

2024年6月6日  
株式会社アダストリア**HARE×とんだ林蘭氏第3弾！フォトグラファーayakaendo氏とのトリプル  
コラボ商品を6月13日（木）に発売**架空のマガジンをコンセプトにした「Fashionart Mag」シリーズ、  
オリジナルカラー・ジュ柄のレディースアイテム5型を展開

「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するHAREは、アーティストのとんだ林蘭氏とのコラボ企画「Fashionart Mag（ファッションアート・マグ）」の第3弾として、フォトグラファーayakaendo氏とのトリプルコラボアイテムを6月13日（木）よりレディース店舗及びメンズレディースの複合店と公式WEBストア.st（ドットエスティ）で発売いたします。

カルチャーとアートが融和した新感覚をシャープに表現するモードブランドHAREではこれまでも様々なアーティストとのコラボを実現させてきました。

「Fashionart Mag」では、まるで雑誌から飛び出てきたようなとんだ林氏の世界観を、Fashionとartを融合させた「Fashionart（ファッションアート）」という架空のマガジンをコンセプトに発信し、2022年11月の第1弾、2023年7月の第2弾では人気商品が即完売するなど大盛況に終わりました。

今回は自然と人間の関係性やアニミズム的自然観をテーマに写真作品を制作するフォトグラファーayakaendo氏をゲストに迎え、同氏の作品をとんだ林氏がカラー・ジュ柄をシアーシャツやスカートなど5つのアイテムに落とし込んでいます。

また、レディース単独店舗 3 店舗では通常販売の商品も対象でお買い上げのお客様全員にオリジナルグラフィックを使用した限定ショッパーを配布いたします。とんだ林氏が「Fashionart Mag (ファッションアートマガ)」のテーマでもある架空の雑誌の表紙をイメージして作成した、特別なデザインとなっています。

発売日時	:	<b>6月13日(木)</b>
展開チャンネル	:	<b>HARE レディース店舗及びメンズレディース複合店 公式WEBストア .st 、ZOZOTOWN</b>
特設サイト	:	<a href="https://www.dot-st.com/hare/cp/fm3">https://www.dot-st.com/hare/cp/fm3</a> ※6/13(木) 12時より公開

#### ■商品詳細



商品名：バックスリットシアーシャツ

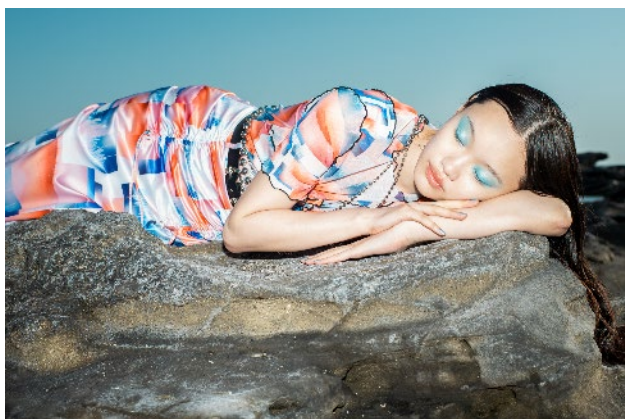
価格：12,100 円 (tax in)

カラー展開：ブラック、ブルー

バックスリットがポイントのシアーシャツ。

ayakaendo氏のフォトを自然界の歪な形で落とし込み、力強さと繊細さが同居した、とんだ林氏のカラージュデザイン。

チュニック丈で、インスタイルや羽織りとしても着回せる万能アイテム。





商品名：シアータイトT

価格：7,920 円 (tax in)

カラー展開：ホワイト、ブラック

とんだ林氏のコラーージュ×メローデザインを施した、前後 2way仕様のタイトTシャツ。

ayakaendo氏の鮮やかなフォトがプリントされた 1 枚は、コーディネートアクセントとしても◎。

総柄/無地×キリカエデザインの 2 色展開。



商品名：ギャザースカート

価格：13,970 円 (tax in)

カラー展開：ホワイト、ブラック

前後のギャザーデザインがポイントのスカート。

光沢感のある素材で涼しく、これからの季節にもピッタリ。

ayakaendo氏のフォトに、霧のようなスプレー加工を施したとんだ林氏のコラーージュデザイン。

総柄/無地×キリカエデザインの 2 色展開。



商品名：チュールワンピース

価格：13,970 円 (tax in)

カラー展開：ブラック、ブルー

透け感のあるチュール素材で、レイヤードとしても使えるシーズンレスなワンピース。

岩や大地からインスピレーションを受け、とんだ林氏がコラージュデザインを落とし込んだアイテム。

シアージュとして重ねて着るのも◎。



商品名：プリントトートBAG

価格：6,930 円 (tax in)

カラー展開：ブラック、ブルー

日常使いしやすい、縦型A4サイズのトートバッグ。

ayakaendo氏×とんだ林氏のオリジナルデザインを、立体的に見えるWプリント加工で落とし込んだアイテム。

上に重なるシアージュ素材にもプリントすることで、高見え効果も。

## ■ 限定ショッパーについて

6月13日(木)よりレディース単独店舗(名古屋パルコレディース店、大宮ルミネ店、京都ポルタ店)限定でお買い上げのお客様全員にオリジナルグラフィックを使用した限定ショッパーを配布いたします。



※コラボ商品以外の通常販売商品も対象  
※なくなり次第終了

## ■コラボアーティストについて



### とんだ林蘭

1987 年生まれ。東京を拠点に活動。  
イラスト、ペインティング、コラージュ、立体、映像などの手法で作品を制作。  
CDジャケットや広告のアートディレクションも行う。  
名付け親はレキシ（池田貴史）。



### ayakaendo

1994 年生まれ。2021 年東京藝術大学大学院美術研究科デザイン専攻修了。  
主にアニミズム的自然観をテーマに絵画的な写真作品を制作している。東京を拠点にアーティストとして活動している。主な展示に個展「when I see you, you are luminous」(2023、Tokyo International gallery、東京)など。

## ■HAREについて

# HARE

日常を華やかに晴れやかに。精彩でクールなモノトーンをベースに、日常における衣を雅やかにアップデートする。カルチャーやアートが融和した新感覚をシャープに表現するモードブランド。20～30 代の男女に向け、全国 31 店舗(2024 年 5 月末時点、WEBストア含む)を展開。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ)> <http://www.dot-st.com/hare>

<Instagram> [https://www.instagram.com/hare\\_official/](https://www.instagram.com/hare_official/)

# A D A S T R I A

—  
Play fashion!

## ■株式会社アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

### ◇お問い合わせ◇

#### <リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

#### <取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

#### <商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162