

2023年6月19日  
株式会社アダストリア

**niko and ... がアジアの夜市に変身！？**  
**アジア旅行気分が味わえる「niko and ... ASIAN MARKET」**  
**6月23日（金）よりスタート！**

中国大陸、台湾、韓国、タイから旬の雑貨やフードが大集合！

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ... (ニコアンド)」は、アジア旅行気分が味わえる「niko and ... ASIAN MARKET (ニコアンド アジアン マーケット)」を2023年6月23日（金）よりniko and ... 一部店舗にて実施いたします。さらに、6月22日（木）には「ニコの夜市」をniko and ... TOKYOで開催します。



niko and ...は、ブランドが掲げる「uni9ue senses (ユニークセンス)」の9つの要素（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）を通してユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。

本企画では、アジアの夜市の雰囲気ニコアンド独自の視点で編集し、中国大陸、台湾、韓国、タイから旬の雑貨や限定のフードメニューを展開。台湾からは、国民的インスタント麺「王子麵」とのコラボ雑貨を中心に、「台風飯店」や「大浪漫商店」といった台湾になじみあるショップのオリジナルアイテムをラインアップ。タイからは「yanggao (ヤンガオ)」、韓国からは「THENCE (デンス)」とのコラボ別注アパレルをはじめ、カフェ・レストラン併設店舗では各国のソウルフードをベースにしたシーズンメニューを販売いたします。

旗艦店である、niko and ... TOKYOのカフェでは、韓国発、話題のドリンクブランド「BOULANGERIE BEURRE (ブーランジェリーブール)」のブールバターコーラを使用したフロート2種を日本で初の限定販売し、その味を日本にいながら楽しんでいただけるユニークな空間をつくれます。

また、niko and ... TOKYOでは、6月22日（木）18時より、「ニコの夜市」と題した一夜限りの前夜祭イベントを開催いたします。当日はDJブースをはじめ、YouTubeのオンラインライブ企画「“GOOD” nights」の特別編としてスペシャルゲストを招き有観客ライブを実施、「niko and ... ASIAN MARKET」のスタートを盛り上げます。

## ■「niko and ... ASIAN MARKET」概要

- 実施期間 : 2023年6月23日(金)～8月頃  
 展開店舗 : イオンモール旭川西、ららぽーとTOKYO-BAY、TOKYO、横浜ベイオータワ、イオンモール白山、イオンモール豊川、mozoワンダーシティ、神戸ハーバーランドウミエ、ららぽーと福岡、公式WEBストア .st(ドットエステイ)  
 ※店舗により展開アイテムやコンテンツが異なる場合がございます。  
 特設サイト : [https://www.nikoand.jp/asian\\_market\\_2023/](https://www.nikoand.jp/asian_market_2023/)

## ■「王子麵」コラボアイテムについて

台湾のniko and ... TAIPEIで大人気だった「王子麵」が日本限定のコラボデザインで展開します。野球帽姿の少年がかわいいレトロなデザインで、台湾気分も味わえるラインアップです。

<p>クッション ¥2,970 (税込)</p> 	<p>バック・ポーチ 各 ¥1,980 (税込)          ペンケース ¥1,540 (税込)</p> 	<p>ドンブリセット ¥3,300 (税込)          ハシ ¥990 (税込)          グラス ¥913 (税込)          キーホルダー ¥660 (税込)</p> 
---	--	--

\* 一部サンプルのため、製品とは異なる場合がございます。  
 詳細はお近くの取り扱い店舗、または公式WEBストア .st(ドットエステイ)にてご確認をお願いいたします。

## ・王子麵

## 王子麵

王子麵は1970年、調味料や即席麵を手掛ける台湾食品製造大手の味王(VE WONG、ヴィオン)が明星食品の技術協力を得て開発。フライ麵に粉末調味料の小袋が別添されており、麵を砕いて調味料をまぶし、スナック菓子のように食べるのが一般的。王子麵が登場するまでの即席麵は麵にあらかじめ味が付いており、パリエーションが乏しく、必ずゆでるか湯に浸して戻す必要があったが、開封してそのまま食べられるだけでなく好みで味付け具合を変えられる王子麵は、その手軽さから大ヒット。多くの模倣商品が生まれる、先駆けの存在であった。

