

2023年8月23日
株式会社アダストリア

アダストリア子会社「ADOORLINK」の D2C ブランド「00u」
昨年大好評だった期間限定ポップアップストアを
8月24日（木）に ニュウマン横浜にて再びオープン

ニュウマン横浜限定の企画やアイテムが盛りだくさん！

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が設立した子会社「ADOORLINK（アドアークリンク）」にて展開するライフスタイルD2Cブランド「00u（オー・ゼロ・ユー）」は、2023年8月24日（木）から2024年7月31日（水）の期間限定で、神奈川県横浜市にあるニュウマン横浜にポップアップストアをオープンいたします。

オープンを記念して、2023年7月に行われた00u展示会で好評だったアーティストコラボの展示や、シューズブランド「Öffen（オフエン）」とのコラボレーションアイテムの限定発売、ニュウマン横浜限定カラーアイテムの販売など、ニュウマン横浜店だけのスペシャルな企画を実施いたします。また、オープン当日の8月24日（木）10:30には、コラボレーションする「Öffen」とともにインスタライブを配信し、00u ニュウマン横浜店のオープンを盛りあげます。



新しい生活様式や価値観のもとで誕生したライフスタイルブランド00uは、サステナブルな素材や、製造技術にこだわったライフスタイルアイテムをD2Cで展開しています。

2022年秋にも出展し、大好評のうちに幕を閉じたニュウマン横浜での期間限定ポップアップストア。今回、多くのご要望をいただきニュウマン横浜に00uが再び登場いたします。

オープンするにあたり、2023年7月に行われた00u 2023 Exhibitionで好評だったアーティストコラボレーション作品の展示や、ニュウマン横浜限定カラーアイテムの販売、一部商品先行販売など、ここだけのさまざまな企画をご用意しています。

シューズブランド「Öffen」との初コラボレーションは、これまでのセレクトのお取り扱いをきっかけに、O0uの掲げる「自分にも地球にも、素直にまっすぐ向き合う。」というブランドの想いに共感いただいたことで実現しました。コラボアイテムは、デザインポイントであるリボンモチーフをO0uの人気ウエアである“figurey knit”の生産過程で出た不要サンプルをアップサイクルさせて製作しており、素材はリサイクルペットボトル由来の再生ポリエステルです。O0uらしい丸みを帯びた大きめのリボンに仕上げられ、コーディネートのポイントになるデザインです。「Öffen」とのコラボレーションアイテムは、ニューマン横浜にて、数量限定で先行販売いたします。

その他にも、地球環境への配慮や、発展途上国の女性へ経済的なサポートを目指しているブランド、「Rus（ラス）」「PLASTICITY（プラステシシティ）」「SOKO（ソコ）」などのブランドアイテムを取り扱い、販売いたします。

また、オープン当日の8月24日（木）10:30には、コラボレーション記念インスタライブをO0uと「Öffen」の2つのアカウントより同時配信。O0u ニューマン横浜店について、おすすめアイテムについてご紹介いたします。

【ニューマン横浜限定カラーのお取り扱い】

商品名：DOLMAN FLARE ONE PIECE

カラー：ブラック、カーキ、ピンク（ニューマン横浜限定カラー）

サイズ：フリー

価格：¥11,000



商品名：DOLMAN FLARE TEE

カラー：ブラック、ボーダーグレー、ブルーグレー、ピンク（ニューマン横浜限定カラー）

サイズ：フリー

価格：¥6,600



【O0u×Öffenコラボレーションアイテム】

商品名：O0u*OFFEN SHOES

カラー：ブラック、ホワイト

サイズ：38.39.40

価格：¥18,700

**■<O0u>ポップアップストア開催詳細**

期間：2023年8月24日（木） - 2024年7月31日（水）

場所：ニューマン横浜

〒220-0005 神奈川県横浜市西区南幸 1-1-1 ニューマン横浜店 6F

営業時間：平日／11:00～20:00 土日祝／10:00～20:00

■オープン&コラボレーション記念インスタライブについて

日時：2023年8月24日（木）10:30～

配信アカウント

O0u：https://www.instagram.com/o0u_official/Öffen：https://www.instagram.com/offen_gallery/**■Öffen（オッフエン）について**

Öffen

Öffen は、ドイツ語で「開放的な」「オープン」という意味。<気軽に履けるオシャレな靴。そして環境に優しい>がテーマ。シーズントレンドではなく、ワードローブに残っていくもの。優しい履き心地で、まるで裸足のような開放的なシューズです。地球とフェアであるために、ゴミを軽減し、モノ作りでファッションを楽しんでもらいたいという想いから、そもそもゴミを出さないゼロウェイストなモノ作りを軸に、環境に配慮した素材、製造方法で地球にも履く人にとっても優しい靴のブランドを目指しています。

■O0u(オー・ゼロ・ユー)について

O0u

2021年3月31日に、新しい生活様式や価値観のもとで誕生したライフスタイルブランド「O0u」。
憧れよりも共感を、個別よりもユニバーサルに、多様性に加えてそれを包み込むやさしさを持ち、自身が服に合わせるのではなくありのままの自分自身に合わせることを価値観に持つ、地球にも自分にも誠実でやさしいブランドです。サステナブルな素材や製造技術にこだわったライフスタイルアイテムをD2Cで展開しています。

公式ブランドサイト <https://o0u.com>

公式インスタグラム https://www.instagram.com/o0u_official

■ADOORLINKについて



A DOORLINK

「ADOORLINK（アドアーリンク）」は、サステナブルな素材や製造技術にこだわったアパレルブランドを展開するD2C事業と、残在庫やサンプル商材等のアップサイクル事業に取り組みます。D2C事業とアップサイクル事業を通じて、生産から販売、その後、リペア・リユース・リサイクル等を一气通貫で行い、アパレルサーキュラーエコノミーの実現を目的としています。

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023年に創業70周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162