

2023年8月10日
株式会社アダストリア**あの史上、最強のこだわり服が完成。『僕が着たい服を作りました。』****あの×韓国発のセレクトショップ ALAND のコラボアイテムが
8月18日（金）からドットエステ&ALAND 店舗にて先行予約開始！**

あのちゃんシークレットイベントを開催

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するファッションECサイトドットエステは、歌手・モデル・女優とマルチに活動し、若い世代の女性を中心に人気を誇る“あの”ちゃんと韓国発のセレクトショップALAND（エーランド）とのコラボレーションアイテムを、8月18日（金）より公式WEBストア .st（ドットエステ）、ALAND3店舗、ドットエスティストア8店舗にて先行予約を開始いたします。

**■ 企画概要**

今回ドットエステの楽しい企画として、人気爆発中のあのちゃんが韓国発のセレクトショップALAND（エーランド）と一緒に、“僕が着たい服”を作ることに挑戦。

ALAND（エーランド）とあのちゃんのこだわりがぎゅっと詰まったコラボレーションアイテム5型が完成しました。

日頃からジャンル問わず、好きなものをとにかく着るというあのちゃん。

“みんなにはもっと好きな服を着てファッションを楽しんでほしい！”

“オリジナルのコーディネートを楽しんでほしい”と、

自分だけが着たい服を作るのではなく、男女関係なくみんなが着られるように

あのちゃんのアイディアを盛り込んだ真剣な物作りになりました。

仕上がったアイテムには、着用するみんなへの愛情が込められています。

カラー配色はあのちゃんが好きな色“青”や“グレー”を選び、
コーディネートが苦手な人でも楽しめるようにと、トータルコーディネートができる絶妙な配色にもこだわりました。

あのちゃん自身が洋服作りを楽しんで制作している様子は、あのちゃんのSNS発信はもちろん、ドットエステの
SNS #あのえーらんど でも配信中ですのでぜひご覧ください。

■商品詳細

・あの×ALAND 4点 SET (UNISEX)

価格：¥33,000 (税込)

セット内容：ニットカーディガン、シャツ、ニット BAG、ニット帽



今回のコラボアイテム 4点 (2サイズ展開のソックスを除く) のスペシャルセット！

公式 WEB ストア .st (ドットエステ) にて、

8月18日(金)～8月27日(日)の期間中、4点セットを予約購入いただいた方に、
あのちゃんシークレットイベントへの抽選申し込みのご案内をいたします。

※あの×ALAND 4点 SET のご購入は、お一人様1点までとさせていただきます。

・あの×ALAND ニットカーディガン (UNISEX)

価格：¥12,100 (税込)

サイズ：FREE



あのちゃんが着用してもお尻まで隠れるビッグシルエットのサイズ感に仕上げました。

ワンピースとしてもカーディガンとしても着用でき、着用する方によっての着こなしが楽しめます。今回のロゴイメージに合わせて、ネームの留め方や色味にもこだわりました。かわいいロゴを背中側に、あえて目立つようにつけております。

・あの×ALAND シャツ (UNISEX)

価格：¥11,000 (税込)

サイズ：FREE



前身頃が2枚のシャツをレイヤードしたように見えるデザインで3通りの着こなしを楽しめるアイテム。襟の重なり具合が特にこだわったポイントです。

袖には紐でシルエットを調整できるアイデアを取り入れ、フェミニンにもクールにも着こなせるようになっています。

今回のロゴイメージに合わせて、ネームの留め方や色味にもこだわりました。かわいいロゴを内側シャツの下につけて、開けた時に見えるようにしました。

・あの×ALAND ニット帽 (UNISEX)

価格：¥3,850 (税込)

サイズ：FREE



あのちゃんお馴染みの猫耳ニット帽。

大好きな青とグレーの配色をポイントに紐のディテールまでこだわりました。

・あの×ALAND ニット BAG (UNISEX)

価格：¥6,050 (税込)

