

2023年9月13日
株式会社アダストリア**LEPSIM のリミテッドライン「FOR I SERIES(フォーアイシリーズ)」****2023 年秋ビジュアルを 9 月 13 日(水)公開！**

ジュエリーデザイナー・松田陽子さんがセルフスタイリングで魅せるコラムも同日公開

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するLEPSIM（レプシム）は、個性を愛する大人の女性へ向けたりミテッドライン「FOR I SERIES(フォーアイシリーズ)」の秋ビジュアルを 9 月 13 日(水)からLEPSIMの一部取り扱い店舗と公式WEBストア.st（ドットエスティ）にて公開いたします。



レプシムは、様々なライフシーンを過ごす大人の女性の笑顔によく映える「清潔感と品のあるシンプルさ」を持ったアイテムをラインアップしています。レプシムの洋服をたとえば、ふらっとお出かけしたくなる。誰かに会いに行きたくなる。毎日を思いっきり楽しめる。そんなメッセージを込めて『よく笑うひと』というタグラインを掲げています。

2021年春にレプシムから誕生した「FOR I SERIES」は、個性を愛する大人の女性向けたりミテッドラインです。ありのままの自分を美しく際立たせながらポジティブにファッションを楽しめる服をモットーとして、レプシムの限定店舗と公式 WEB ストア.st(ドットエスティ)にて商品を展開しています。

この秋の新ビジュアルを 9 月 13 日(水)より公開いたします。2023 AUTUMN は「Rethink Chic」をテーマに、芯のある女性らしさを引き立てる構築的なシルエットやアクセントを取り入れました。ミニマルながらも印象的で新しさのあるクラシースタイルを提案します。シックでマニッシュな雰囲気をもとうピンストライプのジャケット&ワイドパンツのセットアップや立体的なフリルが印象的なブラウス、クラシカルなミニケーブル柄がポイントのニット同士のレイヤードが新鮮なニットビスチェとカーディガンのアンサンブルなどが登場します。

9月13日(水)より.st(ドットエスティ)では2023 AUTUMN のスペシャルサイトを公開。テーマである「Rethink Chic」を表現した2023 AUTUMN COLLECTION の LOOK をご覧いただけます。今回は、ジュエリーブランド「BYOKA」を立ち上げ、東京から拠点を移し職住一体の場を軽井沢に持つジュエリーデザイナー・松田陽子さんがコラムページに登場。コラムでは松田さんがセルフスタイリングした「FOR I SERIES」の2023 AUTUMN の新作とともに、自然とともに過ごす場所では衣食住すべてにおいて気持ちに正直にいられるという松田さんが思

い描く、秋の装いについて伺いました。

■概要

公開日 : 9月13日(水)10:00
展開チャネル : イオンモール札幌発寒店 / イオンモール名取店 / 富山ファボーレ店 / FKDインターパーク店 / ららぽーと新三郷店 / モラージュ菫蒲店 / イーアスつくば店 / 流山おおたかの森店 / イオンモール甲府昭和店 / イーアス春日井店 / あべのキューズモール店 / 阪急三番街店 / イオンモール鶴見緑地店 / イオンモール橿原店 / フジグラン松山店 / イオンモール福岡伊都店 / パークプレイス大分店 / ゆめタウン光の森店 / イオンモール鹿児島店 / 公式WEB ストア.st(ドットエステイ)/ZOZOTOWN
特設サイト : <https://www.dot-st.com/lepsim/cp/foriseries2023autumn>

■商品詳細

・フリルブラウス ¥6,600(税込)



フリルデザインはバックにも繋がり、印象的な後ろ姿に。ハリのある素材ゆえ甘くなりすぎない大人の空気を纏える。ロングスカートと合わせてオフィス仕様にも、カーゴパンツと合わせて着崩しても様になる着回しの効く1枚。

サイズ：フリー

カラー：ブルー、ブラック

・ニットビスチェ ¥4,950(税込)



残暑の季節から着られる今秋トレンドのビスチェ。クラシカルなミニケーブル柄はシアーなトップスやシャツとの相性が抜群で、洗練されたスタイルに仕上がる。ウエストのリボンを後ろで結び、シルエットにメリハリを。

サイズ：フリー

カラー：グレー、ネイビー

・ストライプジャケット&ワイドパンツ ジャケット¥9,900(税込) ワイドパンツ¥7,920(税込)



