイテムを制作！**TikTok や Instagram を中心に今注目のクリエイターと5型のアイテムを制作
6月6日（火）20:00より「ドットエステイ」の公式アプリで本人出演のEコマースライブを実施

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開する「PAGEBOYLIM」は、4周年を記念し、初となるクリエイターとのコラボレーション企画を実施いたします。今回は、GROVE株式会社（本社：東京都港区）所属のファッション系夫婦クリエイター「まんまる子」と、ファッションをより楽しめる商品を制作いたしました。6月6日（火）20:00より、ドットエステイアプリにて、Eコマースライブ（ライブショッピング）配信いたします。



PAEGEBOYLIMは4周年を迎えるにあたりコラボ相手として、ブランドコンセプトである“ジェンダーに左右されず、自分の好きを貫く人”を体現するファッションを楽しんでいるインフルエンサーを探していました。

そこで今回、TikTokやInstagramを中心に注目を集めるファッション系クリエイター「わか」と「リョウスケ」によるユニット「まんまる子」の起用にいたしました。

「PAGEBOYLIM」のメインターゲットであるZ世代と、ブランドコンセプトの“自分の好きを貫く人”に向けた、夏のファッションをより楽しめるアイテム全5型を展開します。

Tシャツは、海外のお菓子やドリンクをモチーフにした「BIG T」と、「まんまる子」のイラストを描いた「リンガーT」を制作。カラーが特徴の「メッシュトップス」は、Tシャツと合わせたコーディネートもオススメです。

また、「まんまる子」の象徴的アイテムともいえる「アームウォーマー」、「クロシバケハ」も制作いたしました。

カラー使いが印象的なアイテムをラインアップします。

■「PAGEBOYLIM」×「まんまる子」コラボレーション概要

事前予約日時 : 6月6日(火)10:00~24:00

事前予約方法 : 公式WEBストア.st (ドットエスティ) のみ

ライブショッピング : 6月6日(火)20:00~

の配信日時

発売日 : 6月9日(金)

展開チャネル : 公式WEBストア.st (ドットエスティ)、ZOZOTOWN、全国PAGEBOY店舗

公式WEBストア.st (ドットエスティ) <https://www.dot-st.com/pageboy/?dispNo=001034>

■商品詳細

■BIG T



¥4,950(税込)

サイズ展開 : フリーサイズ

カラー展開 : オフホワイト、ライトグリーン、レッドの3色展開

■リンガーT



¥4,950(税込)

サイズ展開 : フリーサイズ

カラー展開：オフホワイト、ベージュ、イエローの3色展開

■カラーメッシュトップス

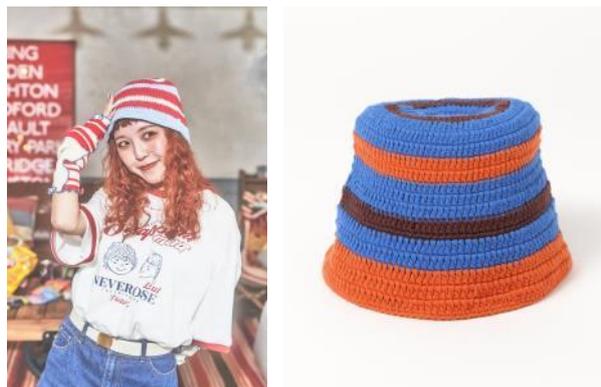


¥4,400(税込)

サイズ展開：フリーサイズ

カラー展開：イエロー、レッド、ブラックの3色展開

■クロシェバケハ



¥3,300(税込)

サイズ展開：フリーサイズ

カラー展開：ライトブルー×レッド系、オレンジ×ブルー系の2色展開

■アームウォーマー



¥2,200(税込)

サイズ展開：フリーサイズ

カラー展開：ブラウン系、レッド系の2色展開



■「まんまる子」について

唯一無二の世界観を作り上げている夫婦。

それぞれがインフルエンサーとして活躍しており、古着を中心としたハイレベルなファッションセンスにZ世代を中心に憧れを集めている。2023年5月にYouTube登録者1万人を突破し、今勢いに乗る夫婦クリエイター。

<公式Instagram>

わか： https://www.instagram.com/_manmaruco_/

リョウスケ： https://www.instagram.com/ryosuke_1998/

<YouTube> https://www.youtube.com/channel/UCYGNWka_IEp_wPe6oIAXxnQ

<TikTok>

まんまる子： https://www.tiktok.com/@_manmaruco_

わか： https://www.tiktok.com/@_manmaruco_

リョウスケ： https://www.tiktok.com/@04_ryosuke

■PAGEBOYLIMについて

PAGEBOYLIM

ジェンダーに左右されず、自分の好きを貫く人へのスタイル提案を「STREET」「CULTURE」「GENDERFREE」をキーワードに展開。Z世代を中心に、性別・年齢を問わず幅広く支持を広げている。店舗展開は全国の「PAGEBOY」店内にて取り扱い。

<公式WEBストア .st (ドットエスティ) >

<https://www.dot-st.com/pageboy/?dispNo=001034>

<ZOZOTOWN> <https://zozo.jp/brand/pageboylim/>

<Instagram> http://instagram.com/pageboylim_official

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162