

2024年6月7日  
株式会社アダストリア

**「FOREVER 21」が新時代のファッションアイコン  
“ミチ”とのコラボアイテムを 2024 年 6 月 7 日(金)販売スタート**  
テーマは憧れの街“南フランス”特別な夏を演出する全 5 型が登場



「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開する「FOREVER 21」は、SNSのフォロワー総数が 200 万人を超える新時代のファッションアイコン、モデルのミチさんとのコラボレーションアイテムを 2024 年 6 月 7 日(金) 10 時よりFOREVER 21 の全店舗および、公式WEBストア .st（ドットエスティ）、FOREVER 21 JAPAN ONLINE FLAGSHIP STORE、ZOZOTOWNにて販売開始します。Z 世代を代表するファッションアイコンのミチさんと最新ファッションを提供するFOREVER21 がタッグを組み、全 5 型のコラボレーション企画が決定いたしました。“南フランス”をテーマに掲げ、「このアイテムと共に夏を満喫してほしい」というミチさんの想いが込められています。

■テーマは憧れだった街“南フランス”

【ミチさんコメント】

実は、テーマを決めた段階では南フランスに行ったことがなく、一生に一度は行ってみたいと、ただ憧れていました。最近たまたま仕事で南フランスへ行くことに。パリとは雰囲気が全然違い、海が近くて街中に緑が多い、素敵な街でした。現地の人たちはドレスアップしていないけど、サラッとお洋服を着こなしていたし、それぞれ自分らしいカラーリングのお洋

服を選んでいるのが印象に残っています。

今回コラボレーションしたアイテムは、南フランスの街並みに違和感なく溶け込むデザインに仕上がったと改めて実感しています。

## ■「MICHİ with FOREVER 21」コラボ特設サイト

<https://www.dot-st.com/forever21/cp/michi2406>

## ■コラボ商品詳細



商品名：【ミチ】総柄ワンピース

価格：¥7,590(税込)

カラー：ホワイト

サイズ：S,M

### 【ミチさんコメント】

パリで見かけたお皿の柄がプリントのモチーフ。レトロ感がありながら、今っぽい雰囲気に仕上げました。生地はパリッとした風合い。足首まで隠れるフルレングス丈は上品で、ウエストラインを高くしたのでスタイルが良く見えます。



商品名：【ミチ】サテンワンピース  
価格：¥7,590(税込)  
カラー：花柄、イエロー  
サイズ：S,M

### 【ミチさんコメント】

なめらかな肌触りのサテン生地を使ったワンピースは2種類を用意。シルエットや落ち感がキレイに見えるように仕上げました。小花柄はかわいらしく、無地は大人っぽい。ともにエレガントすぎず、カジュアルにも着こなせる1枚です。



商品名：【ミチ】パフスリーブニット  
価格：¥4,400(税込)  
カラー：ナチュラル,ピンク,ネイビー

サイズ：S,M

## 【ミチさんコメント】

わたしの大好きな、フワフワと柔らかいシャギー素材。パフスリーブがポイントで、短丈だから甘すぎない印象に。この1枚で着こなしが成立しますが、レイヤードにも活躍するので、持っておくとコーディネート幅が広がります。



商品名：【ミチ】ショートポロシャツ

価格：¥3,960(税込)

カラー：ホワイト,レッド,ネイビー

サイズ：S,M

## 【ミチさんコメント】

今季はポロシャツを着たい気分。でも、普通じゃない、個性があるデザインがいい。そこで制作したのがこの1枚。ガーリーな要素をプラスしながら、丈を短くしてちょっぴりヤンチャ感を。デニムもスカートも、相性よく合わせられます。



商品名：【ミチ】I ラインスカート

価格：¥4,950(税込)

カラー：ブラウン,ネイビー

サイズ：S,M

#### 【ミチさんコメント】

ずっとこういうものがほしいなと思っていたけどなかなか見つからなくて作ることにした理想のペンシルスカート。丈の長さやシルエット、スリットの深さ、生地感、すべての理想が実現しました。いろんなテイストに寄り添うので、コーディネートするのが楽しみです。

