

2023年8月17日  
株式会社アダストリア

**HARE から初のヘアケアアイテムが登場！**  
**美容室専売品に定評のある NUANCE LAB.とのコラボレーションで、**  
**ヘアから簡単に印象をアップデートできるアイテムを開発**

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するHAREは初のヘアケアアイテムを8月17日（木）に発売いたします。今の気分寄り添うラフで自然なスタイルを実現できるヘアオイル、ヘアバーム、ヘアワックスの3アイテムをHARE一部店舗と公式WEBストア .st(ドットエステ)、ZOZOTOWNにて販売開始いたします。

今回は、過去にHAREとコラボしたこともある渋谷の人気美容室「syn」の村松修太さんが監修し、美容室専売品に定評のあるNUANCE LAB.さんと共同で開発いたしました。



カルチャーやアートが融和した新感覚をシャープに表現するモードブランドであるHAREは、日常をアップデートするというコンセプトのもと初のヘアケアアイテムをリリースします。洋服のアップデートにとどまらず、トータルをプロデュースするという信念のもと、第一弾として、ヘアオイル、ヘアバーム、ヘアワックスの3アイテムを開発しました。第一弾でヘアケアアイテムを選んだ理由としては、もともとHAREには美容師のお客さまも多く、以前からオリジナルのヘアケアアイテムを求める声があった為です。

今回開発するにあたりHAREの23万人いる公式Instagramアカウントでアンケートを実施。お客さまがリアルに使用しているヘアケアアイテムを調査し、今の気分にあうラフで自然なスタイルを実現できるものを目指しました。商品開発にあたり過去にHAREとコラボして洋服を制作した縁もあり、また日頃からお店でHAREのターゲット年齢に近いお客さまと接する機会が多い人気美容室「syn」の村松さんに、今企画の監修依頼をしました。各アイテム約10回にわたるサンプル制作を経て、理想に近いアイテムが完成しました。

## ■ 概要

発売日時 : 8月17日(木)  
展開チャネル : HARE 新宿ルミネエスト店、HARE 渋谷店、HARE.JP店、HARE名古屋パルコ店、  
HAREルクア大阪店、HARE ヘップファイブ店、HARE 三宮店、HARE 広島パルコ  
店、HARE 福岡パルコ店公式WEBストア .st 、ZOZOTOWN  
特設サイト : <https://www.dot-st.com/hare/cp/beauty/>

## ■ 商品詳細



商品名 : HARE HAIR OIL  
Fragrance : ジャスミン&リリーベル  
内容量 : 120g  
価格 : ¥2,640-(tax in)

髪に自然なツヤとまとまりを与えるオーガニックオイルをブレンドしたヘアオイル。髪のパサつきや広がりも簡単にケア。軽く馴染ませるだけで質感が出るので、オイル特融のベタつきも気にならない。手肌の保湿にうれしい天然由来成分使用。



商品名 : HARE HAIR BALM  
Fragrance : ジャスミン&リリーベル  
内容量 : 40g  
価格 : ¥2,200-(tax in)

オーガニックバターでも驚きのセット力。天然由来成分から生まれたヘアバームで、自然なツヤ感と束感が簡単に。どんな髪にもすぐなじむ柔らかなテクスチャー。コンパクトなパッケージに容量たっぷり、持ち運びにも便利。



商品名 : HARE HAIR WAX  
Fragrance : ジャスミン&リリーベル  
内容量 : 100g  
価格 : ¥ 2,310-(tax in)

立体的な動きと束間を作るマットタイプ。ラフで自然なスタイルが簡単に。ひっかかり感を抑えた滑らかなテクスチャーで、操作性も抜群。高いセット力と、わざとらしさのないナチュラルな仕上がりを両立。

## ■ 村松修太について



口コミで瞬間に人気店の仲間入りを果たした「syn」に所属。“ウルブ”や“中性”ヘアなど、アンニュイなジェンダレススタイルに定評がある。プライベートは、映画とアニメをこよなく愛するインドア派。

## ■ NUANCE LAB.について

コスメの企画・製造・販売をオンラインで支援するプラットフォーム。  
「誰もが、コスメプロデューサーになれる時代へ」をコンセプトとし、心の底から「作りたい」という思いを持った人たちを、NUANCE LAB.は支援します。  
今後もインフルエンサーやビューティークリエイターたちが思い描くイメージを反映したコスメプロダクトをリリースしていきます。

## ■ HAREについて

# HARE

日常を華やかに晴れやかに。精彩でクールなモノトーンをベースに、日常における衣を雅やかにアップデートする。カルチャーやアートが融和した新感覚をシャープに表現するモードブランド。20～30代の男女に向け、全国31店舗(2023年7月末時点、WEBストア含む)を展開。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ)> <http://www.dot-st.com/hare>

<Instagram> [https://www.instagram.com/hare\\_official/](https://www.instagram.com/hare_official/)

## ■ 株式会社アダストリアについて

# A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023年に創業70周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

### ◇お問い合わせ◇

#### <リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

#### <取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

#### <商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162