ピストライブ柄と程よくルーズで絞りのないシルエットは羽織るだけでこなれたスタイルが決まる。襟元は深めのVカットで、華奢な首元を引き立てるセンシユアルな一面も。同素材のワイドパンツは、タックを施したことで美脚効果抜群。

サイズ：フリー(ジャケット)、S,M(パンツ)

カラー：ネイビー、グレー

・カーゴパンツ ¥6,600(税込)



落ち感のある生地を使用したきれいめカーゴパンツ。ミリタリーディテールを踏襲しつつもスッキリとしたシルエットなので、上品な抜け感が漂う。裾幅を絞ればシルエットが変わり、トップス次第で雰囲気にも振り幅が生まれる。

サイズ：S,M

カラー：ネイビー、カーキ

・ケーブルカーディガン ¥6,930(税込)



ウエストに少しくびれを持たせつつ、全体的にはルーズな印象。ラインを拾わないシルエットがむしろ女性らしい空気感を醸す。薄手のインナーと合わせ、シンプルなスタイルにアクセントをもたらすミニケーブルカーディガン。

サイズ：フリー

カラー：グレー、ライトブルー、ネイビー

・シアータートルニット ¥6,600(税込)



程よく体にフィットしながらも肉感は拾わない、ふっくらとした素材が気持ちいいニット。長めの袖に指穴が空いたデザインで手元のレイヤードを楽しめる。ジャケットやアウターのインナーにも重宝。チャコールグレー以外の2色は繊細なラメ入り。

サイズ：フリー

カラー：ブラウン、チャコール、アイスブルー

・スリットロングスカート ¥6,600(税込)



ジャージー素材ならではのリラックスな穿き心地ながら、体のラインは拾わない絶妙なライン。斜め前にスリットを施したことで、新鮮な印象に。ゆったりとしたシャツやローゲージのニットと合わせるのが今年らしい。

サイズ：S,M

カラー：ブラック、カーキ

・キルティングブルゾン ¥11,990(税込)



定番のキルティングアウターをミドル丈のテントシルエットに更新することで、今年らしい装いに。軽やかな中綿生地、サッと羽織れる気軽さと防寒の両方が叶う。ワードローブに1着は置いておきたい着回しの幅も◎。

サイズ：フリー

カラー：アイボリー、カーキ

・ショートブルゾン ¥9,900(税込)



ステンカラーとボタンのみのシンプルデザインに、ボリュームを持たせたアームがアクセント。無駄のない計算されたシルエットで、どの角度から見ても洗練感が漂う。ショート丈なのでどんなボトムスとも相性がいい。

サイズ：フリー

カラー：ネイビー、アイボリー

・ハーフジップワンピース ¥7,700(税込)



ジャージー素材なので動きやすさと軽さを併せ持ち日常に寄り添う1着。シルエットは真っ直ぐなラインで、すっきりとスタイリッシュに魅せる。暖かい秋なら一枚でも、冬はタートルを忍ばせるのもいい。

サイズ：フリー

カラー：ネイビー、ブラック

■松田陽子さんプロフィール



石川県金沢市出身。学生時代に建築・インテリアを学んだ後、アパレルブランドでレザー製品などの企画に携わる。2016年に夫の三田正規さんとともにジュエリーブランド「BYOKA」を立ち上げた。2022年には職住一体の場を軽井沢につくり、ゲストがジュエリーを直接手に取れるギャラリーを併設。日曜日のみ開放し、松田さん本人に直接相談することができる。

■「FOR I SERIES」コンセプト

何にも囚われず、もっと自由に。

しなやかさと美しさを纏いながら、“着ること”を楽しむ。

繊細さも迷いもありのままも。

全てを自身の魅力に変え、わたらしい「わたし」になる。

そして、きっと新たな自分が見つかる、「I（わたし）」のための服。

個性を愛する大人の女性へ。「FOR I SERIES」

<公式WEBストア .st(ドットエステイ)>

https://www.dot-st.com/lepsim/dispatch/CSfDispListPage_001.jsp?dispNo=002100428

<Instagram> https://www.instagram.com/for_i_series/

■LEPSIMについて

LEPSIM

レプシムのブランド名は“SIMPLE”という文字の組み換え（LEPSIM）に由来しています。

流れるように、しなやかに生きること。飾りすぎず、自然体でいること。LEPSIMは、そんな「シンプル」さを大切に、あらゆる自分を自由に楽しむ大人女性に似合うスタイルを提案します。全国 114 店舗を展開（2023 年 8 月時点。WEBストア含む。）。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ)> <https://www.dot-st.com/lepsim/>

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162