

2024年5月21日  
株式会社アダストリア**GLOBAL WORK 発の大人向けコンテポラリーブランド「STERNBERG」が  
5月21日（火）に単独ブランドとしてリニューアルオープン**

モデル/フォトグラファー/女優のモーガン茉愛羅さんを起用した、WEBコンテンツを公開



「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するSTERNBERG（スタンバーグ）は、公式WEBストア .st(ドットエスティ)にて単独ブランドとしてリニューアルいたします。リニューアルに際して、モデル/フォトグラファー/女優のモーガン茉愛羅さんを起用した特設WEBページを2024年5月21日（火）より公開いたします。

STERNBERGは、GLOBAL WORKから誕生した大人向けコンテポラリーブランドです。『fatefully』をコンセプトに上質さを求める高感度なお客さまに向けて、デザインやパターンの工夫で着る人の個性を引き出せるようなコンテポラリーなファッションを提案しています。GLOBAL WORKが得意とするカジュアルベーシックから領域を広げ、新たなマーケットへのチャレンジとして、2022年にデビューしました。

このたび、STERNBERGはGLOBAL WORKからスピンアウトし、単独ブランドとしてさらなる成長を目指します。公式WEBストア .stのブランドページをリニューアルし、ブランド立ち上げ当初から大切にしている『洋服を通して人生の豊かさを味わってもらいたい』という想いのもと、STERNBERGと異業種がコラボレーションする新連載企画「愛縁機縁」を公開いたします。

本企画のモデルにはモーガン茉愛羅さんを起用。モデル・女優だけでなく、フォトグラファーと多方面で活躍されている中、子育ても両立させるモーガンさん。多忙な中でもファッションブルかつ丁寧な暮らしを大切にされている姿と、「人生の豊かさ」と言うブランドの想いに共通点や縁を感じました。

そんなモーガンさんだからこそ実現した今回の企画「愛縁機縁」。STERNBERGが中心となり、さまざまな業種が交流できる場所として連載していくWEBコンテンツです。今後も業種の垣根を超え、さまざまな商品/お店/カルチャー/ヒトと関わる事により、相乗効果で互いの良さを発見し、高め合い、新しい価値を創造していきます。



## ■STERNBERG 公式WEBストア .st (ドットエステイ)

リニューアルオープン日	:	2024年5月21日(火)
サイトURL	:	<a href="https://www.dot-st.com/sternberg/">https://www.dot-st.com/sternberg/</a>
特設サイト	:	<a href="https://www.dot-st.com/sternberg/cp/column_vol1">https://www.dot-st.com/sternberg/cp/column_vol1</a>

## ■商品詳細



商品名：メッシュニットポロシャツ  
価格：11,000円(税込)  
カラー展開：ブラック/グレー/ジュ  
サイズ：M/L



商品名：カラムサテンジャケット  
価格：36,300円(税込)  
カラー展開：ブラック  
サイズ：M/L



商品名：バックスリットパフスリーブブラウス  
価格：19,800円(税込)  
カラー展開：ブラック/オフホワイト  
サイズ：M/L

## ■新連載企画「愛縁機縁」について

スタンバークが中心となり、さまざまな業種が交流できる場所として連載していくWEBコンテンツ。

## ■モーガン茉愛羅さんについて



モデル/フォトグラファー/女優 1997年生まれ、東京都出身。  
モデル、女優として雑誌、広告、映画などで活躍するだけでなく、フォトグラファーとしても活動。  
2018年に初個展「Roots⇄Routes」を開催。2019年にはMarc Jacobsのソーシャルグローバルキャンペーンの撮り下ろし展示の他に、アパレルとのコラボや、2021年広瀬すずカレンダー、2022年には「月刊石橋静河写真モーガン茉愛羅」など活動の幅を広げている。

## ■STERNBERG（スタンバーグ）について

# STERNBERG

fatefully

「一枚の服が一日を変える。一枚の服で一日が変わる」  
リアルでタイムレスなコンテンツを、変わりゆく時代に合わせ提供します。

こだわりある素材、特性ある原料を大切に、気持ちがいい着心地と美しい佇まいで、  
いつの時代でも愛されるデザインや価値観というコンテンツにこだわります。  
大袈裟なブランドコンセプトを掲げず、時代の流れに合わせたストーリーを持たせ表現します。  
何年もお気に入りとなる、人々を幸せにする「コト」を生み出します。

<公式WEBストア .st(ドットエスティ)> <http://www.dot-st.com/sternberg/>  
<Instagram> <https://www.instagram.com/sternberg.jp/>

## ■株式会社アダストリアについて

# A D A S T R I A

—  
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」  
など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンで  
す。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」を  
ミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創  
カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ  
<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

### ◇お問い合わせ◇

#### <リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

#### <取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

#### <商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162