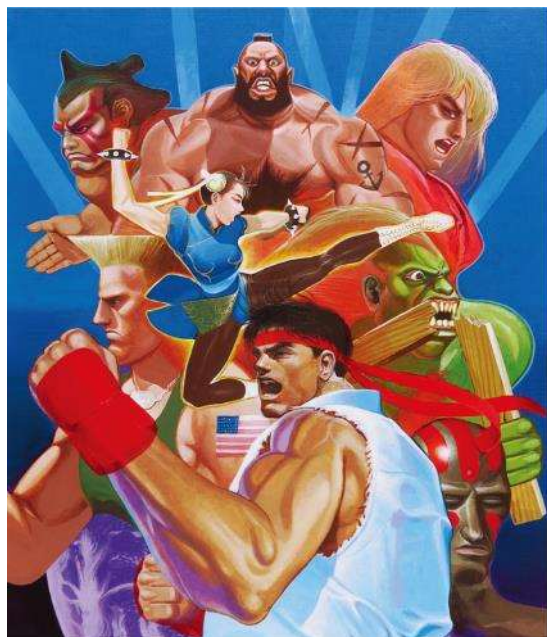


2023年7月6日
株式会社アダストリア

レイジブルーが大人気ゲーム「ストリートファイターII」と コラボTシャツを7月7日（金）に発売！

一部店舗で最新作「ストリートファイター6」のゲームプレイ体験を実施。
公式Twitterにて人気キャラが選ぶコーデと新作ソフトが当たるプレゼントキャンペーンも

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するRAGEBLUE（レイジブルー）は、株式会社カプコン（本社：大阪府大阪市中央区 代表取締役社長：辻本春弘）の大人気対戦格闘ゲーム「ストリートファイターII」とのコラボTシャツを、7月7日（金）に全国の店舗で発売いたします。公式WEBストア .st(ドットエスティ)とZOZOTOWNでは、7月6日（木）正午より順次、先行販売を開始いたします。また、一部店舗では、この6月に発売されたストリートファイターシリーズ最新作「ストリートファイター6」のゲームプレイ体験を実施いたします。



©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED

RAGEBLUE（レイジブルー）は、20代の男女に向けて、アメリカンカジュアルとヨーロッパトラディショナルを融合させ、素材とディテールにこだわり、その時々トレンド要素を取り入れたデイリースタンドスタイルを提案するブランドです。

RAGEBLUEでは、「ストリートファイター」シリーズ最新作「ストリートファイター6」の発売を記念し、長きにわたり幅広い層に親しまれている「ストリートファイターII」とのコラボレーションTシャツを7月6日（木）にオンラインにて先行発売、7月7日（金）に全国の店舗にて発売します。

今回のコラボレーションは、プリントと刺繍のTシャツ2型を展開します。プリントTシャツは「ストリートファイターII」の過去作品のパッケージのデザインがフロントやバックにプリントされています。刺繍Tシャツでは「リュウの波動拳」「ダルシムのヨガフレーム」「ガイルのソニックブーム」「ベガのヘッドプレス」といった象徴的な必殺技がそれぞれ左胸に刺繍されています。

また、RAGEBLUEの一部店舗でストリートファイターシリーズ最新作「ストリートファイター6」のゲームプレイ体験を実施します。

さらに、RAGEBLUEの公式Twitterにてプレゼントキャンペーンを実施します。ストリートファイターとRAGEBLUEのアカウントフォローとリツイートで人気キャラが選ぶコードと最新作「ストリートファイター 6」のソフトのセットを計 10 名様にプレゼントします。

■ 概要

- 先行発売日 : 7月6日(木) 正午より順次販売開始
 ※オンラインのみ。
 ・公式 WEB ストア .st (ドットエステイ)
<https://www.dot-st.com/m/rageblue/>
 ・ZOZOTOWN
<https://zozo.jp/shop/rageblue/>
 本発売日 : 7月7日(金)
 ・全国のRAGEBLUE店舗