#### ■ミチさんインタビュー

学生の頃から大好きな「FOREVER 21」。さまざまな系統のお洋服を取り扱っているので、全部のコーナーを回りたくなくて、お店に行くと長時間滞在していました。学生のときはトレンドのアイテムを探すのが大変でしたが、「FOREVER 21」に行けば欲しいものが揃っていたし、自分の好みを知る入口にもなっていて。図書館みたいな、勉強になる場所でした。今回のコラボレーションは、わたしの“好き”をぎゅっと詰め込んだコレクション。昔からずっと着ているワンピースから、最近わたしが気になっているアイテムまで、幅広く作らせていただきました。完成したのは、どれも長く愛せるアイテムばかり。何度もシルエットを修正していただいたり、丈感の微調整を重ねたりして、理想的に仕上がりました。1枚でコーディネート完成させるアイテムが多いですが、レイヤードやアクセサリーで自分らしくアレンジしてみるのも楽しいと思います。それぞれのアイテムは見た目がかわいいけど、着るともっとかわいいので、ぜひ身につけていただきたいです。

## ■販売概要

2024年6月7日(金)10時頃～

・「FOREVER 21」全7店舗

ららぽーとTOKYO-BAY、相鉄ジョイナス、ららぽーと門真、京都ポルタ、アミュプラザ長崎新館  
イオンモール大高、ルミネエスト新宿

・公式WEBストア .st (ドットエステイ) <https://www.dot-st.com/forever21/>

・FOREVER 21 JAPAN ONLINE FLAGSHIP STORE <https://forever21.jp/>

・ZOZOTOWN <https://zozo.jp/brand/forever21/>

## ■ミチさん公式プロフィール



1998年3月6日生まれ。

雑誌 Sweet のレギュラーモデル。

タレントとしてテレビやイベントにも多数出演。

コスメやアパレルなどのプロデュースも行い、そのセンスが同世代を中心に注目される。

SNS フォロワーは合計 200 万人超え。ビューティー、ファッション様々な舞台で  
グローバルに活躍する Z 世代が今最も注目するファッションアイコン的存在。

<Instagram> <https://www.instagram.com/mi0306chi/?hl=ja>

<Youtube> <https://www.youtube.com/channel/UCiJkV6aSJpX9xEJUu00tVlw>

## ■「FOREVER 21 JAPAN」のコミュニケーションテーマ『Wear No Filter』



「FOREVER 21」の新しい価値観を表明するコミュニケーションテーマは、『Wear No Filter』です。

“一人一人のリアルを、美化したり、ぼかしたりすることなく、着ることでむしろ、その人らしさが裸になっていく。そのままを映し出すこと。それらが最も魅力的だと信じる、「FOREVER 21」の合言葉。”

## ■FOREVER 21 について

## FOREVER 21

FOREVER 21 は、ユニークなスタイルと自信を刺激する最新トレンドをすべての人に提供するファッション業界のリーダーです。顧客体験に新たな焦点を当て、魅力的な価値とダイナミックな店舗環境を備え、ハイスタイルのデザインとファッションのベーシックを提供します。世界で 570 以上の店舗とオンラインで展開し、EC とデジタルを駆使してアクセスの利便性を向上させながら、今日のファッションブルな消費者に選ばれるブランドとしての地位を強化し続けています。

<FOREVER 21 JAPAN ONLINE FLAGSHIP STORE> <https://forever21.jp/>

<公式 WEB ストア .st (ドットエステイ) > <https://www.dot-st.com/forever21/>

<ZOZOTOWN> <https://zozo.jp/shop/forever21/>

<Instagram> [https://instagram.com/forever21\\_jp/](https://instagram.com/forever21_jp/)

<X> [https://x.com/forever21\\_jp](https://x.com/forever21_jp)

<Tik Tok> [https://www.tiktok.com/@forever21\\_jp](https://www.tiktok.com/@forever21_jp)

## ■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A  
—  
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

## ◇お問い合わせ◇

## &lt;リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ&gt;

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

## &lt;取材のお申込みにに関するお問い合わせ&gt;

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

## &lt;商品に関するお問い合わせ&gt;

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162