

2024年6月7日
株式会社アダストリア

アダストリアが、創業の地・茨城にて開催の「LuckyFes」に今年も参加！
「niko and ...」がオフィシャルグッズを全面プロデュース&物販ブースの出店決定
2024年6月7日(金)より一部店舗にて、オフィシャルグッズの事前販売をスタート



「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）は、株式会社LuckyFM茨城放送（本社：茨城県水戸市、代表取締役社長：阿部 重典）が 2024 年 7月13日(土)から 7 月 15日(月)までの 3 日間開催する「LuckyFes'24」に協賛します。2022 年以来 3 回目の参加となる今回も、「niko and ...（ニコアンド）」によるオフィシャルグッズのプロデュース、イベント当日の物販ブースの出店を行います。また、2024 年 6月7日(金)より、アダストリア公式WEBストア .st（ドットエステイ）、「niko and ...」の一部店舗「niko and ... TOKYO」、「niko and ...イオンモール水戸内原店」限定でオフィシャルグッズの事前販売を行います。

「LuckyFes」は「アジア最大のテーマパーク型フェス」を掲げ、世代・ジャンル・国境を超えた「音楽のクロスオーバー」をコンセプトに、どの 1 日をとっても国際色豊かなパワーアップされた音楽のクロスオーバーが楽しめます。また、世代を超えて人気があるアーティストと共に多種多様なジャンルの音楽をお届けしています。今年は、会場が大草原エリアに広がり、「RAINBOW STAGE」、「WING STAGE」、「GARDEN STAGE」、「HILLS STAGE」の 4 ステージで、3 日間で 8 万人の動員を目指しています。

「LuckyFes'24」オフィシャルグッズは、アダストリアのBtoB事業を手掛けるプロデュース集団「ALC / アダストリア・ライフスタイル・クリエイション」監修のもと、ブランド独自の音楽フェスも主催する「niko and ...（ニコアンド）」が全面プロデュースをしました。今年は、Tシャツ、タオル、キャップなど屋外フェスに欠かせないアイテムの種類を増やし全 18 型を展開します。「音楽のクロスオーバー」を表現するカラフルなカラーと、大草原をイメージした多彩なオリジナルグラフィックをデザイン。イベント当日の気分を盛り上げるだけでなく、その後の生活の中で何度

でも思い出をシェアしていただけるよう、年代性別を問わないタウンユースを意識したグッズをラインアップしています。茨城県創業のファッション企業として、アダストリアもファッションの力でイベントを盛り上げます。

イベント当日には、オフィシャルグッズの物販ブースの他に、シーズンアウト品をお求めやすい価格でご提供するサステナビリティ体験型業態「OFF STORE（オフストア）」の出張ブースも出店予定です。フェス会場には音楽を楽しむのはもちろん、お子さま連れやご家族でも楽しめるイベントや飲食が盛りだくさん。「LuckyFes'24」ならではの自由なフェスの楽しみ方のスタイルをご提案します。

■「LuckyFesオフィシャルグッズ事前販売」概要

- ・事前販売期間：2024年6月7日(金)10:00～順次 2024年7月7日(日) 23:59
- ・取扱店舗：「niko and ... TOKYO」「niko and ...イオンモール水戸内原店」、公式WEBストア .st（ドットエスティ）
- ・特設ページ：<https://www.dot-st.com/nikoand/disp/itemlist/?dispNo=002100700>

■ LuckyFesオフィシャルグッズ（一部抜粋・価格はすべて税込）

- ・各種Tシャツ（S,M,L,XL）、¥4,000（税込）全6種類
- ※アーティスト名入りTシャツはフェス当日販売となります。



- ・ベースボール／バスケユニフォームTシャツ（フリーサイズ） ¥4,000（税込）各1色展開





- ・キャップ ¥2,000 (税込) 各 2 色展開
- ・ハット ¥2,500 (税込) 1 色展開



- ・マフラータオル ¥1,500 (税込) 3 色展開



- ・バスタオル/フード付タオル ¥3,000 (税込) 各 1 色展開



- ・ラバーバンド ¥500 (税込) 2 色展開



■ 「「LuckyFes'24」」概要

LuckyFes'24

開催日：2024年7月13日(土)、14日(日)、15日(月・祝)

会場：国営ひたち海浜公園（茨城県ひたちなか市）

住所：茨城県ひたちなか市馬渡字大沼 605-4

主催：LuckyFM 茨城放送

<公式HP> <https://luckyfes.com/>

<公式グッズページ> <https://luckyfes.com/goods/>

<チケット販売ページ> <https://luckyfes.com/ticket/>

■ LuckyFM茨城放送について

LuckyFMはFM94.6MHz/88.1MHzで茨城県内をカバーする唯一の民間放送局です。FMつくば局（88.1MHz）の開局とradikoの無料配信エリアが1都6県（関東全域）に拡大したことにより、首都圏でも聴けるラジオ局になりました。「ダイバーシティ溢れる音楽」「ローカルメジャー」「ニッチトップ」「ニュース」「スポーツ」の5つのコンセプトを軸にオリジナル番組の制作に力を注いでいます。また、「LuckyFes」を中心とした大型イベントやコンサート事業も展開しています。

<WEBサイト> <https://lucky-ibaraki.com/>

■ 「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20~30代の男女に向けて事業展開しています。

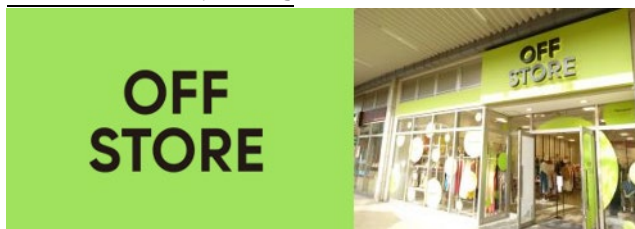
全国142店舗展開(2024年4月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア .st (ドットエスティ) > <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■ OFF STOREについて



OFFは割引ではなくあらゆる境界線を無くす、超えていく事を意味します。新旧・新古の垣根をなくし、ファッションをもっと自由に楽しんでいただける店舗を目指します。「探す・見つかる・体験する」をコンセプトに、商品の販売だけでなく、お客さまの来店そのものが価値になる新業態のお店です。

■ アダストリア・ライフスタイル・クリエイションについて

アダストリアの持つ多様なノウハウやリソースを活かし、企業さまと一緒に新たなビジネスを生み出し、様々なワクワクをつくるプロデュース集団です。アダストリアグループブランドとのコラボレーションや、企業さまの事業支援など、「なんかできない？」というざっくりとした相談からお聞きします。

<WEBサイト> <http://alc.adastria.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/adastria_lifestyle_creation/

<公式X> https://twitter.com/ALC_jp

■ 株式会社アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

A D A S T R I A
—
Play fashion!

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162