## ■「台風飯店」展開アイテムについて

台風飯店のロゴが入ったトートバックをはじめ、普段の食卓が楽しくなる食器類を展開します。

<p>バック ¥3,850 (税込)</p> 	<p>プレート ¥3,080 (税込)</p> 	<p>ビアグラス ¥1,100 (税込)</p> 
--	---	--

## ・台風飯店



「台風の通る道のりの国の料理」をテーマにタイ・台湾・沖縄などの南国料理を展開。

<Instagram> : [https://www.instagram.com/fer\\_osk/](https://www.instagram.com/fer_osk/)

## ■「大浪漫商店」展開アイテムについて

「台湾ベッドルームポップの金字塔」と言われたアルバムレコードをはじめ、大浪漫商店のロゴが入ったエコバックやマグネットを展開します。

<p>レコード ¥3,300 (税込)</p> 	<p>エコバック ¥880 (税込)</p> 	<p>マグネット ¥660 (税込)</p> 
---	--	--

\* 店舗のみのお取り扱いとなります。

## ・大浪漫商店



BIG ROMANTIC RECORDSが運営するレーベルショップ。レーベルグッズやアジアインディレコードなどを展示販売。shop in shop形態の「大浪漫商店express」も各地展開中。

<Instagram> : <https://www.instagram.com/bigromanticstore/>

■「yanggao」コラボアイテムについて

タイ語で「こんにちは、サイアムバンコク」をプリントしたヤンガオ別注Tシャツ。  
ホワイトのカラーはタイの国旗をイメージした配色です。



\* 詳細はお近くの取り扱い店舗、または公式WEBストア .st(ドットエスティ)にてご確認をお願いいたします。

・yanggao (ヤンガオ)



หยิ่งเก๋า 【読み: ヤンガオ/意味: いつも通り】

夫婦ふたりで営む小さなタイカレー食堂“ヤンガオ”を2018年名古屋市・西区浄心にオープン。  
2010年から6年半在住した経験から、タイのフード/ミュージック/ファッション/カルチャーをローカルでインディペン  
デントな視点で解釈し、店主MOOLA自らデザインしたお土産も手掛け、ローカルからアジアカルチャーを発信し  
続ける。MOOLAは、レコード愛好家DJとしても活動中。

<Instagram> : [https://www.instagram.com/yanggao\\_ngy/](https://www.instagram.com/yanggao_ngy/)

■「THENCE」コラボアイテムについて

THENCEで人気のあるグラフィックをniko and ...オリジナルの別注カラーで展開します。  
写真右のTシャツは、niko and ...のロゴがさりげなくプリントされたコラボならではのアイテムです。  
オンラインのみで販売しているアパレル商品を店頭でご覧いただける貴重な機会となります。



\* 一部サンプルのため、製品とは異なる場合がございます。  
詳細はお近くの取り扱い店舗、または公式WEBストア .st(ドットエスティ)にてご確認をお願いいたします。

## ・THENCE (デンス)

### THENCE<sup>TM</sup>

「THENCE」(デンス) は「日常の小さな始まり」をモットーに、何気ない日常をデザインする 2008 年に韓国ソウルで誕生したブランドです。THENCEらしいポップなカラーやオリジナルグラフィックは韓国の有名企業やブランドからコラボ依頼が殺到している大人気のデザインブランド。

<Instagram> : [https://www.instagram.com/thence\\_japan/](https://www.instagram.com/thence_japan/)

### ■「BOULANGERIE BEURRE」展開ドリンクについて

本国韓国のイベント開催時のみ提供されるコーラフロート 2 種が日本初上陸。  
niko and ... TOKYOにて限定販売します。



BUTTER COLA with WHIPPED CREAM

バターコーラホイップ

BUTTER COLA with ICE CREAM

バターコーラアイスクリーム

各 ¥ 580(税込)

### ・■BOULANGERIE BEURRE (ブーランジェリーブール)

**BEURRE**

バーチャカンパニーで初めて展開するブランド「ブーランジェリーブール」です。

フランス語でBUTTERを意味する単語であるBEURREが商品のテーマとなり、様々な種類の酒類やPB商品開発を通じて新しい文化を紹介します。

<Instagram> : [https://www.instagram.com/beurre\\_seoul/](https://www.instagram.com/beurre_seoul/)

<Instagram> : [https://www.instagram.com/beurre\\_tokyo/](https://www.instagram.com/beurre_tokyo/)

