

2015年3月12日

No. 3

株式会社アダストリアホールディングス

「studio CLIP」TV-CM 第5弾を 3月12日（木）から一部地域で放映

放映エリア：関西、静岡、名古屋、広島、大分、愛媛、石川、高知、宮城、岡山・高松、北海道、熊本

株式会社アダストリアホールディングス（本部：東京都千代田区丸の内1-9-2、代表取締役社長：遠藤洋一）が展開するライフスタイル提案型ブランド「studio CLIP(スタディオクリップ)」は、TV-CMを、一部地域で3月12日（木）より放映します。イメージキャラクターには、引き続き貫地谷しほり(かんじや・しほり)さんを起用。春のレジャーシーズンを意識した心温まるCMになっております。



■ TV-CM概要

ブランドの表現コンセプトである「今日の日を、忘れられない1日に。」を軸に、TV-CMのオンエアを見た人たちが「早く外に遊びに行きたいな」と思ってもらえるようなシーンを切り取りました。

① 笑顔が増えた日

放送期間 : 3月12日（木）～3月25日（水）

コンセプト : 「Sunday morning at the farmer's market」

ファーマーズマーケットのお買い物帰りに起こる幸せストーリー

PRESS RELEASE

② 運命の戦いの日

放送期間 : 4月10日(金)～4月23日(木)

コンセプト : 「beach side cycling」

楽しくビーチでバーベキューを楽しむ夏らしい様子

■ 貫地谷しほりさんについて

2002年映画デビュー。

2004年映画『スウィングガールズ』での演技力が注目を集め、連続テレビ小説『ちりとてちん』のヒロインでブレイク。

その後も数々の映画やテレビドラマ、CM等に出演するほか、声優やナレーターとしても活躍。

2008年第32回エランドール賞新人賞を受賞。

2014年『くちづけ』で第56回(13年度)ブルーリボン賞主演女優賞受賞。

MBS/TBS1月期連続ドラマ「女くどき飯」主演：神林恵役。

TBS4月期連続ドラマ「マザー・ゲーム～彼女たちの階級～」神谷由紀役出演決定。



■ 制作スタッフ・音楽

C : 笠原千昌

AD : 瀬古泰加

撮影 : 市橋織江

出演 : 貫地谷しほり

■ studio CLIP (スタジオクリップ) について

【ブランドコンセプト】

「今日の日を、忘れられない一日に。」

特別じゃないなんでもない一日だったとしても、

ちいさな出来事も大切に、見逃さずに、暮らしていきたい。

スタジオクリップは、「わたしの家」をコンセプトに

私らしいライフスタイルを提案しています。

レディースやインテリア雑貨を取り扱うトータルライフスタイルを提案しています。白を基調とした明るくゆったりとした店内に、アパレルや服飾雑貨に加え飲食業態(T&Bカフェ)が併設した店舗もあり、インテリアでは特にキッチン用品、インテリアグリーンを中心に幅広いアイテムが揃う商品展開が魅力です。女性はもちろん、お子様やご家族と一緒にご来店していただいても楽しんでいただけます。お客さまの毎日を少しスペシャルな日にする事がブランドの喜びです。

ブランド公式WEBサイト : <http://www.dot-st.com/studioclip/>

ブランドマガジンサイト : <http://www.studio-clip.co.jp/>

◇ 株式会社アダストリアホールディングスについて ◇

株式会社アダストリアホールディングス(代表取締役社長:遠藤洋一)は、2015年3月1日をもって、当社の完全子会社である株式会社ポイントと株式会社トリニティアーツを合併いたしました。アダストリアホールディングスでは、「グローバルワーク」「ローリーズファーム」「ニコアンド」などのブランドを国内1204店舗、海外90店舗(2015/2末現在・WEB除く)展開しています。

◇お問い合わせ◇

株式会社アダストリアホールディングス 経営企画部/広報担当 木村・バク

TEL: 03-6895-6064 FAX: 03-6895-6080 E-mail: adastria-pr@adastria.co.jp

<<本部所在地>> 〒100-6610 東京都千代田区丸の内1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10階

<<URL>> <http://www.adastria.co.jp>

ADASTRIA

株式会社アダストリアホールディングス（代表取締役社長：遠藤洋一）は、2015年3月1日をもって、当社の完全子会社である株式会社ポイントと株式会社トリニティアーツと合併いたしました。

● 会社概要

【社名】	株式会社アダストリアホールディングス（Aداstria Holdings Co., Ltd.）		
【住所】	東京都千代田区丸の内 1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10F		
【事業内容】	衣料品・雑貨等の企画・製造・小売各事業		
【資本金】	2,660 百万円	【設立】	1953 年 10 月 22 日
【発行済株式数】	24,400 千株	【連結売上高】	1,532 億 73 百万円（2014 年 2 月期）
【従業員数】	正社員 4,334（2014 年 2 月末）	【店舗数】	国内 1,204 店舗 / 海外 90 店舗 （2015 年 2 月末・WEB 除く）

● グループの事業内容

販売	海外展開	インフラストラクチャー
<p>アダストリアホールディングス 「グローバルワーク」、「ローリーズファーム」、「ニコアンド」など、SPA 型ファッションカジュアルブランドを展開し、ライフスタイルを提案しています。</p> <p>フレンズ デザイナーズブランド「ミュベール」などを展開しています。</p>	<p>Adastria Asia Co., Ltd. グループの海外事業を推進し、香港における店舗運営と販売を行っています。</p> <p>POINT(Shanghai)Co.,Ltd. 中国における店舗運営と販売を行っています。</p> <p>POINT TW INC. 台湾における店舗運営と販売を行っています。</p> <p>Adastria Korea Co.,Ltd. 韓国における店舗運営と販売を行っています。</p>	<p>株式会社 N9&PG オリジナルの素材開発から、パターンや商品企画、生産管理、物流および品質管理までトータルで手掛けています。</p> <p>株式会社アダストリア・ゼネラルサポート グループ全体の事務センター機能をひとつにまとめ、業務の効率化を推進しています。</p>

● 基幹ブランド紹介



GLOBAL WORK
グローバルワーク
ターゲット：20～30 代の男女とキッズ
国内店舗数：178 店舗
（15 年 2 月末）



LOWRYS FARM
ローリーズファーム
ターゲット：20～30 代の女性
国内店舗数：140 店舗
（15 年 2 月末）



niko and ...
ニコアンド
ターゲット：25～35 歳の男女
国内店舗数：116 店舗
（15 年 2 月末）

その他スタジオクリップ、レプシムローリーズファームなど全 22 ブランドを展開しています。