サイズ：FREE



ニット素材のバッグを作りたい！というあのちゃんの想いから生まれたニットバッグ。

肩掛け・斜め掛けができる持ち手の長さや、本企画のために用意したオリジナルロゴが両面についているのもポイントです。

・あの×ALAND SOCKS

価格：¥1,650 (税込)

サイズ：WOMEN (23cm～25cm) , MEN (25cm～27cm)



2 サイズで制作。絶妙なリブ地の細さ、色、長さまでこだわりました。

後ろ姿が映えるオリジナルロゴがポイントです。

■販売概要

先行予約	<p>: 8月18日（金）正午頃より順次受付開始</p> <ul style="list-style-type: none"> ・公式 WEB ストア .st（ドットエステイ） https://www.dot-st.com/aland/cp/ano-2023 ・ALAND 国内店舗 （ALAND TOKYO、mozo ワンダーシティ店、HEP FIVE 店） ・OMO 型店舗 ドットエステイストア （八戸ピアドゥ店、東武船橋百貨店、ミッテン府中店 コレットマーレ店、新静岡セノバ店、なんば CITY 店、 高槻阪急店、ゆめモール西条店） <p>※あの×ALAND 4 点 SET（シークレットイベント応募対象商品）は 公式 WEB ストア .st（ドットエステイ） のみの受付となります。 ※準備数なくなり次第終了いたします。</p>
本発売日	<p>: 9月2日（土）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・公式 WEB ストア .st（ドットエステイ） ・ALAND 国内店舗 （ALAND TOKYO、mozo ワンダーシティ店、HEP FIVE 店） ・OMO 型店舗 ドットエステイストア （八戸ピアドゥ店、東武船橋百貨店、ミッテン府中店 コレットマーレ店、新静岡セノバ店、なんば CITY 店、 高槻阪急店、ゆめモール西条店）

■50名さま限定 あのちゃんシークレットイベント概要

コラボレーションアイテムの発売記念として、50名さま限定のあのちゃんシークレットイベントを9月8日（金）18:30～@都内某所で実施することが決定しました。公式 WEB ストア .st（ドットエステイ）にて、8月18日（金）12:00～8月27日（日）23:59の期間中、あの×ALAND 4点 SETを予約購入いただいた方に、シークレットイベントへの抽選申し込みのご案内をいたします。抽選で当選された方をご招待したシークレットイベントでは、コラボレーションアイテムの制作秘話やファッションに関するトークショー、参加者からの質問にお答えする質問コーナーなど、約1時間スペシャルな内容をお届けする予定です。また、あのちゃんからの特別プレゼントがもらえるゲームコーナーもご用意しています。

■イベントの応募条件

・8月18日（金）12:00～8月27日（日）23:59の期間中、あの×ALAND 4点 SETを予約購入いただいた方が応募対象者となります。

- ・ご当選者のみ 9月8日（金）18:30～都内某所で実施するイベントにご招待いたします。
- ※当選者は9月1日（金）頃に順次当選通知にて発表、開催場所などの詳細をお知らせいたします。
- ※同一氏名、アカウントなどでの複数応募をされた場合、応募フォームに不足情報があった場合は理由の如何によらず応募を無効とさせていただきます。

