

2023年9月1日
株式会社アダストリア

アダストリアがメタバーズアイテム第6弾を9月1日(金)に発売
ジェンダーフリー新ブランド『Anui』の最旬アイテムをメタバーズ化
9/5(火)20:00 からアダストリア初となるリアルとバーチャルでの融合ライブ配信を実施

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開する公式WEBストア.st(ドットエスティ)は、メタバーズファッション第6弾を9月1日（金）に発売いたします。2022年に.st(ドットエスティ)オリジナルアバター「柊花 蒼」、「一色 晴」の販売開始後、多くのユーザーから支持をいただけてきました。この度、アダストリアに新たに誕生したジェンダーフリーブランド「Anui」の最旬コーディネート、クリエイターによる創作の総合マーケットBOOTH(※)にて、9月1日(金)12:00より販売開始することをお知らせいたします。販売にあわせて9月5日（火）20:00よりメタバーズアイテムと実際のアイテムを紹介するリアルとバーチャルでの融合ライブ配信を実施いたします。



(※) BOOTHについて
pixivと連携した“創作活動がより楽しくなる”ショップ作成サービス。

■第6弾メタバーズ化アイテムについて

Anuiらしいスタイルが作り出せる「ジャケット」「トラックジャケット」「トラックパンツ」の3商品をラインアップ。細部にこだわったディテールがポイントのオーバーサイズジャケットとレトロな配色が今年らしいトラックジャケットとパンツのセットアップをスポーツ感のあるトラックスタイルにジャケットを合わせてスタイルアップさせたブランドを代表するジェンダーフリースタイル。メタバーズ内のアバターがリアルと同じようにスタイリングを楽しめるよう3Dで制作。幅広いユーザーの皆さまに楽しんで頂きたいと思い、株式会社ニコンが提供する「SAI SOON（サイsoon）」(※)のAI技術・画像処理技術を使用し、3Dとは別にVRoidテクスチャをご用意いたしました。Anuiらしいコーディネートを実際の自分とメタバーズのアバターとお揃いで楽しむことができます。

(※) SAI SOONについて



「SAI SOON (サイスーン)」は、アパレルECサイトの撮影・採寸・原稿作成を効率化するシステムです。カメラで商品を撮影するだけで、商品画像の生成と商品の採寸が自動的に行われるため、経験の少ない担当者でも安心して業務を進めることができ、業務効率の向上にもつながります。

<URL> <https://www.nsi.nikon.com/products/saisoon/>





A3.



A_Σ



A_Σ



A₂



A₂



AΞ



BOOTH販売ページ : <https://dot-st.booth.pm/items/4993962>

商品名 : .st Anui「Gender Free co-ord」フルセット ※靴は除く
価格 : 2,000 円 (税込み)

商品名 : Remade like jacket (3D単品)
価格 : 800 円 (税込み)

商品名 : Remade like jacket (VRoidテクスチャ)
価格 : 500 円 (税込み)

■リアルアイテム詳細

▼アイテム名「リメイクディテールジャケット」

カラー : ブラック・グレー

商品ページ : <https://www.dot-st.com/pageboy/disp/item/968131/>

価格 : 16,500 円 (税込み)

▼アイテム名「ルーズトラックジャケット」※(9/1(金)11:00 公開予定)

カラー : ブラック・ネイビー

商品ページ : <https://dot-st-admin.point.local/pageboy/disp/item/987143/>

価格 : 12,100 円 (税込み)

▼アイテム名「ラウンド切り替えトラックパンツ」※(9/1(金)11:00 公開予定)

カラー : ブラック・ネイビー

商品ページ : <https://dot-st-admin.point.local/pageboy/disp/item/987143/> (9/1(金)11:0)

価格 : 9,900 円 (税込み)

■ アダストリア初！リアルとバーチャルでの融合ライブ配信について

ライブタイトル：「【新企画】よぴroomに新ブランドAnui×メタバースが登場！！」

配信日時：9/5(火)20:00～

<視聴URL>：<https://www.dot-st.com/cp/dotst-live?liveid=NXlpZ74R7kTnUmnWUK0v>

.st ライブ (※) ショッピング

よぴroom

ジェンダーフリー
新ブランド

A3E.

