

2024年4月19日  
株式会社アダストリア**「RAGEBLUE」がフィンアーティスト Ryu Ambe 氏のアートワーク“Let's Out”とともに、  
初夏の開放感を盛り上げるコラボアイテムを4月19日(金)より先行予約開始！**4月26日(金)から全店舗で発売と、公式Instagramにてプレゼントキャンペーンの開始、  
5月3日(金)には京都寺町店にてライブペイント開催が決定

「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開する「RAGEBLUE(レイジブルー)」は、フィンアーティスト「Ryu Ambe (リュウ アンベ)」氏とのコラボレーションしたアパレルや雑貨などのアイテムを、2024年4月19日(金)より「RAGEBLUE」公式WEBストア.st、ZOZOTOWNにて先行予約を開始します。4月26日(金)からは、全店舗において販売を開始、公式InstagramではRyu Ambe氏が描き下ろしデザインポスターが当たるプレゼントキャンペーンも実施します。また、5月3日(金)には、「RAGEBLUE」京都寺町店にて、Ryu Ambe氏によるライブペイントを開催します。

「RAGEBLUE」は、男女に向けて、アメリカンカジュアルとヨーロッパトラディショナルを融合させ、素材とディテールにこだわり、その時々トレンド要素を取り入れたデイリースタンドスタイルを提案するブランドです。

Ryu Ambe氏はポップ、キュート、シニカル、をキーワードとした表現を通して活動しているフィンアーティストです。Ryu Ambe氏が生み出すオリジナリティ溢れる色とキャラクターは、明るく楽しい雰囲気です。「初夏の開放感を盛り上げて、コラボアイテムを身に着けて出かけるのが楽しくなるような商品をお客さまに届けたい」というRAGEBLUEの想いがシンクロし、今回のコラボレーションが実現しました。

今回のコラボレーションのデザインは、Ryu Ambe氏の個展“Let's Out”でお披露目された作品をもとに制作しました。アートワーク“Let's Out”は、3年ぶりの海外への旅で得た刺激がアウトプットされています。レシートの切れ端などに描き込んだイラストをコラージュした作品たちは、色とりどりでワクワクを誘い、エネルギーをふんだんに感じることができます。



カラフルなコラージュやキャラクターデザインをモチーフにしたプリントTシャツを中心に、“Let’s Out”なシーンで活躍するバッグやキャップ、ハンドタオル(バンダナ)、ガジェットポーチなどを展開し、合計アパレル4型、雑貨12型をラインアップします。Ryu Ambe氏お馴染みのキャラクターをプリントした限定カラーTシャツは、ステラプレイス店、ルミネエスト店、京都寺町店、梅田ヘップファイブ店、渋谷店、弊社公式WEBストア.st、ZOZOTOWNのみで展開します。

## ■コラボレーション概要

予約販売	:	2024年4月19日(金) 12:00～  ・公式WEBストア .st <a href="https://www.dot-st.com/m/rageblue/">https://www.dot-st.com/m/rageblue/</a> ・ZOZOTOWN <a href="https://zozo.jp/shop/rageblue/">https://zozo.jp/shop/rageblue/</a>
本発売	:	2024年4月26日(金) 10:00～ 順次発売  ・「RAGEBLUE」全店舗 ・公式WEBストア .st <a href="https://www.dot-st.com/m/rageblue/">https://www.dot-st.com/m/rageblue/</a> ・ZOZOTOWN <a href="https://zozo.jp/shop/rageblue/">https://zozo.jp/shop/rageblue/</a>
特設サイト		<a href="https://www.dot-st.com/rageblue/cp/ryuambe">https://www.dot-st.com/rageblue/cp/ryuambe</a> ※2024年4月26日(金)10:00 公開 ※商品は 10:00 以降順次発売

## ■商品詳細

### ■Tシャツ①

価格：¥5,500 (税込)

カラー：ホワイト①、グレー、グリーン系、ブラック、ホワイト②(一部店舗限定)