■POP-UP 概要

8月18日（金）からの先行予約受付に合わせて、コラボアイテムの試着や撮り下ろしたビジュアルの世界観を体験いただけるPOP-UPを実施いたします。

※あの×ALAND 4点SETの先行予約はドットエステイのみの受付となります。

<POP-UP 実施店舗>

ALAND3 店舗

ALAND TOKYO（渋谷）／ mozo ワンダーシティ店（名古屋）／ HEP FIVE 店（梅田）

ドットエステイストア 8 店舗

八戸ピアドゥ店 / 東武船橋百貨店 / ミッテン府中店 / コレットマーレ店
新静岡セノバ店 / なんば CITY 店 / 高槻阪急店 / ゆめモール西条店

■あのちゃんインタビューのコメント紹介

Q. 今回のコラボレーションの話を聞いた時、どのように思いましたか。

A. 洋服はスゴい好きだったので嬉しかったです。エーランドさんとのコラボってことで、また自分一人で作るのとは違うものが作れるだろうから、いいなって思いました。

Q. 今までにゼロから服づくりをしたことはありましたか。

A. ゼロからは、いや～記憶に残っていません。

Q. 楽しかった部分、難しかった部分を教えてください。

A. 自分が着たいアイテム、身につけたいアイテムを頭の中で想像して、それを具現化するっていうか現実にしていくのはスゴい楽しかったけど、やっぱりみんなに手に取って欲しかったり、みんなが着るものでもあるから、サイズ感だったり、結構自分だけのこと（として）考えないっていうところなんかちょっと難しい部分がありました。

Q. こだわった部分を教えてください。

A. ユニセックスというか、性別問わず着れるというのが、自分の中のテーマだったので、ブラウスは袖の部分がかわいくもしたいけど、男の人でも着れるように（したくて）結構苦戦して、なんとかこう紐っていう形にして、サラッと着れるし、可愛く着れるみたいな、好みにできるようにこだわりました。
色は全体的に自分の好きな青で統一したり、今回のアイテム全部でコーディネートできる、もちろんみんな好きなようにコーディネートを組んで欲しいけど、ファッションに興味ない人とか、これ全部買えば簡単に1コーデできちゃうっていう、それもなんか楽でいいなと思える、それも結構こだわりました。

あのビッグなカーディガンは結構デカイんで、ワンピースみたいにして着れるし、カラダがデカイ人でも大丈夫なようにしました。

ソックスとかも生地にごだわったり、色も真っ白というよりはちょっと生成りっぽいので、色もだいぶ繊細な部分ですけど、ごだわらせてもらったりとか、帽子も色も3色くらい使っているけど、絶妙にかわいい色を選べたかなと思います。

Q.キービジュアルの撮影はいかがでしたか。

A.写真の雰囲気とか結構クール目だったり、あと洋服が青だから世界観も全体的に青い感じの、すごい好みのセットだったり、ライティングだったりで楽しかったです。

Q.日頃ファッションに関して思っていることや洋服の選び方などを教えてください。

A.好きなものをとにかく着るってタイプですね、僕は。これ似合わないかなと思って避けることもそんなにないっていうか、なんか何でも着たい。だから一日一日人格が違うみたいなぐらいファッションのジャンルも違うので楽しんでますね。なんかそれが一番楽しめる。というか、みんなもっと好きな服を着てほしいなとか思いながら、今回作ってました。

僕が着たい服を作りました。

コーデネートはみんなのオリジナル。

好きなようにコーデネートを楽しんでネ。

■ あのプロフィール

若い世代の女性を中心に人気を誇る「あの」。2020年9月より「ano」名義でのソロ音楽活動を開始。2022年4月 TOY'S FACTORYよりメジャーデビュー。同年10月TVアニメ『チェンソーマン』エンディング・テーマの「ちゅ、多様性。」が大ヒット。自身を中心に組んだバンド「I's」も活動中。音楽活動だけに留まらずタレント、女優、モデルとマルチに活動。

■ ALANDについて

ÅLAND

ALANDは2005年に設立され、韓国の新進デザイナーとサブカルチャーを発掘し、その価値を最も魅力的な手法でマーケットに発信する唯一のセレクトショップです。単にモノを売り買いする場所ではなく、ファッション、デザイン、文化を感じることができる空間を提案しています。韓国では明洞、ホンデ、カロスギルといったトレンド発信地を含め直営店を9店舗もち、韓国外ではアメリカ、タイ、日本でグローバル展開をしています。

<公式 WEB ストア .st (ドットエステイ) > <http://www.dot-st.com/aland/>

<オウンドメディア「ALAND STUDIO」> <https://alandstudio.dot-st.com/>

<Instagram> https://www.instagram.com/aland_jp/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
— *Play fashion!*

株式会社アダストリア（代表取締役社長：木村 治）は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023年に創業70周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162