

2024年6月17日
株式会社アダストリア

「niko and ...」が純喫茶・銭湯・町中華で過ごす休日をイメージした
店舗限定・特集企画「下町ルネッサンス」を
2024年6月21日（金）スタート！

純喫茶をイメージした限定飲食メニューや、「ぎょうざの満洲」など6つの下町コラボアイテム販売をスタート、一夜限りのイベント「ニコの下町懐祭り」を開催

「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開する「niko and ...（ニコアンド）」は、下町の純喫茶、銭湯、町中華で過ごす休日をイメージした「下町ルネッサンス」の企画として2024年6月21日（金）より「niko and ...」一部店舗にて、コラボアイテムや限定メニューの飲食を販売いたします。また物販や飲食以外にも、ステッカーのプレゼントキャンペーンや、タイフティング、アクセサリー制作のワークショップなどイベントの実施も多数ご用意いたします。

さらに同日の18時より、一夜限りで「ニコの下町懐祭り」と題したローンチイベントを「niko and ... TOKYO」で開催します。イベントでは、有観客YouTubeオンラインライブを実施し、ゲストとして磯野くん（YONA YONA WEEKENDERS）の登場や、縁日気分が味わえるブースの展開、DJイベントを行います。



「niko and ...」は、ブランドが掲げる“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の9つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。本企画は、純喫茶でお茶をしたら、銭湯でひとつ風呂、湯上がりに町中華といった、下町で1日楽しむ休日をイメージして、「niko and ...」らしくユニークな視点で編集し、旗艦店「niko and ... TOKYO」をはじめとする一部店舗にて実施します。

「洋菓子・喫茶 ポンボン」「SENTO FOREVER」「ぎょうざの満洲」など6つの下町とのコラボアイテムの展開をはじめ、「niko and ... COFFEE」併設店舗では、純喫茶をイメージしたドリンクと「ニコパン」を、「niko and ... KITCHEN」併設店舗では、町中華をイメージしたコンボプレート販売します。

期間中一部の店舗では「喫茶・銭湯・町中華」をテーマに、大人気のタフティングのワークショップやオリジナルパーツで作るアクセサリー制作のワークショップを限定開催いたします。

また、「niko and ... TOKYO」では、2024年6月21日（金）18時より、「ニコの下町懐祭り」と題した一夜限りのローンチイベントを開催いたします。当日はDJブースをはじめ、YouTubeのオンラインライブ企画「GOOD nights」の特別編としてスペシャルゲストを招き、有観客ライブを実施し、「下町ルネッサンス」のスタートを盛り上げます。

■「下町ルネッサンス」概要

喫茶店でコーヒー片手にあれこれ話したら、銭湯でひとつ風呂。

湯上がりのビールは町中華で決まり。

気づいたらモヤモヤしてたことが、ゼーンぶすつきり。

下町の王道コースには理由がありました。

次の休日は、友達と、恋人と、

下町に行ってみませんか？

展開期間	:	2024年6月21日（金）～ 8月下旬
展開店舗	:	イオンモール旭川西、ららぽーとTOKYO-BAY、TOKYO、二子玉川ライズS.C.、横浜ベイクォーター、イオンモール白山、イオンモール豊川、mozoワンダーシティ、神戸ハーバーランドウミエ、ららぽーと福岡、公式WEBストア .st（ドットエステイ） ※店舗により展開アイテムやコンテンツが異なる場合がございます。
特設サイト	:	https://www.nikoand.jp/shitamachi_renaissance/ ※2024年6月21日（金）10時公開

■「niko and ... 下町ルネッサンス」限定メニューについて

「niko and ... COFFEE」併設店舗では、純喫茶をイメージしたドリンクと「ニコパン」を、

「niko and ... KITCHEN」併設店舗では、町中華をイメージしたコンボプレートを提供します。

<p>「niko and ... COFFEE」</p> 	<p>■ドリンク</p> <ul style="list-style-type: none"> ・メロンクリームソーダ ¥480（税込） ・プリンアラモードスムージー ¥600（税込） <p>■ニコパン</p> <ul style="list-style-type: none"> ・エッグナポリタン ¥580（税込） ・ハンバーグナポリタン ¥580（税込） <p>■展開店舗</p> <p>「niko and ... ららぽーと富士見」/「niko and ... TOKYO」/「niko and ... 二子玉川ライズ S.C.」/「niko and ... ららぽーと海老名」/「niko and ... イオンモール甲府昭和」/「niko and ... イオンモール白山」/「niko and ... イオンモール豊川」/「niko and ... mozoワンダーシティ」/「niko and ... イオンモールナゴヤドーム前」/「niko and ... イオンモール津南」/「niko and ... 京都寺町」/「niko and ... 梅田ハップファイブ」/「niko and ... 神戸ハーバーランドウミエ」/「niko and ... ならファミリー」/「niko and ... ららぽーと福岡」/「niko and ... アミュプラザくまもと」/「niko and ... アミュプラザおおいた」/「niko and ... イオンモール鹿児島」</p> <p>※「niko and ... アミュプラザおおいた」店はドリンクのみとなります。</p>
--	---



