

2023年8月9日  
株式会社アダストリア

## 日本のティーンズブランドで初参入<sup>(※1)</sup>

# repipi armario がメタバースアプリ「ZEPETO」に初登場！

近未来の可愛いとおしゃれを追求したファッションアイテム全 15 型を 8 月 9 日（水）より展開  
オリジナルキャラクター「レピ」と「アルマ」も登場

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開する「repipi armario（レピピアルマリオ）」は、NAVER Z Corporation（本社：韓国、共同代表：キム・テウク、キム・チャンウク、以下NAVER Z）が運営する、全世界で 4 億 6000 万人のユーザーが参加するアジア最大規模のメタバースプラットフォーム『ZEPETO（ゼペット）』にて、アプリ内で楽しめるアバター用ファッションアイテム全 15 型を 8 月 9 日（水）より展開いたします（※ 2）。日本のティーンズブランドとしては初めて、『ZEPETO』の人気クリエイターと共同でファッションアイテムを制作し、『ZEPETO』を楽しむユーザーに向けて、repipi armarioならではのスタイルを提供いたします。

※ 1：2023 年 8 月 9 日現在、自社調べ。

※ 2：ZEPETO内で使用できる通貨coin・ZEMを使って購入することができます。



### ■ アダストリアのメタバースファッション事業について

アダストリアは、2022 年 7 月にメタバースファッションに参入し、さまざまな事業者やクリエイターと連携しながらメタバース領域での事業を展開しています。

当社は、2025 年に向けた成長戦略の一つに「デジタルの顧客接点・サービスを広げる」ことを掲げています。ミッションである「Play fashion!」という想いを、アパレル領域だけでなく、同じように、メタバースの世界でも伝え、モノ・コト・ヒト・トキの体験によってファッションをより楽しむきっかけを提供したいと考えています。

これまでに、当社がZ世代を中心に展開する各ブランドのメタバースファッションを販売しており、大変好評を得てきました。また、アバターやスキン（アバター用の洋服）販売以外にも、業界の枠を超え、さまざまな企業と連携した取り組みやイベントを開催しています。今後も、「Play fashion!」の想いのもとに集まる多様な事業者と協力し、メタバースの世界においても“グッドコミュニティ”を共創していきます。

### ■ティーンズブランド「repipi armario」のメタバース展開について

repipi armarioは、女子中学生をターゲットに、「ちょっと背伸びをしたい女の子のためのブランド」として、ティーンズにも使いやすいスタイルを提案しています。アダストリアグループが展開する 30 以上のブランドの中でも特にターゲット年代が若い当ブランドだからこそメタバースの世界を通じて、ファッションの楽しさ・ワクワクする新しい体験を届けたいとの思いから、ZEPETOでの出店が決定しました。今回、ZEPETOで絶大な人気を誇るクリエイターゆさyusa氏と、E.LE.NA.氏と共同で「NEO HARAJUKU」をテーマに 1 からデザインを起こし、アイテムを制作しました。アイテムにはオーロラ素材を使用したワンピース、ネオンに光るキャミソールなどメタバースの空間ならではの、一歩先の可愛いとおしゃれを追求し表現した全 13 型が完成しました。

また、ZEPETOへの出店を記念して、天使と悪魔をモチーフにしたrepipi armarioのオリジナルキャラクター「レピ」と「アルマ」を使用したアイテム 2 型も登場します。自分のアバターに着せたり、友達とお揃いアイテムを楽しんだり、メタバース上でしか味わえないrepipi armarioならではの世界観を楽しんでいただけるラインアップに仕上がりました。さらに、ZEPETOのクリエイターを起用したPR動画などの取り組みも随時展開し、repipi armarioの出店を盛り上げていきます。

repipi armarioは、これからもリアル・バーチャルの垣根を越えてティーンズにファッションを楽しむ気持ち、そして、ワクワクする新しい体験を提供します。

特設サイト : <https://page.zepeto.me/jwAR53wK879tLKN3lw85tqR>

### ■repipi armario×ゆさyusa コラボレーションアイテム詳細



© 2023. NAVER Z CORP.

