

2023年9月22日
株式会社アダストリア

niko and ...がプロデュースする東京拠点のスポーツチーム団体プロジェクトの
ショップ「TOKYO UNITE 東京ミッドタウン八重洲」で
eスポーツ体験型キッズワークショップを“初”開催

2023年10月21日「東京ヴェルディeスポーツ」所属の「ともくん」選手を講師に迎え、
eスポーツを入り口にデジタル領域の仕事を体験

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」がプロデュースするショップ「TOKYO UNITE東京ミッドタウン八重洲」にて、「東京ヴェルディeスポーツ」と“初”コラボレーションの取り組みとなる「eスポーツ体験型キッズワークショップ」を10月21日(土)に開催します。

TOKYO UNITE

大人気ゲーム「ぷよぷよeスポーツ」を使って
「選手」「実況MC」「カメラマン」「映像スイッチング」が
体験できます！

eスポーツ体験型
キッズ
ワークショップ

10.21 SAT

①13:00~ ②14:00~ ③15:00~ ④16:00~

使用ゲームタイトル：ぷよぷよeスポーツ

TOKYO UNITE に参画する東京ヴェルディとのコラボレーション企画

※ご参加いただけるのは事前申し込みで当選された方のみとなります。
なお、店内で見学いただくことは可能です。

プロeスポーツ選手と
スタッフが先生役！

TOKYO VERDY
E-SPORTS 所属選手 ともくん

niko and ...はブランドが掲げる“uni9ue senses”(衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL)の9つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。

2022年7月に発足した「TOKYO UNITE」が考える“競技の壁を越え協力し合い、社会イノベーションを起こす”というユニークなコンセプトに賛同し、niko and ...は「オリジナルライフスタイルショップ」をプロデュースし、2023年3月東京ミッドタウン八重洲にオープンしました。

この度、「TOKYO UNITE東京ミッドタウン八重洲」で開催する「eスポーツ体験型キッズワークショップ」は、Jリーグクラブ初そして日本のプロスポーツチーム初の「eスポーツ（エレクトロニック・スポーツ）」参入チーム「東京ヴェルディeスポーツ」とコラボレーションしたワークショップです。

「東京ヴェルディeスポーツ」は競技シーンだけではなく、eスポーツと教育事業の掛け合わせによる人材、特にデジタル領域に特化した人材の育成にも積極的に取り組んでおり、TOKYO UNITEが掲げるミッションのひとつ、「一人でも多くの子どもたちにスポーツをする機会と、無限の可能性を提供する」という想いが一致し、“初”のコラボレーションに至りました。

ワークショップでは、「東京ヴェルディeスポーツ」所属のプロeスポーツ選手「ともくん」選手と、スタッフが講師役と

なり、大人気eスポーツタイトル「ぷよぷよeスポーツ」を使用し、eスポーツを入口にして、「選手」「実況MC」「カメラマン」「映像スイッチング」と言ったデジタル領域や放送業界の仕事にも興味が広がるワークショップを開催します。

■ TOKYO UNITE×東京ヴェルディeスポーツ「eスポーツ体験型キッズワークショップ」概要

- 開催日時 : 2023年10月21日(土) 全4回(各回45分)
- 第1部 : 13時～
 - 第2部 : 14時～
 - 第3部 : 15時～
 - 第4部 : 16時～
- 会場 : TOKYO UNITE東京ミッドタウン八重洲店 カフェスペース
(東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲2階)
- 定員/対象 : 各回8名 合計32名
小学校1年生～6年生までのお子さま (必ず保護者の方の同伴をお願いします。)
- 参加費 : 無料
- 出演 : 東京ヴェルディeスポーツ ともくん
ぷよぷよeスポーツ



- 主催 : TOKYO UNITE東京ミッドタウン八重洲店 (株式会社アダストリア niko and ...)
- 共催 : 東京ヴェルディeスポーツ



■ イベント参加方法

以下URLまたはQRコードを読み取り応募フォームからお申し込みください。

<https://forms.gle/5ERvHsKFeB3zDtCL7>



※募集締切：10月3日（火）23時59分まで

※応募者多数の場合は抽選となります。予めご了承ください。

※応募者多数につき抽選となった場合は、当選された方のみ10月5日（木）までにメールにてご連絡いたします。

※「@adastria.co.jp」をドメイン受信設定をお願いします。

※個人情報、当イベント抽選の目的として利用するものとし、当社「プライバシーポリシー」(<https://www.adastria.co.jp/privacy/>)に従って厳重に管理させていただきます。

