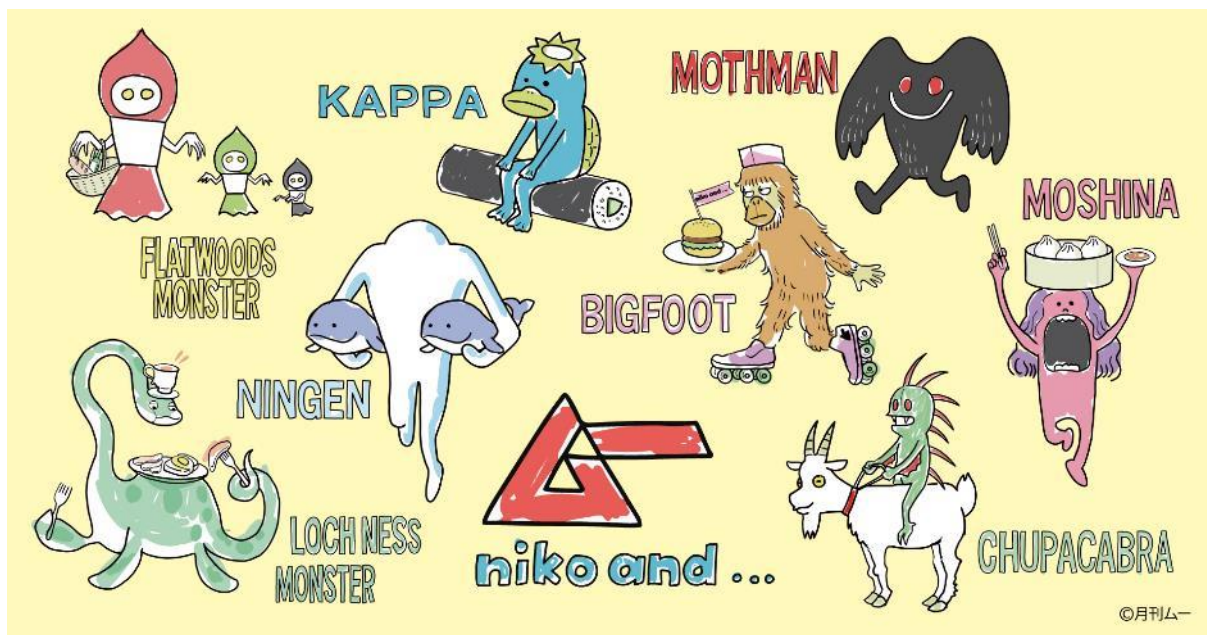


2024年6月14日
株式会社アダストリア**未確認動物 UMA が出現！？「niko and ...」が創刊 45 周年の
雑誌「ムー」とのコラボアイテムを6月14日（金）よりWEBで先行予約発売！**

ユニークで可愛いUMAのグラフィックを使用した生活雑貨や、メンズアパレル・服飾雑貨、全 50 アイテム展開



「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、スーパーミステリー・マガジン「ムー」とのコラボレーション雑貨やアパレルの一部商品を、2024年6月14日（金）より「niko and ...」公式WEBストア .st（ドットエステイ）にて、先行予約を開始します。

「niko and ...」は、ブランドが掲げる“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の9つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。

雑誌「ムー」は1979年10月から「世界の謎と不思議に挑戦する」をテーマに刊行を重ねている国民的オカルト雑誌です。UFO、未確認動物、古代文明、超科学、スピリチュアルなど「怪しいこと」全般を対象に、独自の目線と仮説を提唱しており、全世界のオカルトファンから愛され続けています。今回のコラボレーションは雑誌「ムー」創刊45周年を記念した、「niko and ...」だけのユニークな企画です。

コラボレーションアイテムは、雑誌「ムー」の愛読者であり、本誌では『Bar未確認』を連載中の「石原まこちん」氏描き下ろしのユニークでかわいいUMAたちのアートに加え、雑誌「ムー」本誌で実際のカバーアートを手掛けている「zalartworks」氏描き下ろしの表紙風アートを使用した商品を展開します。

夏の休暇にあわせて、キャリーケースやバッグの目印となる「ラゲージタグ」や、航空券やパスポートをまとめて収納できる「パスポートケース」など、旅行時に便利なアイテムが登場。UFO型の「コインバンク」や「カレー皿」は実用性に加え、オブジェとして飾るとインテリアのアクセントにもなります。また「niko and ...」のコラボ企画としては初となる、「トイレマット」や「ペーパーカバー」は自宅のお手洗いがユニークな空間になること間違いなし。さらにシャツ



やTシャツ、キャップなどのメンズアパレルや服飾雑貨をラインアップします。



■「niko and ...」×雑誌「ムー」コラボレーション概要

予約発売日	: 2024年6月14日(金) 10:00~順次 ※公式WEBストア .stのみで行います
予約サイト URL	: https://www.dot-st.com/nikoand/dis/itemlist/?dispNo=002005251 ※一部商品の先行予約販売になります。 ※予約上限に達し次第終了となります。
本発売日	: 2024年7月12日(金) 10:00~順次発売
取扱い店舗	: 全国の「niko and ...」、海外店舗(上海、成都、台北、香港、バンコク) 公式WEBストア .st(ドットエスティ)、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion ※店舗によって発売日が異なる場合がございます
特設サイト	: https://www.dot-st.com/nikoand/cp/202407product_zakka ※2024年7月12日(金) 10:00 公開 ※商品は 10:00 以降順次発売

■「niko and ...」×雑誌「ムー」コラボレーションアイテム詳細(一部商品抜粋)

<p>■貯金箱 ¥3,960(税込)</p>	<p>■カレー皿 オーバル: ¥1,980(税込) UFO: ¥2,200(税込)</p>	<p>■トイレマット ¥2,200(税込)</p>
----------------------------	---	-------------------------------

 <p>■ペーパーカパー ¥2,750 (税込)</p>	 <p>■Tシャツ 全4種 カラー：オフホワイト 1/オフホワイト 2/チャコール/ブルー サイズ：M/L ¥4,950 (税込)</p>	 <p>■キャップ 全3種 ライトグレー/ブラック/ブルー ¥3,630 (税込)</p>
---	--	--

■雑誌「ムー」について

1979年創刊のスーパーミステリー・マガジン。

UFO、未確認動物、古代文明、超科学、スピリチュアルなど「怪しいこと」全般を対象に、独自の目線と仮説を提唱する。その愛読者は幅広いが、総じて「ムー民（むーみん）」と称される。

<公式サイト「webムー」> <https://web-mu.jp/>

■「石原まこちん」氏について

漫画家/1995年『SENTOUS』（銭湯ズ）が『週刊ヤングマガジン』に掲載され、漫画家デビュー。

友人たちと集うファミリーレストランでの他愛なさすぎる日常を独特の緩い空気感で描いた『THE3 名様』を代表作として実写化されている。

雑誌『月刊ムー』の愛読者であり、月刊ムー本誌では『Bar未確認』を連載中。

■「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国142店舗展開(2024年5月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア .st (ドットエステイ)> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A — Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,500店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023年に創業70周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す「グッドコミュニティ共創



カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162