メタバースコラボが登場！

NEW
アバター
ゲスト
初出演！

よぴ プレス Shiba

9.5(火) 20:00 スタート！

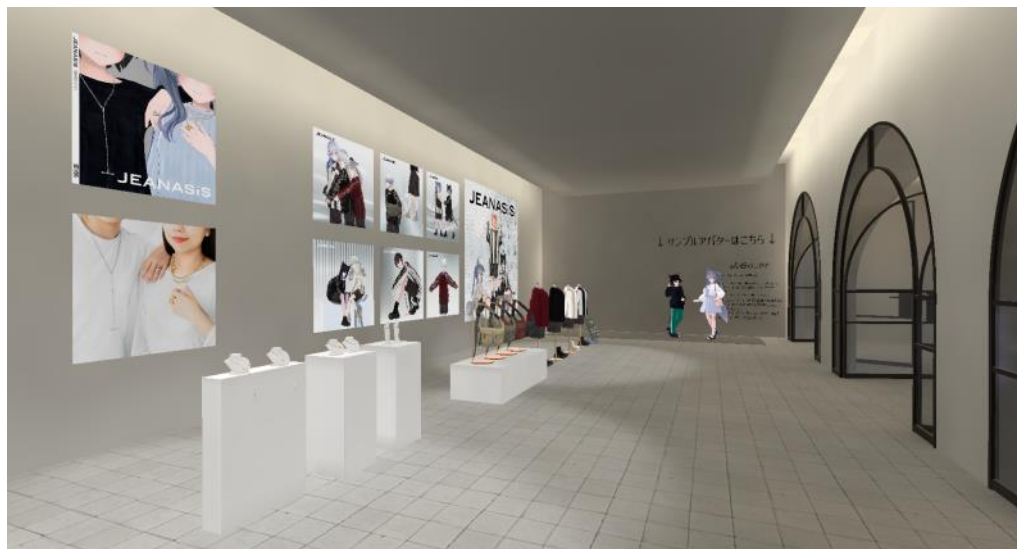
・ドットエステファッション展示会「meet the .st」

VRChat (※) 内で実施する「meet the .st」の会場ではギミックによりAnui新作に加え、今までドットエステが販売してきたメタバースアイテムをその場で簡単に着替え、試着体験をお楽しみ頂けます。

日程：2023年9月15日（金）21:00～

インスタンス：friend+

参加方法：『komikana』、『enu.』のいずれかにフレンド申請してJoin



※写真はイメージ

(※) VRChat

VRChat Inc が運営するソーシャルVRプラットフォーム、ゲーム配信プラットフォームのSteamや、Oculus Storeにて無料でダウンロードでき、VRキーボードやデスクトップキーボードで利用可能。ソーシャルVRの中でも特にユーザー数が多く、コミュニティ活動も盛んで、日々様々なイベントが開催されている。

■ Anuiについて

Anuiは、『FASHIONをもっと自由に』『FASHIONをもっとパーソナルに』をテーマに、ジェンダーレスな感覚でファッションを楽しみたい方へ向けて、枠にとらわれず、自分らしさを自由に表現できるブランドです。また、サイズ展開にもこだわり、体型ではなく、着用バランスを基準にした、次世代のサイズの価値観を体験できるG・R・Mの3サイズを基準とし、今までにない選択をできるブランドを目指します

9月1日（金）より.st（ドットエスティ）で販売スタート

9月13日（水）よりZOZOOPENで販売スタート

通常販売・予約販売合わせてウェア・グッズで約30型

※.stでは9月1日より対象アイテムお買い上げでノベルティ（ネックレス&ブレスSET）プレゼント

<Instagram> https://www.instagram.com/anui_official/

■ ドットエスティについて

「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など30以上のブランドが集まるアダストリアグループの公式WEBストア。＝全国約1,200店舗のブランド店舗と、WEBストア共通で使える！貯まる！ドットエスティポイント＝4,000名を超えるスタッフが毎日更新する最新コーディネートが集まるスタッフボード＝お買い物の参考になる、豊富でリアルなお客さまの商品レビュー 年齢も性別も飛び越えて、幅広いブランドで自由なファッションが楽しめる「楽しいほうのファッションストア」です。2021年にWEBストアとお店のメリットを融合したOMO型店舗「ドットエスティストア」をオープン。現在、全国に8店舗展開中。（2023年6月末時点）

<URL>

<https://www.dot-st.com/>

<iOS版アプリ>

<https://apps.apple.com/jp/app/collect-point/id404786725>

<Android版アプリ>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.point.android.dailystyling&hl=ja>

■ Nikonグループについて

・株式会社ニコン

ニコンは、1917年の設立以来、国内外の市場において、光学技術のパイオニアとしての道を切り開いてきました。現在、高い技術力をもとに、デジタルカメラや双眼鏡などの映像製品から、FPD/半導体露光装置、顕微鏡、測定機などの産業用精密機械、さらに、ヘルスケアの領域においても、さまざまな製品、ソリューションを提供しています。今後、ニコンのコア技術を活かし、材料加工事業を始めとする新たな収益の柱を創出し、持続的・中長

期的な企業価値向上を目指します。

<本社> 〒108-6290 東京都港区港南 2-15-3 品川インターシティC棟

<URL> <https://www.jp.nikon.com/>

・株式会社ニコンシステム

ニコンシステムは、1986年に設立され、精密制御や画像処理の技術を活かしてニコンのソフトウェア開発やIT開発に従事してきました。現在はデジタルトランスフォーメーションを進め、AIやIoTを組み合わせた新たな価値創造を目指しています。

<本社> 〒140-0015 東京都品川区西大井 1-6-3 株式会社ニコン 大井製作所内

<URL> <https://www.nsi.nikon.com/>

■株式会社アダストリアについて

ADASTRIA

— *Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023年に創業70周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162