■「niko and ... ASIAN MARKET」限定メニューについて

カフェ・レストラン併設店舗では、アジア各国のソウルフードをイメージしたニコパンやコンボプレートを販売します。

<p>niko and ... COFFEE</p> 	<p>■アジアニコパン</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中国大陸：エビチリ上海焼きそば ¥480（税込）</li> <li>・台湾：ルーローパン ¥480（税込）</li> <li>・韓国：プルコギナムル ¥480（税込）</li> <li>・タイ：トムヤムチキンビーツ ¥480（税込）</li> </ul> <p>■展開店舗</p> <p>niko and ...イオンレイクタウン/niko and ... ららぽーと富士見/niko and ... TOKYO /niko and ... 二子玉川ライズ S.C/niko and ... ららぽーと海老名/niko and ... イオンモール甲府昭和/niko and ... イオンモール白山/niko and ... イオンモール豊川/niko and ... mozoワンダーシティ/niko and ... イオンモールナゴヤドーム前/niko and ... イオンモール津南/niko and ... 京都寺町/niko and ... 梅田ヘップファイブ/niko and ... 神戸ハーバーランドウミエ/niko and ... ならファミリー/niko and ... ららぽーと福岡/niko and ... アミュプラザくまもと/niko and ... イオンモール鹿児島</p>
<p>niko and ... KITCHEN</p> 	<p>■アジアコンボプレート ¥1,958（税込）</p> <p>メインディッシュ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中国大陸：炙りチーズ回鍋肉</li> <li>・台湾：大鶏排（台湾から揚げ）</li> <li>・韓国：ヤンニョムチキン</li> <li>・タイ：オニオンハンバーグ ナンプラーソース</li> </ul> <p>サイドディッシュ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中国大陸：春巻き〜チリソース</li> <li>・台湾：小籠包〜パクチーソース</li> <li>・韓国：チーズチヂミ〜香味ソース</li> </ul> <p>主食</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中国大陸：上海焼きそば風パスタ</li> <li>・台湾：魯肉飯</li> <li>・タイ：ガパオライス</li> </ul> <p>セットデザート ¥220(税込)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・台湾：フツール豆花(トウファ)</li> </ul> <p>■展開店舗</p> <p>横浜ベイクォーター</p>

■「ニコの夜市」について

旗艦店であるniko and ... TOKYOにて、一夜限りの「ニコの夜市」イベントを開催。当日はDJブースをはじめ、YouTubeのオンラインライブ企画「“GOOD” nights」の特別編としてスペシャルゲストを招き有観客ライブを実施、「niko and ... ASIAN MARKET」を盛り上げます。

- 実施期間 : 2023年6月22日（木）18：00～21：00
- 開催店舗 : niko and ... TOKYO
- 参加方法 : どなたでもご参加いただけます

## &lt;DJイベントについて&gt;

**・MOOLA (ムラ)**

タイカレー食堂“ヤングオ”のオーナー。

グラフィックデザイナーとして転職でタイ・バンコクの6年半の海外生活を過ごす。その中で感じた「タイ在住の日本人の僕がすべき表現は何か」というテーマを訪日外国人の視点で捉える事の面白さに気づき、自身が経営するヤングオのタイカレーを日々作り続けながら、デザイナー、DJとしても活動中。



<Instagram> : [https://www.instagram.com/yanggao\\_ngy/](https://www.instagram.com/yanggao_ngy/)

<Instagram> : [https://www.instagram.com/m\\_o\\_o\\_l\\_a/](https://www.instagram.com/m_o_o_l_a/)

**・YonYon (ヨンヨン)**

ソウル生まれ東京育ちというバックグラウンドを持ち、DJ、シンガーソングライター、音楽プロデューサー、ラジオパーソナリティとしてマルチに活動するクリエイター。歌うDJとして幅広い世代に親しまれ、どこか聴きやすかつ踊れる、エッジの利いたサウンドで多彩なBPMを縦横無尽にプレイする。ソングライティングも精力的に行い、ジャンル・言語の垣根を越えて直感的に組み立てていくそのリリックは、ポップで中毒性のあるグルーヴと裏腹なリアルでメッセージ性の強い言葉が世界中のリスナーを虜にする。