■ 「ストリートファイター 6」のゲームプレイ体験について

- 実施期間 : 7月7日(金) ~ 7月17日(月)
 実施店舗 : イオンレイクタウン
 ららぽーとTOKYO-BAY店
 渋谷店
 ルミネエスト店
 ららぽーと横浜店
 名古屋パルコ店
 京都寺町店
 梅田ハップファイブ店
 ららぽーと門真店
 神戸ハーバーランドウミエ店
 アミュプラザくまもと店

■ Twitterプレゼントキャンペーンについて

RAGEBLUEの公式Twitterにてプレゼントキャンペーンを実施します。ストリートファイターとRAGEBLUEのアカウントフォローとリツイートで人気キャラが選ぶコードと最新作の「ストリートファイター 6」のソフトのセットを計 10 名様にプレゼントします。



- 実施期間 : 7月7日(金) 夕方~7月14日(金) 終日中
 応募方法 : 1.ストリートファイター(<https://twitter.com/StreetFighterJA>) & RAGEBLUE(<https://twitter.com/RAGEBLUEpress>) の公式Twitterアカウントをフォロー
 2.指定の投稿を、リツイート

公式Twitter : <https://twitter.com/RAGEBLUEpress>

■商品詳細

■ストリートファイタープリントT

価格：¥4,950(税込)

サイズ：M,L

カラー：ホワイト、ブラック、グレー

商品詳細

印象的な「ストリートファイター」の過去作品のメインイラストがそれぞれフロントやバックに大胆にプリントされている一着。作品の世界観が伝わってくる臨場感あふれるデザインになっています。



■ストリートファイターシシュウト

価格：¥4,950(税込)

サイズ：M,L

カラー：ホワイト、レッド、ブルー、ブラック

商品詳細

作中のキャラクターの必殺技が胸元に刺繍されている一着。「リュウの波動拳」「ダルシムのヨガフレイム」「ガイルのソニックブーム」「ベガのヘッドプレス」がドット絵で刺繍されており、「ストリートファイター II」の世界観を楽しめる遊び心満載のアイテムになっています。



■「ストリートファイター」シリーズについて



『ストリートファイター』シリーズは、1987年に業務用ゲーム機として第1作目を発売、1991年に投入した『ストリートファイターII』では、革新的な対戦システムが話題を呼び大ヒットを記録しました。以降、登場から35周年を迎えた現在まで、シリーズ累計販売本数は5,000万本※を誇るなど世界中でロングセラーを記録しています。また近年では、eスポーツにおける対戦格闘ジャンルのけん引役としても存在感を高めています。



シリーズ最新作となる『ストリートファイター6』は、新世代の対戦格闘ゲームとして、対戦格闘ジャンルで最高峰のバトル体験に加え、プレイヤーの分身となるアバターを作成してストリートファイターの世界を旅する新モード「ワールドツアー」や、プレイヤー同士が交流する「バトルハブ」を新たに採用します。その他にも初心者から熟練者それぞれに合わせた操作方法、eスポーツシーンを体験できる「バトル自動実況機能」などを備え、シリーズファンだけでなく、格闘ゲーム初心者から熟練者に至るまで幅広いユーザーの皆様にお楽しみいただけます。

※2023年6月時点

■ RAGEBLUEについて

RAGEBLUE

アメリカンカジュアルとヨーロッパテイストを融合させ、素材とディテールにこだわり、その時々トレンド要素を取り入れたデイリースタンドスタイルを提案しているカジュアルブランドです。全国に43店舗（2023/5月末）を展開し、18歳～25歳の男女をターゲットにしています。

<公式WEBストア .st> <https://www.dot-st.com/rageblue/>

<公式Instagram> https://www.instagram.com/rageblue_official/

<公式Twitter> <https://twitter.com/RAGEBLUEpress>

<公式Tiktok> https://www.tiktok.com/@rageblue_official

■ 株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
— *Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023年に創業70周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162