

2023年7月7日
株式会社アダストリア

アダストリア子会社「ADOORLINK」の「O0u」が
美容家・本島彩帆里さんと株式会社 IFMC.とのトリプルコラボ！

環境と身体を本来の良い状態に還すワンマイルウェアを2023年7月8日に受注開始

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）の子会社「ADOORLINK（アドアーリンク）」にて展開するライフスタイルD2Cブランド「O0u（オー・ゼロ・ユー）」は、さまざまなヒトやモノとコラボレーションするライン「VASE O0u（ベース オー・ゼロ・ユー）」より新たに「VASE O0u SAORI MOTOJIMA（ベース オー・ゼロ・ユー サオリ モトジマ）」として、美容家の本島彩帆里さんと、株式会社IFMC.（イフミック）とトリプルコラボレーションしたアイテムを発売いたします。

一般のアパレル商品としてはO0uが初めてIFMC.の加工を塗布した素材を使用し、ミネラル結晶体による血行促進機能の付いたアイテムを2023年7月8日（土）11:00から、7月21日（金）11:59まで、O0u公式WEBストアにて受注いたします。また、同日 11:00 に本島彩帆里さんとともにコラボレーション記念インスタライブを配信いたします。

特設ページ：<https://o0u.com/blogs/edits/vase-o0u-saori-motojima>



新しい生活様式や価値観のもとで誕生したライフスタイルブランドO0uは、サステナブルな素材や、製造技術にこだわったライフスタイルアイテムをD2Cで展開しています。O0uのブランドネームにも入っている、0（ゼロ）には、循環やなにもない、という意味がこめられています。そんなO0uのVASE（花瓶）に花を挿すように、様々なヒトやモノとコラボレーションし、ブランドが持つ想いを広く伝えたい、という思いから、新ライン「VASE O0u」を2023年7月にスタートしています。

今回、「VASE O0u SAORI MOTOJIMA」としてコラボレーションアイテムを発表する美容家・本島彩帆里さ

んに、OOUの掲げる「自分にも地球にも、素直にまっすぐ向き合う。」というブランドの想いを共感していただき、ご自身もセルフケアを発信しながら自分自身を大切に、向き合っていることから、「わたしに還っていくワンマイルウェア」のシリーズを企画。“リラックスタイムにも、お家でも作業でも、ちょっとそこまでも。24 時間いつだってわたしに寄り添い温めケアするワンマイルウェア”をコンセプトに、環境と身体を本来の良い状態に「還す」、血行促進機能のあるウェア 3 型を販売する運びとなりました。

OOUでは、ブランド立ち上げ当初から生産過程において無駄を出さないようなサステナブルな取り組みをしており、その一環として今回販売するアイテムすべてを「受注生産」で販売いたします。

トリプルコラボレーションで、温泉由来のミネラル成分を使った「IFMC.(イフミック：集積機能性ミネラル結晶体)」を採用。着用していただくことで、身体に近接させ血管から一酸化窒素(NO)が拡散し、血管が拡張することによる血行促進効果が期待できます。

アイテムは3型すべてとても軽くふっくらとした素材で、ペットボトル由来のリサイクル糸を使用しており、通常のポリエステル糸と比べCO2 排出量を削減できる環境にも配慮した素材を使用しています。

■ 本島彩帆里さんコメント

いつの自分にも寄り添ってくれるワンマイルな洋服をイメージしたかったので、軽くて柔らかい着心地の生地を選びました。様々なシーンに寄り添い、身体のケアでできたことが増えるよう血行促進効果のある機能素材も使用しているので、いつでもできていることが増えるアイテムというのがポイントです。

着るだけで、“できた” という事実を確認しながら積み重ねていっていることを大事にしてもらえたら嬉しいです。

■ 「IFMC.(イフミック：集積機能性ミネラル結晶体)」とは

IFMC.(イフミック：集積機能性ミネラル結晶体)は株式会社テイコク製薬社が温泉療法に着眼して製造したナノメートルレベルの非常に微小なミネラルの結晶体です。数種類の鉱物を組み合わせて鉄分の多い温泉水に一定時間浸漬し、その溶出液を特殊処理して抽出した物質です。身体に近接させることで血管から一酸化窒素(NO)が拡散し、血管が拡張することによる血行促進効果が期待できます。医療・介護分野での応用を目指し、京都大学 大学院生命科学研究科 高次生体統御学分野にて研究が進められております。

■ 概要

発売日時 : 受注スタート 7月8日(土) 11:00
展開チャネル : ブランドサイト : <https://o0u.com>
特設サイト : <https://o0u.com/blogs/edits/vase-o0u-saori-motojima>

■ 商品詳細

商品名：【本島彩帆里コラボ】めぐるプルオーバー
カラー：ブラック・ライトグレー
サイズ：フリー
価格：¥14,300

トップスは首周りにゆとりのあるハイネックで暖かく華奢見えるデザイン。ゆったりとした身頃とのバランスを取っており、ヒップは隠れるので暖かさや体型カバーも叶います。袖口は腕まくりしやすいサイズに設定し、水仕事や作業時に便利な仕様です。



