

2023年7月20日
株式会社アダストリア

レイジブルーが人気焼肉チェーン「焼肉きんぐ」との コラボTシャツを7月21日（金）に発売！

コラボTシャツをお買い上げのお客さまに、数量限定“肉柄エコバッグ”をプレゼント

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するRAGEBLUE（レイジブルー）は、株式会社物語コーポレーション（本社：愛知県豊橋市 代表取締役社長：加藤 央之）が運営する人気焼肉チェーン「焼肉きんぐ」とのコラボTシャツを、7月21日（金）に全国の店舗で発売いたします。公式WEBストア .st（ドットエステイ）とZOZOTOWNでは、7月20日（木）正午頃より順次、先行販売を開始いたします。また、コラボTシャツを店舗でお買い上げいただいたお客さまには、数量限定“肉柄エコバッグ”をプレゼントいたします。



RAGEBLUE（レイジブルー）は、20代の男女に向けて、アメリカンカジュアルとヨーロッパアントラディショナルを融合させ、素材とディテールにこだわり、その時々トレンド要素を取り入れたデイリースタンドスタイルを提案するブランドです。

RAGEBLUEでは、近年全国に店舗を拡大している大注目の焼肉チェーン「焼肉きんぐ」とのコラボレーションTシャツを、7月20日（木）にオンラインにて先行発売、7月21日（金）に全国の店舗にて発売します。

今回のコラボレーションでは、焼肉きんぐの人気メニュー「きんぐカルビ」をバンドTシャツ風にアレンジしたデザインや、ポップなカラーリングでスポーツテイストに落とし込んだ“NIKU”デザインなど、いまトレンドのテイストを取り入れたアイテムに仕上げました。コラボTシャツを店舗でお買い上げいただいたお客さまには、数量限定の“肉柄エコバッグ”を先着順でプレゼントします。

また、RAGEBLUEで販売するコラボTシャツを、東京、大阪、名古屋の焼肉きんぐ 3 店舗でスタッフが着用するイベントも開催します。焼き方や食べ方を案内する「焼肉ポリス」が着用する限定デザインには“POLICE”の刺繍が施されています。対象店舗では、コラボデザインのステッカーをプレゼントします。

■ 概要

- 先行発売日 : 7月20日(木) 正午頃より順次販売開始
 ※オンラインのみ。
 ・公式WEBストア .st (ドットエステイ)
<https://www.dot-st.com/m/rageblue/>
 ・ZOZOTOWN
<https://zozo.jp/shop/rageblue/>
- 本発売日 : 7月21日(金)
 ・全国のRAGEBLUE店舗
- 焼肉きんぐ : 7月21日(金)～8月3日(木)
- コラボTシャツ着用イベント : 期間中、下記店舗に来店されたお客さまにコラボステッカーをプレゼント。
 焼肉きんぐ 板橋前野町店
 焼肉きんぐ 笠寺店
 焼肉きんぐ 大阪鶴見店
 ※ステッカーはなくなり次第終了。

■ 商品詳細

・焼肉きんぐコラボT

価格：¥4,950(税込)

サイズ：M,L

カラー：白(プレーン)、白(リングー)、ボルドー(ポリス)、
 水色(NIKU)、ブラック(スタッフT)、ブラック(バンドT)



■ノベルティ“肉柄エコバッグ”について

RAGEBLUE店舗でコラボTシャツをお買い上げいただいたお客さまに、数量限定の“肉柄エコバッグ”を先着順でプレゼントいたします。



■RAGEBLUEについて

RAGEBLUE

アメリカンカジュアルとヨーロッパテイストを融合させ、素材とディテールにこだわり、その時々トレンド要素を取り入れたデイリースタンドスタイルを提案しているカジュアルブランドです。全国に45店舗（2023/6月末）を展開し、18歳～25歳の男女をターゲットにしています。

<公式WEBストア .st> <https://www.dot-st.com/rageblue/>

<公式Instagram> https://www.instagram.com/rageblue_official/

<公式Twitter> <https://twitter.com/RAGEBLUEpress>

<公式Tiktok> https://www.tiktok.com/@rageblue_official

■焼肉きんぐについて



焼肉きんぐは、テーブルオーダーバイキング形式の焼肉食べ放題専門店です。タッチパネルを使ってご注文いただくと、すべてのお料理をスタッフがテーブルまでお運びします。通常のバイキングやビュッフェ形式とは違い、お客さまがお食事中に席を立つことなく、ゆっくりとお過ごしいただけます。食べ放題には「58品コース(税抜2,780円/税込3,058円)」「きんぐコース(税抜3,180円/税込3,498円)」「プレミアムコース(税抜3,980円/税込4,378円)」の3つのコースをご用意しております。幼児、小学生、シニア(60歳以上の方)の方へのお得な割引サービスもあり、ファミリーを中心に幅広い層のお客さまに選ばれています。「きんぐコース」からご注文いただける「4大名物」には、牛一頭から500g程しか取れない希少部位を使用した「きんぐカルビ」など、お値打ち商品をラインアップしています。他にも、選りすぐりの食材と肉のカット方法やたれなど細部までこだわり、食べ放題業態ではくれないクオリティを実現しています。どのコースもお肉だけでなく、キムチやサラダなどの逸品料理やお食事メニュー

ー、デザートも食べ放題としてお召し上がりいただけるため、ご家族やご友人同士、お祝いごとなどの幅広いシーンでお楽しみいただけます。

※一部店舗では販売内容や価格が異なる場合がございます。詳しくは店舗詳細ページ(<https://www.yakiniku-king.jp/shop/>)をご覧ください

<公式サイト>

- 焼肉キングWEBページ：<https://www.yakiniku-king.jp/>
- 焼肉キング公式twitter：https://twitter.com/yakiniku_king
- 焼肉キング公式Instagram：https://www.instagram.com/yakiniku_king_official/
- 焼肉キング公式Facebook：<https://facebook.com/yakiniku.king.official/>

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
— *Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023年に創業70周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL：03-5466-2157 E-mail：adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申し込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL：03-5466-2050 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL：0120-601-162