「niko and ... KITCHEN」



■町中華コンボプレート ¥1,958 (税込)

<メインディッシュ>

- ・ほうれん草チャーハン
- ・梅しらすチャーハン
- ・オムチャーハン

<主食>

- ・酢豚
- ・ピリ辛バンバンジー
- ・エビチリ彩り野菜炒め

<選べる餃子 3 種>

- ・焼き餃子
- ・揚げ餃子
- ・水餃子

<選べる餃子のたれ 3 種>

- ・酢コショウライム
- ・トマトチーズ
- ・ザ・餃子のたれ

セットデザート

- ・マンゴー杏仁

■展開店舗

横浜ベイクォーター

■「プレゼントキャンペーン」について

「niko and ... FOOD」のInstagramをフォローしているお客さま限定で、下町ルネッサンスシーズンメニューのダイカットステッカーをプレゼントします。

下町ルネッサンス

フォロー様限定 ステッカープレゼント

ハンバーガー
マヨリタン

ユグ
アボリタン

イロソ
クリームソーダ

プリンアラモード
スムージー

6月21日(金)より、フォロー様限定で、
下町ルネッサンス限定メニューのステッカー(※4冊)をプレゼント!

※価格はランダムになります ※なくなり次第終了です
※ニコアンドコーヒー各店舗に限りにて範囲をご提供させていただきます



開催日時	:	2024年6月21日(金)～なくなり次第終了
開催店舗	:	「niko and ... COFFEE」店舗全店 ※「niko and ... KITCHEN」は対象外となりますのでご注意ください。
受け取り方法	:	「niko and ... COFFEE」のレジにて、対象アカウントのフォロー画面をご提示。 ※ステッカー1種をランダムにてお渡します。
対象アカウント	:	https://www.instagram.com/nikoand_food/

■ワークショップについて

□タフティングガンを使ったワークショップ

タフティング講師にeye氏を招き「喫茶・銭湯・町中華」をテーマにしたタフティングのワークショップを開催いたします。デザインは湯気のマーク、あひる、ナルト、餃子、コーヒーからお選びいただけます。

開催日時	:	2024年6月16日(日)
開催店舗	:	niko and ... 二子玉川ライズS.C.
開催時間	:	12時～16時
参加費	:	3,500円(税込)
予約サイト	:	https://coubic.com/nikoand_reserve/4708726#pageContent

開催日時	:	2024年6月23日(日)
開催店舗	:	niko and ... mozoワンダーシティ
開催時間	:	12時～16時
参加費	:	3,500円(税込)
予約サイト	:	https://coubic.com/nikoand_reserve/1856534#pageContent

・eye (アイ) について



ダンサー、グラフィックデザイナー、アパレル販売員を経て2021年8月Clue.を立ち上げ、2022年3月よりハンドメイドラグ販売・タフティングワークショップを始める。

タフティングのワークショップやポップアップなどを中心に活動する傍ら、アパレルデザイン・映像制作などもこなすデザインのなんでも屋。

<公式サイト> <https://clueye.official.ec/>

<Instagram> https://www.instagram.com/clue_eye/

□オリジナルパーツで作るアクセサリ制作のワークショップ

講師にアクリルアーティストKAE氏を招きアクセサリ制作のワークショップを開催します。

デザインは喫茶・銭湯・町中華をイメージしたアクセサリパーツを中心に豊富なラインアップで展開します。

開催日時	:	2024年6月22日(土)
------	---	---------------

開催店舗	:	「niko and ... TOKYO」
開催時間	:	12時～18時
参加費	:	1パーツ 1100円（税込）～ アクセサリ製作費 1点 550円（税込） ※オプションでリストキーコイルを+550円（税込）、ワイヤーリングに変更は+220円（税込）でお付けする事もできます。
参加方法	:	当日店舗までお越しください。

・KAE(カエ)について



1984年生まれ。アクリルアーティスト。

文化服装学院を卒業後、フリーランスのディレクター/デザイナーとして活動。

アクリル素材を用いての作品を得意とし、企業や施設とのアート作品やプロダクト、グッズ製作やブランドコラボなどジャンルレスに展開中。

オリジナルパーツでアクセサリ製作ができる「KAE ACRYLIC」ワークショップも開催している。

<公式サイト> <http://kaeak.com/>

<Instagram> https://www.instagram.com/kae_acrylic/

■「ニコの下町懐祭り」について

旗艦店である「niko and ... TOKYO」にて、一夜限りの、「ニコの下町懐祭り」イベントを開催します。当日は縁日気分を味わえるブースをはじめ、DJイベントやYouTubeのオンラインライブ企画「GOOD nights」の特別編としてスペシャルゲストを招き有観客ライブを開催。「niko and ... 下町ルネッサンス」を盛り上げます。

