

2023年6月9日  
株式会社アダストリア**niko and ...がプロデュースするフェス「UNI9UE PARK'23」を**  
**10月7日（土）・8日（日）に台場・潮風公園で開催**

第1弾出演アーティスト発表 &amp; オフィシャルサイト先行チケット販売スタート

音楽を主軸としたユニークなコンテンツを展開

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、ブランドが掲げる“uni9ue senses（ユニークセンス）”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）を通して、これまで体験したことのない驚きや発見に出会える野外フェス「UNI9UE PARK'23（ユニークパーク'23）」を、2023年10月7日（土）・10月8日（日）の2日間、潮風公園/太陽の広場 野外特設会場（東京都品川区東八潮1）にて開催いたします。



niko and ...（ニコアンド）はアパレルや雑貨、家具、飲食などを展開する“スタイルエディトリアルブランド”です。ブランドが提案する“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）を体験できる場として、「UNI9UE PARK'23」を開催します。

「UNI9UE PARK」は2018年からオンラインライブ配信も含め4回開催をしており、豪華アーティストによるライブパフォーマンスを主軸にしたユニークな1日を過ごしていただけるイベントです。

5回目の開催となる当イベントは昨年同様に、台場・潮風公園/太陽の広場を会場とし、ライブパフォーマンスはもちろん、niko and ...のアイテムがお得に購入できるスペシャルストアや、niko and ...が手掛けるオリジナルブランドのブース、一般公募のブランドやショップの outlet、体験型のワークショップ・フードエリアなど規模を拡大して開催し、老若男女問わず楽しんでいただけるイベントです。両日ともに夕方には、キャンドルを灯し、その灯（あかり）の中でライブを行う「アカリライブ」も開催予定です。

第1弾発表の出演アーティストは、asmi/GAKU-MC/chelmico/NEMNE/15MUS/ボタニカルな暮らし。（duo set）/YONA YONA WEEKENDERS/Lucky Kilimanjaro/Leola（五十音順）さらにオープニングアクトとして大比良瑞希/YAMORIが登場いたします。（五十音順）

6月9日（金）から7月6日（木）の期間、当イベント公式サイトでチケットの先行販売を開始します。またデジタル配信サービスSpotify(スポティファイ)では、出演アーティストの一部楽曲を楽しめるプレイリストをniko and ...公式として随時配信し、イベント開催まで盛り上げていきます。イベントの情報は、公式サイトにて随時更新していきます。

※出演アーティストや各コンテンツは変更になる場合がございます。

※タイムテーブルは後日発表いたします。

## ■UNI9UE PARK'23 について

開催日時	:	2023年10月7日（土）開場 9:30/終演 18:00/閉場 19:00（予定）
	:	2023年10月8日（日）開場 9:30/終演 18:00/閉場 19:00（予定）
開催場所	:	潮風公園/太陽の広場 野外特設会場(東京都品川区東八潮1)
入場料	:	10月7日（土）/10月8日（日）1日券 7,700円（税込） 10月7日（土）・8日（日）2日通し券 13,200円（税込）
チケット	:	6月9日（金）10:00～7月6日（木）23:59 オフィシャルサイト先行販売
公式サイト	:	<a href="https://www.nikoand.jp/uni9ue_park_2023/">https://www.nikoand.jp/uni9ue_park_2023/</a>
公式Spotify	:	<a href="https://open.spotify.com/user/314r3afcdqipom443jmrwnb5olme">https://open.spotify.com/user/314r3afcdqipom443jmrwnb5olme</a>
企画制作	:	niko and ... UNI9UE PARK'23 実行委員会

## ■第1弾発表 出演アーティストについて

2023年10月7日（土）出演アーティスト

・asmi



・GAKU-MC



・chelmico



・NEMNE



・15MUS



・YAMORI



and more...  
(五十音順)

2023年10月8日（日）出演アーティスト

・大比良瑞希

・GAKU-MC

・ポタニカルな暮らし。（duo set）



・YONA YONA WEEKENDERS

・Lucky Kilimanjaro

・Leola



and more...

（五十音順）

## ■アカリライブとは

「アカリライブ」とは、ラッパーである GAKU-MC が中心となり、東日本大震災の被災地のために何かできることを考え、各地からメッセージを被災地に届けることをテーマに、2011年より続けているプロジェクトのこと。キャンドルを灯し、その灯（あかり）でライブを行い、人々が笑顔になる様々なコンテンツで構成された新しいエンターテインメントです。

## ■GAKU-MCのプロフィール

GAKU-MC / ラッパー

アコースティックギターを弾きながらラップする日本ヒップホップ界のリビングレジェンド。

キャンドルと音楽で心を繋ぐ音楽イベント“アカリライブ”を立ち上げ、音楽による日本復興活動を続けている。ソロ活動と並行して僚友 桜井和寿（Mr.Children）とウカスカジー結成。現在は年間約 60 本のライブ、ラジオ番組、作詞作曲など作品提供を行う。2020年6月 NEW アルバム「立ち上がるために人は転ぶ」リリース。

## ■niko and ...について

# niko and ...

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国142店舗展開(2023年5月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア .st (ドットエステイ) > <http://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> [https://www.instagram.com/nikoand\\_official/](https://www.instagram.com/nikoand_official/)

## ■株式会社アダストリアについて

# A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

### ◇お問い合わせ◇

#### <リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

#### <取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

#### <商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162