

2024年4月23日
株式会社アダストリア

LAKOLE のスキンケアシリーズが
肌悩みに寄り添う 3 タイプへと大幅リニューアル！
2024年4月24日より販売開始

美容好きな「LAKOLEコスメ部」スタッフが集結して開発した日本製のスキンケアシリーズ



「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するライフスタイルブランド「LAKOLE（ラコレ）」は、スキンケアシリーズをリニューアルして2024年4月24日（水）に販売開始いたします。リニューアルにあたっては、美容好きなスタッフの意見を反映して開発を進め、お客さまの多様なニーズに合わせた、3つの肌タイプに特化したスキンケアシリーズへと仕上げました。

季節や肌質、年齢、性別など、お肌は人それぞれ異なり、悩みは千差万別。そこで、LAKOLEはそれぞれのお肌に合ったケアを提供するために、美容好きなスタッフを集め「LAKOLEコスメ部」を発足し、この度スキンケアシリーズのリニューアルをいたしました。

新スキンケアシリーズは、美容好きな「LAKOLEコスメ部」スタッフと「お客さまが本当に求めるケア」について考え、開発に取り組みました。敏感肌タイプのスタッフ、保湿重視のスタッフ、さっぱり好きのスタッフがそれぞれこだわり、化粧水と乳液は、さっぱり・しっとり・敏感肌の3種類のラインアップと、美容液は、ビタミン、セラミド、ナイアシナミドの3種類を誕生させました。

今回のリニューアルは、成分などの処方の改良だけでなく、パッケージも一新します。中身が見える透明ボトルを採用し、清潔感と清涼感あふれるデザインへと変わりました。また、LAKOLEのスキンケアシリーズは、品質の高

さを保証する日本製で、お客さまが安心し、継続してご使用いただけるよう、リーズナブルな価格設定にしました。

■ LAKOLEのスキンケアコンセプト FOR NEUTRAL

いつもの肌も、素敵に。

いつも着るものも、いつも食べるものも、

もちろん、いつもの肌も。

慌ただしい時代だからこそ、

素敵な「いつも」を、みんなに届けたい。

そんな想いを大切に詰め込んだ、

LAKOLEのスキンケアシリーズです。

■ 商品ラインアップ

・リニューアル新製品(全 15 製品)



(左)

さっぱりタイプ化粧水/¥990(税込)

さっぱりタイプ乳液/¥990(税込)

爽快感のある使い心地でお風呂上りのお肌をさらっと整えます。

軽めのテクスチャは、夏場やオイリー肌、男性のご使用にもおすすめです。

(中央)

しっとりタイプ化粧水/¥1,320(税込)

しっとりタイプ乳液/¥1,320(税込)

ヒアルロン酸 Na (保湿成分) 配合。

こってりしたテクスチャで、お肌をしっかり保湿します。

乾燥する季節や、乾燥肌でお悩みの方のご使用におすすめです。

(右)

敏感肌タイプ化粧水/¥1,320(税込)

敏感肌タイプ乳液/¥1,320(税込)

パラベン・香料フリー。

お肌への負担が少ないように厳選した成分を配合しました。

季節の変わり目やお肌がゆらぐ季節にもおススメです。



(左)

ビタミン美容液/¥1,320(税込)

気になる乾燥によるくすみにお悩みの方へ。

ビタミン配合（※リン酸アスコルビル Mg、トコフェロール（製品の抗酸化成分））

(中)

セラミド美容液/¥1,320(税込)

乾燥肌にお悩みの方へ。

お肌を保湿してくれるセラミドを配合（※セラミド EOP, NP、AP（保湿成分））

(右)

ナイアシンアミド美容液/¥1,320(税込)

お肌に潤いやハリにアプローチしたい方へ。

ナイアシンアミド配合（※保湿成分）



ミニボトル化粧水/¥550(税込)

ミニボトル乳液/¥550(税込)

はじめてのお試し用途や旅行などにも最適なミニボトル。
全3種展開/さっぱりタイプ、しっとりタイプ、敏感肌タイプ

・パッケージリニューアル(全4製品)



(左)

導入化粧水/¥1,100(税込)

化粧水がお肌になじみやすく、浸透をサポートしてくれる（※浸透は角層まで）導入化粧水。
さらっとした着け心地で、その後のケアを邪魔しません。

(右)

保湿クリーム/¥1,100(税込)

冬の乾燥に、しっかり保湿できるフェイスクリーム。

ゆるすぎず、かたすぎないテクスチャで、お顔の全体にのぼす際にも負荷がかかりにくく、ぴたっと密着する使い心地です。



(左)

クレンジングオイル/¥1,100(税込)

肌に優しい成分ながらも、しっかりオフしてくれるオイルクレンジング。
ポイントメイクも素早くなじみます。

(右)

洗顔フォーム/¥1,100(税込)

肌を傷めず、しっかり洗浄してくれる洗顔フォーム。
もちもち泡でやさしく顔を包み込み、清涼感のある香りで洗いあがりスツキリ。

■リニューアルスキンケアアイテム 展開概要

販売開始日	:	2024年4月24日(水)~順次
取り扱い店舗	:	LAKOLE 国内全店舗 公式WEBストア .st(ドットエステイ)
特設ページ	:	https://www.dot-st.com/lakole/cp/2024ss_csm_g

■LAKOLEについて

LAKOLE

LAKOLEは、「あたりまえを、素敵に。」をコンセプトに、生活雑貨、ウィメンズアパレル、メンズアパレルを展開するライフスタイルブランドです。衣服、生活雑貨など、あたりまえとなっている日用品だからこそ、もっと手軽に、もっと素敵にしていきたいと考えています。

全国79店舗展開(2024年3月末時点WEBストアを含む)

<公式WEBストア .st (ドットエステイ)> <https://www.dot-st.com/lakole/>

<instagram> https://instagram.com/lakole_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162