サイズ：S,M,L



↓↓↓ 一部店舗限定カラー



©2023-2024 Ryu Ambe

■Tシャツ②

価格：¥5,940（税込）  
カラー：ホワイト、パープル  
サイズ：M,L



■総柄セットアップ

①シャツ

価格：¥6,930（税込）  
カラー：ホワイト系  
サイズ：FREE

②パンツ

価格：¥6,930（税込）  
カラー：ホワイト系  
サイズ：FREE



■トラベルトート

価格：¥4,950（税込）  
カラー：総柄

■PCケース

価格：¥5,390（税込）  
カラー：総柄①、総柄②

■ガジェットポーチ

価格：¥4,950（税込）  
カラー：総柄①、総柄②



■スケートボード  
価格：¥13,200（税込）  
カラー：総柄



©2023-2024 Ryu Ambe

■パッカブルエコバッグ  
価格：¥3,190（税込）  
カラー：レッド、グリーン



■キャップ  
価格：¥3,960（税込）  
カラー：ブラック  
サイズ：FREE



■ハンドタオル(バンダナ)  
価格：¥1,650（税込）  
カラー：ホワイト、ブラック



■ウォーターボトル  
価格：¥2,090（税込）  
カラー：シルバー



■コインケース  
価格：¥990（税込）  
カラー：ブラック

■エアポッズケース  
価格：¥3,190（税込）  
カラー：ブラック



	
<p>■ マスキングテープ 価格：¥660（税込） カラー：ホワイト系、レッド系</p>  	<p>■ ステッカー（4枚1セット） 価格：¥770（税込）</p>  <p>©2023-2024 Ryu Ambe</p>

■ ライブペイントイベント詳細

Ryu Ambe氏が来店し、オリジナルグラフィックをウィンドウに描いていくライブペイントイベントを実施します。少しずつアートが出来上がっていく様子を自由に見ていただけるイベントです。

開催日時	:	2024年5月3日(金)13:00~16:00 ※開催時間は前後する場合がございます。
会場	:	「RAGEBLUE」京都寺町店 寺町通り側ガラスウィンドウ
住所	:	〒604-8042 京都府京都市中京区寺町通蛸薬師下る東側町 504-1 寺町橋本ビル1・2F
参加費	:	無料
展示期間	:	2024年5月3日(金)~2週間程度 ※前後する場合がございます。

## ■プレゼントキャンペーン詳細

RAGEBLUE公式Instagramにて、プレゼントキャンペーンを実施いたします。

キャンペーン応募で『Ryu Ambe氏描き下ろしデザインポスター』を10名様にプレゼントいたします。

応募期間	:	2024年4月26日(金)～2024年5月6日(月)
応募方法	:	「RAGEBLUE」公式アカウントの本コラボ企画投稿に『いいね&コメント』 ※シェアで当選確率UP
Instagram	:	<a href="https://www.instagram.com/rageblue_official/">https://www.instagram.com/rageblue_official/</a>

## ■Ryu Ambe氏について

ファインアーティスト

1989年6月生まれ

ポップ、キュート、シニカル、をキーワードとした表現を通し活動している。

オリジナリティ溢れる色とキャラクターで、これまで、数々のアパレルブランドや音楽フェスなどとコラボレーション。

時には街やホテルの壁画、ショップのウィンドウ、また平面的な素材ばかりでなく、ビン、ビーチストーン、流木など立体的な物へ描写を通し作品を発表し続けている。

## ■RAGEBLUEについて

## RAGEBLUE

アメリカンカジュアルとヨーロッパテイストを融合させ、素材とディテールにこだわり、その時々々のトレンド要素を取り入れたデイリースタンドスタイルを提案しているカジュアルブランドで、全国に41店舗(2024/4月)を展開しています。

<公式WEBストア .st> <https://www.dot-st.com/rageblue/>

<公式Instagram> [https://www.instagram.com/rageblue\\_official/](https://www.instagram.com/rageblue_official/)

<公式X(Twitter)> <https://twitter.com/RAGEBLUEpress>

<公式Tiktok> [https://www.tiktok.com/@rageblue\\_official](https://www.tiktok.com/@rageblue_official)

## ■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A  
—  
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長:木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,500店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023年に創業70周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

## ◇お問い合わせ◇

## &lt;リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ&gt;

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL: 03-5466-2157 E-mail: [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

## &lt;取材のお申込みに関するお問い合わせ&gt;

株式会社アダストリア 広報

TEL: 03-5466-2050 E-mail: [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

## &lt;商品に関するお問い合わせ&gt;

カスタマーサービス TEL: 0120-601-162