実施期間	:	2024年6月21日（金）18時～21時
開催店舗	:	「niko and ... TOKYO」
参加方法	:	どなたでもご参加いただけます

<DJイベントについて>

・Takaya Sonoda

1993年生まれ 千葉県出身

下北沢の古着屋「signal」店長

下北沢を中心に都内で活動中

プレイジャンルは主にDISCO,HOUSE等クラブミュージックとJ-POP



<Instagram> : https://www.instagram.com/t._k._y_/

・木咲 ほのか

福岡出身。InstagramのリールをきっかけにSNSがバズり、モデルとして活動。
DJではラフォーレやHIPHOPイベントなどで回している。



<Instagram> : https://www.instagram.com/honogram_0510/

<TikTok> https://www.tiktok.com/@hono_0510

<オンラインライブ企画「GOOD” nights」特別編について>

「niko and ... TOKYO」で定期的で開催しているYouTubeオンラインライブ企画「GOOD” nights」特別編として、店内にて有観客ライブを開催します。

開催日時	:	2024年6月21日(金) 19時～19時30分
開催場所	:	「niko and ... TOKYO」2F
アーティスト	:	磯野くん(YONA YONA WEEKENDERS)
当日の参加方法	:	<イベントスペースでお楽しみいただく場合> (1)『整理券番号付きの入場券』 (2)「niko and ... TOKYO」店のInstagramアカウントのフォロー 上記2点が必須となりますので予めご了承ください。 <フリースペースでお楽しみいただく場合>



	<p>『整理券番号付きの入場券』をお持ちでないお客さまも フリースペースにて、お楽しみいただけますが、入場券をお持ちの方を優先 してお通しするため、予めご了承ください。</p> <p>予定人数に達した場合は、フリースペースでの入場を制限させていただく 場合がございます。</p>
『整理券番号付きの入場券』の入手方法	<p>： 当日「niko and ... TOKYO」店内にて商品のご購入にて先着で『整理券番号付き入場券』を差し上げます。</p> <p>『整理券番号付き入場券』は、ご購入金額に関係なく、おひとり様 1 枚 までとさせていただきます。</p> <p>また『整理券番号付き入場券』は、予定数に達し次第、配布を終了いた します。</p> <p>『整理券番号付き入場券』をお持ちのお客様は 18 時 30 分より整理番 号順にイベントスペースにご案内いたしますが、集合時間にいらっしゃら ない場合は最後尾からの入場となります。</p> <p>イベント終了後の商品の返品はできかねますので予めご了承ください。</p>
配信でご視聴の場合	： https://www.youtube.com/@nikoandchannel
配信期間	： 2024 年 6 月 21 日(金)19 時 00 分～2024 年 7 月 19 日 (金) 18 時 59 分

・磯野くん(YONA YONA WEEKENDERS)

“ツマミになるグッドミュージック” を奏でるメロコア・パンク出身の 4 人組バンド"YONA YONA WEEKENDERS" のフロントマン。

グルーヴィーで表現力豊かな歌声が魅力。好きなものはお酒とラーメンと乃木坂 46。

バンドとして、2021 年 4 月 7 日 (ヨナの日) にビクターエンターテインメント内スピードスターレコーズから Major 1st Single「いい夢」をリリース。

2021 年 11 月に 1st アルバム「YONA YONA WEEKENDERS」をリリース。

荒井岳史(the band apart), 蔡忠浩(bonobos), 原田郁子(クラムボン)などバンドマンならではのコラボワークも話題を呼ぶ。

バンドマンとしてだけでなく、サラリーマン(営業マン)として鍛えた喋りと文章力にも定評があり、作詞作曲はもちろん、ラーメンと音楽を絡めたコラム「ラーメンから歌が聴こえる」の連載や、地元岡山のRSKラジオでは「おかえり、磯野くん」のレギュラーコーナーを持ち、YYWのミュージックビデオでは主演を務め、お笑いコンビ・シソンヌ、俳優のともさかりえや、窪塚洋介と共演するなど、多岐に渡るフィールドで活動中。

2024 年には 3 年ぶりとなる 2nd full album “LIVE”をリリースし、全国ツアーの開催を発表。

生きると共に奏でる生き様と弾き様は常に希望に満ちている。

<Official Page> : <https://www.yonayonaweekenders.com/>



**・YouTubeのオンラインライブ企画「GOOD nights」について**

いい夜には、いい音があう。いい夜には、いい話があう。いい夜には、いい服があう。
同じ時間なんて、ひとつとしてないから。その場限りの、LIVEな夜を楽しもう。今夜も、いい夜を。

■「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国 142 店舗展開（2024 年 5 月時点、WEBストアを含む）。

<公式WEBストア .st（ドットエステイ）> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇**<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>**

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162