

2023年11月10日

株式会社アダストリア

総フォロワー数460万人超え！人気インフルエンサーのSNSで 「LAKOLE グッズと暮らすリアルなライフスタイル」を発信

LAKOLE が古川優香、新田さちか、みとゆなを起用した SNS キャンペーン
「#ラコレハウス」をスタート！

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するライフスタイルブランド LAKOLE（ラコレ）は、新キャンペーン「#ラコレハウス」のアンバサダーとして、10代後半～20代前半の女性たちから絶大な支持を集める古川優香、新田さちか、みとゆな、3名の人気インフルエンサーを起用。架空のシェアハウス、ラコレハウスの住人に扮したインフルエンサー自身が制作する Instagram、YouTube、TikTok コンテンツを通して、LAKOLE のアイテムと暮らすリアルなライフスタイルを随時発信していきます。2023年11月10日（金）より各インフルエンサー使用アイテムを紹介した特設サイトも公開いたします。



特設サイト：<https://www.dot-st.com/lakole/cp/lakolehouse>

■ 架空のシェアハウスを舞台に、人気インフルエンサーがリアルな日常を発信！

LAKOLE は、「あたりまえを、素敵に。」をコンセプトに、生活雑貨、ウィメンズアパレル、メンズアパレルを展開するライフスタイルブランドです。日々変化するお客さまの暮らしに寄り添えるブランドでありたいという思いから、日常生活を楽しむ生活雑貨を中心にさまざまなカテゴリーを展開しています。

この冬 LAKOLE では「ラコレと暮らそう！」をテーマに架空のシェアハウス、「#ラコレハウス」を舞台とした新キャンペーンをスタート。ラコレハウスのルームメイトとして、人気インフルエンサーの古川優香、新田さちか、みとゆながそれぞれ自身の Instagram、YouTube、TikTok、ファンクラブ限定のリアルイベントを通して、LAKOLE のアイテムに囲まれたリアルなライフスタイルを発信していきます。

古川優香 YouTube 動画「肌寒い日に親友と家で食べる鍋は回らない鯨より最高」と、新田さちか Instagram リール動画「おしゃれな美濃焼の器たち」が特設サイトのローンチに先行して公開中。今後も続々と、LAKOLE のこだわりグッズに囲まれて過ごすインフルエンサーたちのオリジナルコンテンツを公開していきます。

■ 古川優香 YouTube 動画「肌寒い日に親友と家で食べる鍋は回らない鯨より最高」



■ 新田さちか Instagram リール動画「おしゃれな美濃焼の器たち」



■ キャンペーン概要

- サイト公開日 : 2023年11月10日(金)
- 展開チャネル : 古川優香、新田さちか、みとゆなそれぞれの
公式 Instagram、TikTok、YouTube チャンネル
- 特設サイト : <https://www.dot-st.com/lakole/cp/lakolehouse>

■ 「#ラコレハウス」今後の公開予定コンテンツ(仮)

〈古川優香〉

- ・TikTok「あったかアイテム紹介」

- ・リアルイベント「古川優香ファンイベント クリスマスパーティ」
- ・Instagram リール動画「Vlog 風 愛犬とのモーニングルーティン」

〈新田さちか〉

- ・YouTube「飾り付けしたお部屋でみんなのクリスマスエピソード大公開」
- ・Instagram リール動画「オフィスで使えるあったかグッズ」
- ・Instagram リール動画「Vlog 風 LAKOLE と迎えるお正月」

〈みとゆな〉

- ・TikTok「LAKOLE の購入品コーデ企画」
- ・Instagram リール動画「Vlog 風 ひとり鍋であったかご飯」
- ・YouTube 動画「LAKOLE のお店でクリスマスプレゼントを選んでみた」
- ・Instagram リール動画「家族で楽しくお正月あそび」

※各コンテンツ内容は、予告なく変更される場合があります。

■各インフルエンサー紹介予定の商品詳細 ※一部抜粋

・古川優香紹介アイテム

〈友達が集まるあったかまったり部屋〉をテーマに、ブランケットやヒーティングマットなど、あったかグッズに囲まれてのんびり過ごす様子を発信していきます。気の合う仲間を呼んで鍋を囲んだり、ほっこりカップウォーマーでくつろいだり。みんなのカラダも心もあったまる、楽しい部屋作りに欠かせない LAKOLE のアイテムを紹介予定です。

〈古川優香コメント〉

「なんでも揃うしお手頃価格だから LAKOLE 3150 !!」

タイマー付き USB ヒーティングマット ¥3,520 (税込)



カップウォーマー ¥2,420 (税込)



・新田さちか紹介アイテム

〈上品インテリアに囲まれた部屋〉をテーマに、おしゃれなテーブルコーディネートが叶うアイテムを紹介。本格的な美濃焼の器やサステナブルな竹箸など、こだわり派も納得の食器やカトラリーが食卓を彩ります。

〈新田さちかコメント〉

「それぞれのお家に合わせたお洒落が見つかる、しかもお買い得で！」

美濃焼オーバルカレー皿 ¥440 (税込)



まめざら・こばちシリーズ ¥330 (税込) ~



・みとゆな紹介アイテム

〈季節を楽しむトレンド女子の部屋〉をテーマに、ホリデーシーズンを楽しく過ごすためのアイテムを紹介。クリスマスには、おともだちや家族に送るクリスマスプレゼント選び、お正月には家族みんなで楽しめる福笑いゲーム、デート服まで。LAKOLE なら、この季節を存分に楽しむアイテムがなんでも揃います。

〈みとゆなコメント〉

「カジュアルだけどカジュアルすぎないスタイルで、ちょっと大人っぽさがほしいときにも良さそうです。食品とかインテリアもあると知らなかったのですが、落ち着いた商品が多くて集めやすいと思います」

ナチュラルリース(S) ¥1,100 (税込) / ナチュラルリース(M) ¥2,750 (税込)



■ 出演者プロフィール



● 古川優香 (ふるかわゆうか)

スカウトを受けた事をキッカケに、青文字系雑誌や Web を中心に読者モデルとして活躍。現在はモデル・Youtuber として活動。親しみやすいキャラクターで ティーンのカリスマ的存在。

<Instagram> [@iamyukaf](https://www.instagram.com/iamyukaf)

<TikTok> [@uservgw59uh9zv](https://www.tiktok.com/@uservgw59uh9zv)

<YouTube> [@furukawayuka](https://www.youtube.com/@furukawayuka)



● 新田さちか (にったさちか)

1998 年生まれ。石川県出身。大学時代に準ミス青山に選出。Z 世代を中心に大人気の恋愛番組「ドラ恋」で芸能デビュー。その後、フォトブックを発売し、低身長モデルと並行してアパレルブランド sachat を立ち上げる。今年 5 月 (株) Edom を設立し、代表取締役社長に就任。


<Instagram> [@chacch1](#)

<TikTok> [@sachika_nitta](#)

<YouTube> [@chan4868](#)



● みとゆな

今年の「2023 年の流行予想ランキング」タレント部門で 1 位、TikToker 部門で 3 位を獲得し、今最も注目されている Z 世代を代表とするインフルエンサー/タレント/モデル。イメージカラーを緑とし、彼女のファンマークが「」であることから『みとゆなポーズ』と題して手で丸を作って写真を撮る全国の高校生が殺到するなど、ティーンから多くの共感と支持を集める今年大注目の存在。日本テレビで放送されたドラマ「最高の生徒 ～余命 1 年のラストダンス～」に出演し、世界 4 大コレクションの 1 つでもある“ミラノコレクション”にも招待されるなど、SNS 活動にとどまらず多方面で活躍の幅を広げている。

<Instagram> [@yuna_3047](#)

<TikTok> [@sabuyuna_4747](#)

<YouTube> [@mito_yuka](#)

■ LAKOLE について

LAKOLE

LAKOLE は、「あたりまえを、素敵に。」をコンセプトに、生活雑貨、ウィメンズアパレル、メンズアパレルを展開するライフスタイルブランドです。

衣服、生活雑貨など、あたりまえとなっている日用品だからこそ、もっと手軽に、もっと素敵にしていきたいと考えています。

全国 74 店舗展開(2023 年 10 月末時点 WEB ストアを含む)

<公式 WEB ストア .st(ドットエスティ)> <https://www.dot-st.com/lakole/>

<Instagram> https://instagram.com/lakole_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティを作り、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL：03-5466-2157 E-mail：adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL：03-5466-2050 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL：0120-601-162