

2024年6月17日
株式会社アダストリア**アダストリアが創業の地・水戸でつくる“グッドコミュニティ”****「ADASTRIA BAZAAR! 2024」イベントレポート**

ファッションのワクワクで地域をつなぎ、未来へつなげる2日間のお祭りに約6,200名が来場



「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）は、創業の地・水戸への感謝の気持ちを伝える「ADASTRIA BAZAAR! 2024」を、2024年5月25日（土）、26日（日）の2日間、アダストリアみとアリーナ（茨城県水戸市）にて開催いたしました。当日は、当社ブランドのストックアイテムをリーズナブルな価格で販売する「ファミリーガレージセール」をはじめ、アパレル、食、ビューティ、ヘルスケア、スポーツ、ワークショップなど多数のコンテンツを展開し、2日間で約6,200名のお客さまにご来場いただきました。

アダストリアは1953年、茨城県水戸市泉町で紳士服店「福田屋洋服店」として創業しました。街の小さな紳士服店であった時代から、地元のみなさまに支えられ成長を続け、2023年に創業70周年を迎えました。ADASTRIA BAZAAR!（アダストリアバザール）は、アダストリア創業の地である水戸のみなさまに感謝をお伝えする機会としてスタートし、今年で3回目となります。

今回は、「ファミリーガレージセール」で存分にお買い物をお楽しみいただけるよう商品数・レジ台数を前年から増やしたほか、アダストリアが展開するブランド・プロジェクトのコンテンツを体験いただけるブースや、地元スポーツチーム、地元企業の方々などに多数の出展のご協力をいただき、年に一度の“お祭り”としてさらにパワーアップした2日間となりました。

アダストリアでは、「ファッションのワクワクを、未来まで。」のサステナビリティポリシーのもと、重点テーマの1つに「地域と成長する」を掲げています。今後もファッションを通じて創業の地である水戸の文化発展と活性化に、地域のみなさまと一緒に取り組んでまいります。

■「ADASTRIA BAZAAR! 2024」について

開催日：5月25日（土）・26日（日）

場所：アダストリアみとアリーナ（茨城県水戸市緑町 2-3-10）

WEBサイト：<https://www.adastria.co.jp//bazaar2024/>

■当日の様子（一部抜粋）

<ファミリーガレージセール：リユース・リサイクル・アップサイクルと掛け合わせ、サステナブルなショッピング体験をご提案>

アダストリアのグループ会社「アドアーク」が展開する「OFF STORE（オフストア）」によるガレージセール。アダストリアでは、2021年より「衣料品在庫の焼却処分ゼロ」を達成しており、ガレージセールではファッションロス削減の取り組みのひとつとして、商品を可能な限り最後の1点までお客さまにお届けすることを目指しています。今回も、アダストリアが展開するブランドのストックアイテムやサンプル品をリーズナブルに放出し、約22,000点の商品をお客さまにお届けすることができました。



さらに、会場内では衣料品を回収しリユース・リサイクルする「Play Cycle!」の回収ブースを設置し、2日間で約460kgの衣料品をお客さまから回収いたしました。また、ガレージセール内で商品をご購入いただいたお客さまを対象に、ご購入アイテムをより長く、愛着をもって着ていただくためのアップサイクル体験として、限定デザインの圧着プリントサービスを無料で実施いたしました。ご家庭内の不要な衣料品をお持ちいただき、ガレージセールで新たにお気に入りの一着を見つける、というサステナブルなショッピング体験を多くのお客さまにお楽しみいただきました。



<アダストリアブランドブース：水戸未出店のブランド・サービスを含む、ここでしか出会えないスペシャルコンテンツ&グルメをラインアップ>

“大人の悩みに効く服”Elura（エルーラ）と占星術師MageCがコラボした「パーソナルカラー & 運気の上がる最強カラー診断」、ウェルネスブランドmood is me.（ムードイズミー）が提供する「美と健康のブース」など、水戸市内未出店のブランド・サービスを体験できるスペシャルブースを展開。