メルヘンなアイテムから動物まで幅広い制作を得意とするクリエイターゆさyusa氏と、ファッションアイテム全 8 型を制作しました。「NEO HARAJUKU」をテーマに、ネオンに発光するキャミソール、オーロラ素材のワンピースやスカート、シースルー素材のワイドパンツなどリアルなお洋服の形をベースに、repipi armarioならではの一步先の近未来の可愛いとおしゃれを追求したデザインやエフェクトで表現しました。

### ■制作クリエイター ゆさyusa氏

ZEPETO



ロリータ系の甘いテイストやZEPETOで活躍するクリエイターのオリジナルグッズなどを制作するクリエイター。特にヘッドウェア系のクオリティには定評があり、細やかなデザインが国内外のユーザーに大好評。ライブ配信にも積極的に参加しており、ライブクリエイターとしても人気急上昇中です。

### ■ repipi armario×E.LE.NA. コラボレーションアイテム詳細



© 2023. NAVER Z CORP.

27万人のフォロワー数を誇り、幅広い動きのエフェクト・アイテム制作を得意とするクリエイターE.LE.NA.氏と全5型（カラーバリエーション2型）のファッションアイテムを制作しました。テーマの「NEO HARAJUKU」でもある一步先の可愛いとおしゃれを表現するために、モクモクの雲をなびかせて走る天使の羽つきのローラースケート、ネオンに発光するヘッドフォン、「レピピアルマリオ」の文字をあしらったネオンサイン、ネオンアイマスクなど1アイテムからでも楽しめるアイテムになりました。

### ■ 制作クリエイター E.LE.NA.氏

ZEPETO



メタバース空間ならではのアイテム、細かな動きの描写やエフェクトを得意とするクリエイター。メタバース空間に落書きができるクレヨンやゴーストになりきれる着ぐるみなどの独自の着眼点から生み出させるアイテムが全世界で大ヒット中。バーチャルだからこそ楽しめる体験を提供してくれます。

### ■ repipi armario×ばやちやお×E.LE.NA. キャラクターアイテム詳細

天使と悪魔をモチーフに、クリエイターばやちやお氏が描いたrepipi armarioオリジナルのキャラクター「レピ」と「アルマ」が登場します。一步先の未来「NEO HARAJUKU」からやってきたレピとアルマはポップでファンシーな色合いが特徴で、repipi armarioの世界観をぎゅっと詰め込んだ2体です。制作クリエイターE.LE.NA.氏の手により、レピとアルマの2体が飛び回るキャラクターアイテムと、杖の周りを飛び回るアイテムの全2型が完成しました。



© 2023. NAVER Z CORP.

### ■ キャラクタークリエイター ばやちやお氏



デフォルメを得意とするマルチクリエイター。イラストだけでなくTVアニメのEDアニメーションを手掛けるなど幅広い分野で活動

している。

<HP> <https://bayachao.com>

## ■ZEPETOについて



ZEPETO は、誰もが想像するものを何でも創造し、世界と共有できる急成長中のアバター中心のソーシャルユニバースです。2018 年以降、4 億 6000 万人以上のグローバルユーザーが ZEPETO を利用し、世界で最も人気のあるブランド、IP、セレブリティとともに、コミュニティを見つけ、新しい形のエンターテインメントを探求し、アバターを通じて自己表現しています。ZEPETO Studio を介した数百万人のクリエイターの力によるコミュニティプラットフォームとして、私たちのメタバースは今日存在する最も直感的、没入的、包括的な仮想空間の 1 つです。

▼App Store<https://apps.apple.com/jp/app/id1350301428>

▼Google Play<https://play.google.com/store/apps/details?id=me.zepeto.main>

※Android、Google Play は、Google Inc.の商標または登録商標です。

※iPhone、iTunes および App Store は、米国およびその他の国々で登録された Apple Inc.の商標です。

※記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

## ■repipi armario (レピピアルマリオ) について

### repipi armario

ちょっと背伸びをしたい女の子のためのティーンズブランド。トレンドを反映したアイテムとベーシックなアイテムをミックスして、ティーンズにも使いやすいスタイル提案。ファッションビルをはじめ、国内に 36 店舗（2023 年 5 月末時点・WEBストア含む）展開し、11～15 歳の女の子をターゲットにしています。

<公式ブランドサイト> <https://www.dot-st.com/repipiarmario/>

<Instagram> [https://www.instagram.com/repipi\\_armario/](https://www.instagram.com/repipi_armario/)

<Twitter> [https://twitter.com/\\_repipi\\_armario](https://twitter.com/_repipi_armario)

<YouTube> <https://www.youtube.com/channel/UCee21j5qoJWKAch8I3mXs8Q>

<Tik Tok> [https://www.tiktok.com/@repipi\\_armario](https://www.tiktok.com/@repipi_armario)

## ■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A  
—  
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162