<Official Page> : <https://www.yonyon-musiq.com>

<Instagram> : <https://www.instagram.com/yonyon.j/>

<Twitter> : [https://twitter.com/yonyonsan\\_j](https://twitter.com/yonyonsan_j)

<Soundcloud> : <https://soundcloud.com/yonyon-j>

<Youtube> : [https://www.youtube.com/c/YonYon\\_Official](https://www.youtube.com/c/YonYon_Official)

**<オンラインライブ企画「“GOOD” nights」特別編について>**

niko and ... TOKYOで定期的を開催しているYouTubeオンラインライブ企画「“GOOD” nights」特別編として、店内にて有観客ライブを開催します。

開催日時 : 2023年6月22日(木)  
19:00~19:30 ポタニカルな暮らし。(duo set)  
20:00~20:30 Ryu Matsuyama(solo)  
開催場所 : niko and ... TOKYO 2F  
配信場所 : <https://www.youtube.com/@nikoandchannel>

**・ポタニカルな暮らし。(duo set)**

「令和の時代に、捻くれ者たちが見つけた新たな楽園」を体現する東京発の5ピースPOPバンド。愛称は「ボタくら」。Vo. Siyoのスモーキーでありながらもピュアで柔らかな歌声に、管楽器が入る華やかなバンドサウンドが容れ合い、多彩で個性的な音楽を奏でる。

2021年に学生時代からのジャズセッション仲間と結成。2ndシングル『とけてく』がSpotify、Apple Music等の有名公式プレイリストに選出され、結成当初より注目を集める。

2022年にリリースの5thシングル『City Girl』は累計40万回再生を突破、J-WAVE「TOKYO MORNING RADIO」に注目のバンドとして出演。同年11月、初のワンマンライブは即SOLD OUT。

2023年は立て続けに3曲をリリース、都内ライブハウスでのイベントにも精力的に出演する等、結成3年足らずで目覚ましい活躍をみせている。今回は、Vo.とGt.のDuoアコースティックセットでの出演。

<Official Page> : <https://botakura.com/>

<Instagram> : [https://www.instagram.com/botanical\\_na\\_kurashi/?hl=ja](https://www.instagram.com/botanical_na_kurashi/?hl=ja)

<Twitter> : [https://twitter.com/bota\\_kura](https://twitter.com/bota_kura)

<Youtube> : <https://www.youtube.com/channel/UCeWM8MfFU464E4BcllHc2Cw>

<Spotify> : <https://open.spotify.com/artist/14K2FbpG5vkdJJiMx5JPh5>

**・Ryu Matsuyama(solo)**

ピアノスリーピースバンドRyu Matsuyamaのボーカル、ピアノRyu。

イタリアで生まれイタリアで育ち、2010年に活動の拠点を日本に移す。2012年にTsuru(ベース)、2014年にJackson(ドラム)を加え、“Ryu Matsuyama”としてバンド活動をスタート。

2018年メジャーデビュー。2020年、mabanuaをプロデューサーに迎えアルバム『Borderland』をリリース。

2021年にリリースしたEP『And look back』には、バンコクからMax Jenmana、京都のMC・Daichi Yamamotoらが参加。

2022年、ドラマ『オールドファッションカップケーキ』のドラマ主題歌を担当。人気ラッパーBIMや話題のシンガーソングライター優河を客演に迎え、アルバム『from here to there』をリリース。





<Official Page> : <http://ryumatsuyama.com/>

<Instagram> : [https://www.instagram.com/ryumatsuyama\\_info/](https://www.instagram.com/ryumatsuyama_info/)

<Twitter> : <https://twitter.com/ryumatsuyama>

<Youtube> : <https://www.youtube.com/c/RyuMatsuyama>

<Spotify> : <https://open.spotify.com/artist/59krd1xNH8IJFknx9wFiVf>

### ・YouTubeのオンラインライブ企画「GOOD nights」について



いい夜には、いい音があう。いい夜には、いい話があう。いい夜には、いい服があう。  
同じ時間なんて、ひとつとしてないから。その場限りの、LIVEな夜を楽しもう。今夜も、いい夜を。

### ■ niko and ...について

## niko and ...

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国142店舗展開(2023年5月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ) > <http://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp>

<Instagram> [https://www.instagram.com/nikoand\\_official/](https://www.instagram.com/nikoand_official/)

### ■ 株式会社アダストリアについて

## A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162