

2023年7月3日
株式会社アダストリア

New Balance の niko and ... 別注カラーのシューズを 7月3日（月）よりWEBにて先行予約開始

“抹茶ラテ”や“キャラメルラテ”など「コーヒー」をテーマに、人気のモデル 2 型を展開

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、スポーツシューズが人気のブランドNew Balance（ニューバランス）の別注シューズを7月3日（月）公式WEBストア .st（ドットエステイ）にて先行予約を開始いたします。また、8月11日（金）より順次niko and ...の国内店舗および一部海外店舗にて発売いたします。



PRE ORDER
先行予約でWポイント還元！

ユニセックス展開

ニコアンドだけのニューバランス別注シューズ
アクティビティからデイリーユースまで活躍！

この度、niko and ...が掲げる「uni9ue senses（ユニークセンス）」の9つの要素「衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL」のうち「食」のイメージを取り入れ、「コーヒー」をテーマにしたNew Balanceで人気のシューズの別注カラーを発売します。

発売するのはNew Balanceで人気の「ML610T」と「MR530」です。それぞれ、「アメリカノ」や「抹茶ラテ」、「カプチーノ」や「キャラメルラテ」をイメージした配色をベースにniko and ...オリジナルのカラーを配色しました。オリジナルモデルの機能性と、モダンでスタイリッシュなデザインを融合させたアウトドアアクティビティからデイリーユースまで幅広く活躍するアイテムです。

今回の別注カラーのシューズは、国内のNew Balanceでは販売しないためniko and ...でしか手に入らないアイテムです。

■別注企画概要

- 予約開始日時 : 7月3日(月) 順次
 予約受付サイト : <https://www.dot-st.com/nikoand/disp/itemlist/?dispNo=002100667>
 本発売日 : 「ML610T」8月11日(金)より順次発売
 「MR530」9月1日(金)より順次発売
 展開店舗 : niko and ... 国内一部店舗、海外店舗(中国大陸、香港、台湾、タイ)、公式
 WEBストア .st(ドットエステイ)、ZOZOTOWN・Rakuten Fashion
 ※店舗によって発売日が異なる場合がございます

■商品詳細 (サイズにより品番が異なります。)

	<p>商品モデル : NB ML610T 品番 : 961781 (サイズ : 22.5/23.5/24.5) 960793 (サイズ : 26.0/27.0/28.0) 価格 : 17,600 円 (税込) カラー : #58 ダークブラウン、#78 カーキ ※#78 カーキの 22.5~24.5cmはWEB限定発売となります。</p> <p>2011 年に登場したオリジナルモデル「MT610」のアウトドアトレイルからインスパイアされたデザインをより現代的都会的に洗練されたデザインにアップデートした「ML610T」。ライトハイキングからアウトドアアクティビティまで日常の幅広いシーンまで快適さを提供します。 「アメリカーノ」や「抹茶ラテ」をイメージしたブラウンやカーキをベースにした配色をしました。 ペアでのコーディネートも楽しめるユニセックスサイズで展開します。</p>
	<p>商品モデル : NB MR530 品番 : 961782 (サイズ : 23.0/23.5/24.0/24.5/25.0) 193255 (サイズ : 26.0/27.0/28.0) 価格 : 15,400 円 (税込) カラー : #11 オフホワイト×ブラウン、#51 ナチュラル×コーラル ※#11 オフホワイト×ブラウンの 23.0~25.0cmはWEB限定発売となります。</p> <p>2000 年代に登場したフィットネスランニングシューズを洗練されたファッションアイテムとして提供する「MR530」。 曲線を活かした流麗なアッパーデザイン、快適な履き心地を提供するABZORB搭載ミッドソールを採用した人気のユニセックスサイズモデルです。 「カプチーノ」や「キャラメルラテ」をイメージしたオフホワイトや明るいモカをベースにした配色をしました。</p>

■New Balance (ニューバランス) について



マサチューセッツ州・ボストンに本社を置くニューバランスは、1906 年の創業以来、スポーツとクラフトマンシップを

通じて人々に力を与え、世界中のコミュニティにポジティブな変化をもたらすことを目的としています。ニューバランスのMADE in U.S.A.フットウェアは、製造の70%以上の部分をアメリカ国内で製造しています。MADEは、ニューバランスのアメリカでの売上高のうち、限られた部分を占めています。ニューバランスは、アメリカのニューイングランドに5つの工場、イギリスのプリンビーに1つの工場を所有しており、世界中に7000人以上の従業員を抱え、2021年の世界売上高は44億ドルと報告されています。

■ niko and ...について

niko and ...

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20~30代の男女に向けて事業展開しています。

全国142店舗展開(2023年5月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア .st (ドットエステイ) > <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■ 株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023年に創業70周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162