※イベントを中止する場合や予告なく内容・出演者等を変更する場合があります。

※イベント当日の様子を写真・動画で撮影させていただき、今後SNS等で使用する可能性があります

※未就学児の同伴は可能です。

■ 「ともくん」選手プロフィール



弱冠 20 歳にして数々の大会で優勝を果たし、ぶよぶよ界を牽引し続けるトップ選手。JeSUプロライセンス保有。

また、自身がトップレベルで活躍するだけでなく、イベントへの出演などを通して子供たちを中心にぶよぶよ、そしてeスポーツの魅力を伝えることにも精力的に取り組む。

生年月日：2002年10月11日

ゲームタイトル：ぶよぶよ

主な実績：太陽生命 ぶよぶよファイナルズ SEASON5 鹿児島 優勝/東京eスポーツフェスタ 2023 優勝/全国eスポーツ選手権 2022 TOCHIGI 優勝/ぶよぶよファイナルズ SEASON4 優勝/全国eスポーツ選手権 2021 MIE 優勝/eスポーツ学生選手権 三冠/フジテレビ「いいすぽ」二連覇/ぶよぶよファイナルズ SEASON2 優勝/東京eスポーツフェスタ 2021 優勝

■ 東京ヴェルディeスポーツについて

TOKYO VERDY
E-SPORTS

Jリーグクラブ初の、そして日本のプロスポーツチーム初の『eスポーツ（エレクトロニック・スポーツ）』参入チームとして2016年9月に設立。

サッカーゲーム『eFootballシリーズ』（PlayStation、モバイル）『FIFAシリーズ』をはじめとして、複数のゲームタイトル部門で10名を超える選手が所属。

eスポーツの全国リーグ『日本eスポーツリーグ（JeSL）2017 Summer 優勝』を皮切りに、『eJ.LEAGUEウイニングイレブン 2019 シーズン ベスト4』『JAPAN eSPORTS GRAND PRIX 準優勝』などの競技実績を誇る。

近年はアジアリーグ『E-LEAGUE2021』や東京 2020 オリンピック公式eスポーツイベント『Intel World Open ロケットリーグ大会』に日本を代表して参戦を果たす。

そして 2022 年、『eFootball™ Championship Open 2022 World Finals 優勝』。遂に世界の頂点に到達。

今後も国内外のリーグ参戦により国際的な活躍を目指す。

<東京ヴェルディeスポーツ公式サイト> <https://www.verdy.club/e-sports>

<東京ヴェルディ ブランドサイト> <https://www.brand.verdy.co.jp>

■ TOKYO UNITEについて



「TOKYO UNITE」は、東京をホームタウンとする 14 のスポーツチーム・団体が、競技の壁を越えて協力し合い、新たな価値を生み出すことを目的とした社会イノベーションおよびコ・マーケティングプロジェクトです。14 のチーム・団体が相互に知見やノウハウを共有することで、東京におけるスポーツの発展やブランディング向上に寄与していくほか、東京が抱える様々な社会課題と向き合い、関係するステークホルダーと連携し、アクションを起こしていきます。また、「TOKYO UNITE」に参加するチームのファン層の拡大、およびファンの皆様が通年でスポーツ観戦や、スポーツを介した様々な体験を楽しめる環境づくりを実現します。

<WEBサイト> <https://www.tokyo-unite.jp/>

<ストアサイト> <https://www.nikoand.jp/tokyounite/>

<公式WEBストア> <https://www.dot-st.com/nikoand/dis/itemlist/?dispNo=002030071>

<Instagram> <https://www.instagram.com/tokyounite/>

<X (旧Twitter) > https://twitter.com/tokyo_unite

■ niko and ...について

niko and ...

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国142店舗展開(2023年8月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア .st (ドットエステイ) > <http://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■ 株式会社アダストリアについて



株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162