

2024年6月28日
株式会社アダストリア**「niko and ...」がワーナー・ブラザーズのホラー映画とコラボレーション
“暑い夏に肝を冷やす”限定アイテムを2024年6月28日（金）に発売**

『IT/イット』『13日の金曜日』ほか2作品のアイテムプレゼントキャンペーン開催



株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、ワーナー・ブラザーズ・ディスカバリー グローバル・コンシューマープロダクツとのパートナーシップのもと、ワーナー ホラー作品『IT/イット』『エクソシスト』『13日の金曜日』『エルム街の悪夢』の名シーンをグラフィックに落とし込んだコラボレーションアイテムを2024年6月28日（金）より「niko and ...」の一部店舗と公式WEBストア.st（ドットエステイ）にて発売します。また、同日より「niko and ...」の公式Xアカウントでは、フォロワー限定で該当投稿をリポストした方の中から抽選で、国内では入手困難なフィギュアやコラボレーションアイテムが当たるスペシャルキャンペーンを実施します。

「niko and ...」は、ブランドが掲げる“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の9つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。ワーナー・ブラザーズの名作とのコラボレーションは2023年夏にも実施していて、様々な世代に支持されるキャラクターのグラフィックを使用したキャッチーなアイテムがお客さまからご好評をいただいたことから今回待望の2度目のコラボレーションが実現しました。

2024 夏のコラボレーションは夏の風物詩“ホラー映画”がテーマです。『IT/イット』『エクソシスト』『13日の金曜日』『エルム街の悪夢』の4作品の名シーンをグラフィックに落とし込み、アパレルから服飾雑貨まで、幅広く展開します。男女問わず着用できるデザインで、『13日の金曜日』のジェイソンのマスクをプリントしたシャツや、『IT/イット』の身の毛もよだつシーンを採用したTシャツなど、ホラー作品を身近に楽しめるアイテムを展開します。



■「ワナー ホラー作品」×「niko and ...」コラボレーション概要

発売日	:	2024年6月28日(金) ※商品によって発売日が異なる場合がございます。
展開チャネル	:	「niko and ...」国内一部 108 店舗 ※メンズ展開店舗のみ 公式WEBストア .st (ドットエスティ)、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion
特設サイト	:	https://www.dot-st.com/nikoand/cp/2024horror

■商品詳細 (一部商品抜粋)



商品名：アソートプリントシャツ
 価格：6,600 円 (税込)
 カラー展開：ブラック / カーキ
 サイズ展開：M / L サイズ



商品名：TEアソートプリントT
 価格：4,950 円 (税込)
 カラー展開：オフホワイト① / オフホワイト② / ブラック / ネイビー
 サイズ展開：M / Lサイズ



商品名：モチーフシユウCAP
 価格：3,630 円（税込）
 カラー展開：グレー / ブラック / ベージュ / パープル
 サイズ展開：FREE

商品名：プリントミニショルダーBAG
 価格：3,960 円（税込）
 カラー展開：グレー / ブラック / イエロー / パープル
 サイズ展開：FREE

商品名：カビナ付きコインケース
 価格：2,750 円（税込）
 カラー展開：レッド / イエロー / グリーン / パープル
 サイズ展開：FREE

■プレゼントキャンペーンについて



概要	: 「niko and ...」とワーナー ホラー作品とのコラボレーションを記念して「niko and ...」の公式Xフォロワー限定でプレゼントキャンペーンを実施します。 コラボレーションアイテムはもちろん、スペシャルなアイテムが抽選で当たります。
----	--

応募期間	:	2024年6月28日(金)10:00から2024年7月12日(金)23:59まで
応募方法	:	プレゼントキャンペーン投稿のリポストをお願いいたします。 該当投稿に欲しいアイテムをコメントすると当選確率がアップします。 ※「niko and ...」の公式Xをフォローしている方限定の企画となります。
プレゼント内容	:	コラボセット 4名様 『IT/イット』ペニーワイズ スタチュー 1名様 『13日の金曜日』トートバッグ&ダイカットクッション 5名様
公式X	:	https://x.com/nikoand

■ワーナーブラザーズ・ディスカバリー グローバル・コンシューマープロダクツについて

ワーナーブラザーズ・ディスカバリー グローバル・コンシューマープロダクツ (WBDGCP) は、ワーナーが保有するエンターテインメントブランドやフランチャイズを世界のファンの生活の中に広げています。WBDGCPは、DC、魔法ワールド、ルーニー・テューンズ、トムとジェリーをはじめとするハンナ＝バーベラ作品、HBO、カートゥーン ネットワークなど数々のフランチャイズやブランドにおいて、玩具、ファッショングッズ、インテリア、出版などの分野で最高クラスのパートナーと提携しています。

FRIDAY THE 13TH, A NIGHTMARE ON ELM STREET and all related characters and elements © & ™ New Line Productions, Inc.
THE EXORCIST, IT and all related characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. (s24)

■niko and ... (ニコアンド) について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国142店舗展開(2024年5月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ)> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A — Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長:木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,500店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023年に創業70周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティを作り、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ



<URL> <https://www.adastris.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastris_press_release@adastris.co.jp

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastris-pr@adastris.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162