アダストリアの人気ブランドのカフェが集結したA kitchenでは、niko and ... COFFEEのニコパンやGLOBAL WORK CAFEの柚子ジンジャーソーダなどの人気メニューを厳選してラインアップ。屋外では、BLUE×BLUEや五浦ハムなど地元茨城のキッチンカーに多数ご出店いただきました。



インクルーシブファッションプロジェクト「Play fashion! for ALL」は、障がいや持病があっても「だれでも着やすい・着たい服」の展示 & 受注会を行いました。障がい・持病の当事者はもちろん健常者にとっても、だれもが着やすい・着たいファッションについて、お客さまのリアルなご意見やご要望をお伺いし、今後の商品開発に活かしてまいります。また、関東を中心に福祉美容を広める活動をする「福美会」ご協力のもと、お子さまや高齢者も楽しめる水性ネイル「福祉ネイル」体験を開催しました。





<キッズ向けワークショップ：「ファッションのワクワクを、未来まで。」アップサイクルグッズづくり、アダストリアスタッフのお仕事見学&体験ツアー>

子どもたちにとって楽しい思い出となるよう、また親御さまにゆっくりとお買い物をお楽しみいただけるよう、今回初めてキッズ向けワークショップを開催しました。小中学生を対象にしたお仕事見学&体験ツアーでは、会場入口で「いらっしゃいませ」のご挨拶をしたり、実際のガレージセール会場やバックヤードで、お洋服のおたたみやハンガー整理をお手伝いしたりなど、まさにスタッフの一員として大活躍していただきました。子どもたちが物を大切にアップサイクルする経験や、ファッションのお仕事と触れる機会をご提供することで、ファッションのワクワクを未来へつなげていっきかけになれば幸いです。



<アダスポ祭り 2024：バスケ・サッカー・バレーボールのクロスカルチャー。ファンのための特別な時間をアダストリアがプロデュース>

当社がスポンサーを務める「茨城ロボッツ」「水戸ホーリーホック」「日立Astemoリヴァーレ」の3つのチームとファンが、競技の垣根を越えて集まりました。選手のみならずはアダストリアがコーディネートした私服ファッションで登場し、抽選で選ばれたファンの方々とミニゲームに挑戦しました。

残念ながらアウェー戦と日程が重なってしまった水戸ホーリーホックからは、チームを代表して小島耕社長にご登壇をいただき、楽しいトークで盛り上げていただきました。トーク中には、それぞれの競技の見どころや、選手の得意なプレーなどを紹介しあい、各チームのファンに「別の競技も観戦に行ってみよう」と思ってもらえるような、相互交流の時間となりました。



<バヤコとKP！トークライブ：アダストリア人気インフルエンサースタッフの初めてのファンミーティング>

アダストリアの全国約 4,000 名のショップスタッフが日々のコーディネートやライフスタイルを投稿する、公式WEBストア .st (ドットエステイ) 内のコンテンツ「STAFF BOARD」で殿堂入りの人気スタッフ「バヤコ」が、初めてのファンミーティングを開催。参加申込は即日で満席となる人気ぶりで、当日はバヤコのインスタライブで恒例となっているKP！（カンパイ！）からスタートし、ファンからの質問コーナーやツーショット撮影権をかけたジャンケン大会などで約 1 時間にわたり大盛況となりました。



今回、全国から約 150 名のアダストリアスタッフが創業地・水戸のお客さまと直接コミュニケーションをさせていただきました。入社 10 年未満の若いスタッフも多い中、私たちよりもずっと以前からアダストリアを見守ってくださっている水戸のお客さまが温かく迎えてくださり、より一層ファッションのワクワクをお届けしていこうと新たなチャレンジに向かうパワーをいただいた 2 日間となりました。

■ 株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp