

2024年5月15日
株式会社アダストリア

自由を楽しむ大人女性ブランド「LEPSIM」
豪華！矢野未希子さん・中田クルミさん・井桁弘恵さん出演の
2024 夏のビジュアルを 5 月 15 日(水)に全店舗・WEB にて公開
同日、中田クルミさん登場のインスタライブ開催！



「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開する「LEPSIM（レプシム）」は、モデル・矢野未希子さん、女優・中田クルミさん、女優・井桁弘恵さんが“Have a good summer.”をテーマに夏の大人カジュアルスタイルを着こなす、夏のブランドビジュアルを 2024 年 5 月 15 日(水)にレプシムの各店舗と公式 WEB ストア .st(ドットエステイ)にて公開いたします。同日 20:00 より、中田クルミさんが登場するインスタライブをレプシム公式 Instagram にて配信。撮影時の裏話や着こなし方のポイントなど、このライブでしか聞けないエピソードを展開します。

レプシムは、様々なライフシーンを過ごす大人の女性に向けた「清潔感と品のあるシンプルさ」を持ったアイテムをラインアップしています。レプシムの洋服をまえば、ふらっとお出かけしたくなる。誰かに会いに行きたくなる。毎日を思いっきり楽しめる。あらゆる自分を自由楽しむ大人の女性に似合うスタイルを提案しています。

2024 年夏のビジュアルではモデル・矢野未希子さん、女優・中田クルミさん、女優・井桁弘恵さんが出演。レプシムが今シーズン特におすすめする 3 つのテイスト、オリエンタルな雰囲気のある大人フェミニンスタイル、スポーティーアイテムをポイントに加えたアクティブスタイル、デニム MIX のユーティリティなカジュアルスタイルの最旬 6 ルックを全店舗・WEB にて公開します。また、自由な着こなしが叶う大人にぴったりのマストバイ、6 アイテムのプロダクトプロモーションも同時に開始。ブランド一押しのおトックスを 3 名が着こなし、アイテムや着こなしのおすすめポイントを WEB にて公開します。



LOOK1 : 矢野未希子さんが着こなすオリエンタルなフェミニンスタイル

ヘルシーな肌見せを叶えるビスチェと、オリエンタル柄のパンツでリゾート感漂う着こなしに。足元はシルバーで締め、モダンな要素をプラス。仕上げにリボン付きのラフィアハットをかぶり、夏の日差しを味方に。



【着用アイテム】

- ・7ゲージスカシ 2WAY ビスチェ / ¥4,950(税込)
- ・ペイントガラシアーパンツ / ¥5,940(税込)
- ・ゼロカル厚底サンダル / ¥5,500(税込)
- ・つば広ラフィアハット / ¥4,950(税込)

LOOK2 : 中田クルミさんが着こなすスポーティーアイテムをポイントに加えたアクティブスタイル

メッシュ素材のフーディーとシャーリングの効いたナイロンスカートでアクティブなムードに。全身ホワイトでまとめ、洗練された印象に仕上げました。イエローのサンダルなど小物で目を引く色を投入すると、洒落感がアップします。



【着用アイテム】

- ・メッシュフーディー / ¥4,950(税込)
- ・ショルダータックノースリーブ / ¥3,300(税込)
- ・シャーリングスカート / ¥5,500(税込)
- ・EVA 厚底トングサンダル / ¥3,850(税込)
- ・2WAY 巾着ショルダー / ¥4,400(税込)

LOOK3 : 井桁弘恵さんが着こなすデニム MIX のユーティリティなカジュアルスタイル

T シャツとチュールがドッキングしたリメイク風ワンピースを主役に、淡いブルーのデニムパンツを合わせた大人カジュアルコーデ。スポーティなキャップやベルトサンダルなどの小物でハズすと、バランスよく着こなせます。



【着用アイテム】

- ・ロゴチュールレイヤーワンピース / ¥6,990(税込)
- ・ストレッチフレア加工デニムパンツ / ¥5,940(税込)
- ・フェイクレザー2ベルトサンダル / ¥5,500(税込)
- ・ニューエラロゴキャップ / ¥4,400(税込)

■ WEB コンテンツについて



“ 2024 SUMMER Have a good summer.”

URL : <https://www.dot-st.com/lepsim/cp/2024summer>

■スペシャルムービーについて



ビジュアル公開に合わせ、中田クルミさん・井桁弘恵さんの2名がコーディネートのポイントやおすすめ着用シーンなどを紹介する動画を順次投稿予定です。レプシム公式および、中田さん・井桁さんのInstagramにて限定公開。ファッションだけでなく2人の豊かな表情が魅力の、夏が楽しくなるスペシャルな動画です。

■矢野未希子さんプロフィール



15歳でデビューして以来、雑誌『non-no』『MORE』『Oggi』『VERY』などさまざまファッション誌でカバーモデルとして活躍。現在はモデル業と並行して、SNSを中心にファッションやビューティ、ライフスタイルについて発信している。

<Instagram> @mikko1104 (<https://www.instagram.com/mikko1104/>)

■中田クルミさんプロフィール



ドラマ『ブラッシュアップライフ』やNetflix映画『ゾン100』などの話題作をはじめ、2024年6月にはPrime Videoで配信予定の『1122 いいふうふ』に出演。抜群のセンスからファッションシーンでもアイコンとして注目されている。

<Instagram> kurumi_nakata (https://www.instagram.com/kurumi_nakata/)

■井桁弘恵さんプロフィール



雑誌『MORE』の専属モデルを務める傍ら、俳優業やバラエティー番組『おしゃれクリップ』のMCに抜擢されるなど多方面で活躍。2024年4月から放送中のNHKドラマ『VRおじさんの初恋』をはじめ、数々のドラマや映画に出演している。

<Instagram> @igetahiroe23 (<https://www.instagram.com/igetahiroe23/>)

■LEPSIM (レプシム) について

LEPSIM

レプシムのブランド名は“SIMPLE”という文字の組み換え（LEPSIM）に由来しています。流れるように、しなやかに生きること。飾りすぎず、自然体でいること。LEPSIMは、そんな「シンプル」さを大切に、あらゆる自分を自由に楽しむ大人女性に似合うスタイルを提案します。全国 115 店舗を展開（2024年4月時点。WEBストア含む）。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ)> <https://www.dot-st.com/lepsim/>

<Instagram> @lepsim_official (https://www.instagram.com/lepsim_official/)

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,500店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023年に創業70周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>



◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162