商品名：【本島彩帆里コラボ】めぐるハイウエストパンツ
カラー：ブラック・ライトグレー
サイズ：S.M
価格：¥15,400

パンツは、キックバック性も抜群で着心地はとて楽なのに、センタープレスとややテーパードのすっきりしたシルエットで脚をきれいに見せてくれます。ウエストはゴムで締め付けることなく身体に寄り添い、やや高めに設定したウエストは脚を長く、ヒップ位置を高く見せてくれます。ウエストに通る紐先にはさりげないアクセントになる金具が付いています。トップスとパンツはセットアップで着用可能です。



商品名：【本島彩帆里コラボ】めぐるワンピース
カラー：ブラック・チャコール
サイズ：フリー
価格：¥18,700

一枚で決まるワンピースはスタイリングいらず。デコルテと顔回りがすっきりキレイに見えるVネックラインになっています。素材のキレイな表面感とストーンとしたシルエットはとてクリーンな印象。ウエストのリボンで絞ってメリハリをつけても、外してリラックスなシルエットでも、どちらも楽しみいただけます。



■ 発売記念インスタLIVE

「VASE 00u SAORI MOTOJIMA」コラボアイテムの完成を記念して、本島彩帆里さんとインスタライブを実施します。

日時：2023年7月8日（土）11:00～

配信アカウント

00u_official : https://www.instagram.com/o0u_official

本島彩帆里さん : <https://www.instagram.com/saooooori89>

■ 本島彩帆里(もとじまさおり)さんについて

ダイエット・セルフケア美容家。心も体も不安定な万年ダイエットから、カウンセリングや妊娠出産をきっかけに、心身とも健康的に 20kgやせる。自身のダイエットや、痩身サロンでセラピストとしてさまざまな女性の悩みに寄り添いサポートをしてきた経験を活かし、ダイエットや美容情報、ライフスタイルを発信。自分とのパートナーシップを軸にした、無理のない心と体のセルフケアが幅広い層に支持されている。著書は累計 43 万部で、Instagram のフォロワー数は 23 万人を超える。自社でセルフケアブランド(eume (イウミー))も手がけ、多様なプロダクトを通してできたことを増やす体験やメッセージを届けている。

Instagram : <https://www.instagram.com/saooooori89>

eume : <https://eume.jp/>

■ 株式会社IFMC.について



株式会社 IFMC.は、株式会社リグアと株式会社テイコク製薬社との共同出資による合併会社で 2022 年 10 月 4 日に設立いたしました。「IFMC.(イフミック)」の更なる研究開発、プロモーション活動、OEM 商品の開発および販売に取り組んでいます。「IFMC.(イフミック)」の可能性を追求することで、多くの人が「からだ」の不調を抱える現代社会の健康課題を解決し、人々が元気で長生きに意義のある人生を全うする社会の実現を目指します。


※IFMC. (イフミック：集積機能性ミネラル結晶体) は (株) テイコク製薬社が温泉療法に着眼して製造したナノメートルレベルの非常に微小なミネラルの結晶体です。

数種類の鉱物を組み合わせて鉄分の多い温泉水に一定時間浸漬し、その溶出液を特殊処理して抽出した物質です。

身体に近接させることで血管から一酸化窒素 (NO) が拡散し、血管が拡張することによる血行促進効果が期待できます。

医療・介護分野での応用を目指し、京都大学 大学院生命科学研究科 高次生体統御学分野にて研究が進められております。

特許第 6557442 号

「 IFMC.」 「イフミック」「集積機能性ミネラル結晶体」は株式会社テイコク製薬社の商標または登録商標です。

■ 00u(オー・ゼロ・ユー)について



2021年3月31日に、新しい生活様式や価値観のもとで誕生したライフスタイルブランド「O0u」。
憧れよりも共感を、個別よりもユニバーサルに、多様性に加えてそれを包み込むやさしさを持ち、自身が服に合わせるのではなくありのままの自分自身に合わせることを価値観に持つ、地球にも自分にも誠実でやさしいブランドです。サステナブルな素材や製造技術にこだわったライフスタイルアイテムをD2Cで展開しています。

<公式WEBストア .st(ドットエスティ)> <http://www.dot-st.com/o0u/>

<公式ブランドサイト> <https://o0u.com>

<Instagram> https://www.instagram.com/o0u_official

■ ADOORLINKについて



A DOORLINK

「ADOORLINK（アドアーリンク）」は、サステナブルな素材や製造技術にこだわったアパレルブランドを展開するD2C事業と、残在庫やサンプル商材等のアップサイクル事業に取り組みます。D2C事業とアップサイクル事業を通じて、生産から販売、その後、リペア・リユース・リサイクル等を一气通貫で行い、アパレルサーキュラーエコノミーの実現を目的としています。

■ 株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023年に創業70周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL：03-5466-2157 E-mail：adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL：03-5466-2050 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL：0120-601-162